САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

ПРИКАЗ

«9» февраля 2016 г. № 2/4

г. Смоленск

Об утверждении Стратегии обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» на 2016-2018 годы

Во исполнение требований Министерства образования и науки Российской Федерации, Федеральных государственных образовательных стандартов, с целью повышения эффективности деятельности Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить документ «Стратегия обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» на 2016-2018 годы СМК – 5.0 – 7.0 – 2016 (Приложение к приказу).
2. Ввести вышеуказанный документ с даты подписания настоящего приказа.
3. Руководителям структурных подразделений Смоленского института экономики ознакомить сотрудников и профессорско-преподавательский состав с требованиями настоящего документа.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор **О.И. Капустина**

Приложение к приказу
от «9» февраля 2016 г.
№ 2/4

	Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»
	Смоленский институт экономики
	Стратегия
СМК- 5.0-7.0-2016	**Обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»**

ОДОБРЕНО
Советом Смоленского института экономики
Протокол № 5
«8» 02 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского института экономики
_____ О.И. Капустина
«9» февраля 2016 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

СТРАТЕГИЯ

обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» на 2016 – 2018 годы

СМК- 5.0-7.0-2016

Вводится впервые

Дата введения «9» февраля 2016 г.

Смоленск
2016

	Должность	Ф.И.О./ Подпись
Разработал	Заместитель директора по учебной работе и развитию	В.А. Фоминых/
Согласовано	Заведующий кафедрой «Управление и туризм» Заведующий кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет»	И.Н. Свистунова/ И.Ю. Черненкова/
Согласовано	Начальник отдела по работе с персоналом и правовым вопросам	Е.Д. Журавлева/
Согласовано	Младший научный работник	И.А. Филиппова/
Редакция 2	Экземпляр ___	Страниц 16

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящий документ «Стратегия обеспечения гарантии качества подготовки выпускников» (далее – Стратегия) Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» (далее – Институт) определяет цель, задачи, приоритеты и меры, направленные на повышение качества подготовки кадров для различных отраслей экономики Российской Федерации, региональных экономик, научного и профессионального сообщества, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) вышего образования (ВО), дополнительного профессионального образования (ДПО), иными действующими нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации, а также запросами работодателей и потребностями рынка труда регионов.

1.2 Стратегия разработана на основе анализа достижений образовательной практики института, потребностей регионального рынка труда, в т.ч. Российской Федерации, запросов потенциальных работодателей, а также внутреннего потенциала и возможностей института для эффективной подготовки выпускников.

1.3 Стратегия применима к деятельности институт.

2 Срок действия

2.1 Стратегия вступает в силу с момента утверждения ректором.

2.2 Срок действия 2016 – 2018 гг.

3 Нормативные ссылки

3.1 Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3.2 Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

3.3 Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

3.4 Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.10.2010 г. №12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования».

3.5 Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.10.2013 г. N 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании».

3.6 Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по направлениям подготовки (ВО, ДПО).

3.7 Устав СПбУУиЭ.

3.8. Положение о Смоленском институте экономики.

4 Описание процесса

Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников основывается на комплексном анализе внешней и внутренней среды института и направлена на формирование перспективных направлений стратегического развития института.

Стратегия разработана на основе Федерального закона от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», действующих федеральных государственных образовательных стандартов (ВО, ДПО).

Стратегия определяет цель, задачи, приоритеты и меры, направленные на повышение качества подготовки кадров, разработана на основе анализа достижений образовательной практики, потребностей регионального рынка труда, запросов потенциальных работодателей, а также внутреннего потенциала и возможностей института для обеспечения эффективной подготовки выпускников.

Требования к уровню подготовки специалистов. В современных условиях значительно повышаются требования к уровню подготовки специалистов. В национальной доктрине образования Российской Федерации отмечается, что образование определяет положение государства в современном мире и человека в обществе и одна из важнейших задач государства и общества – способствовать укреплению в общественном сознании представления об образовании и науке как определяющих факторах развития России. В этой связи институт обязан обеспечить своим выпускникам качественное образование, предполагающее умение эффективно использовать, пополнять и обновлять знания, профессиональные умения и навыки с учетом достижений науки, а в организации своей образовательной деятельности в большей степени учитывать требования работодателей, государства, общества, самих обучающихся и их родителей к содержанию подготовки специалистов.

Стратегическая цель Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» – создание в г. Смоленске научно-образовательного центра, генерирующего глобальные конкурентоспособные знания для многоуровневой подготовки высококвалифицированных кадров международного уровня и обеспечения инновационного развития отраслей экономки России.

Задача повышения качества образования является необходимым условием эффективной работы и развития вуза на рынке образовательных услуг. Очевидной необходимостью на этом фоне является обеспечение гарантии качества образования в рамках реализации ФГОС ВО, ДПО посредством совершенствования системы менеджмента качества (далее – СМК) института. С этой целью в институте, начиная с 2003 г., ведутся работы по созданию и внедрению системы обеспечения гарантии качества образовательных услуг высшего образования. Они проводятся, в том числе, в соответствии с требованиями:

1. Стандарта СМК – СТО-8.0-54-2013 «Показатели оценки качества образования и академической репутации СПбУУиЭ», утвержден 27.02.2013 г.

2. Требованиями международной организации по стандартизации – International Organization for Standardization (ISO 9000) и рекомендациями международных стандартов серии ISO 9000.

Создание системы обеспечения качества образования (далее – СОК) в институте способствует определению комплекса внутренних процессов института, гарантированно обеспечивающих достаточный уровень качества образования и подготовки специалистов соответствующей

квалификации (уровня компетенции), удовлетворяющий требованиям государственных органов управления образованием, работодателей, обучающихся и преподавателей. Гарантии уровня качества образования в институте обеспечиваются следующими мероприятиями:

- осуществляется контроль процессов обеспечения гарантии качества за соблюдением требований законодательства РФ при реализации процессов в области образования, внутренних и внешних нормативных и распорядительных документов, требований работодателей;
- ведется мониторинг с учетом требований и удовлетворенности основных групп потребителей.

В рамках построения СОК в институте разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных и вспомогательных процессов с указанием структурных подразделений и должностных лиц. Для основных процессов СОК разработаны документированные процедуры (регламент процессов на основе нормативно-правовых документов, распределение ответственности).

Важным структурным элементом системы обеспечения качества и СМК в целом является работа уполномоченных по качеству, организованная в целях контроля и координации усилий отделов, кафедр и иных структурных подразделений, направленная на формирование в институте системы обеспечения качества образования, поддержание ее в рабочем состоянии и постоянное улучшение, а также для осуществления контролирующих функций, связанных с выявлением соответствия деятельности структурных подразделений требованиям существующей в институте СМК.

Одним из факторов совершенствования внутренних гарантий качества образования является вовлеченность обучающихся института в деятельность системы обеспечения качества.

Поддержание эффективного функционирования системы обеспечения качества образования, которая охватывает деятельность всего институтского комплекса, направлено на реализацию стратегических задач и основных направлений деятельности института.

5 Основания для разработки Стратегии

Основанием для разработки Стратегии обеспечения качества подготовки выпускников (далее – Стратегия) выступает необходимость формирования и обеспечения нормативно-правовой базы реализации задач института, направленных на повышение эффективности научно-образовательной деятельности с учетом потребностей социально-экономического развития регионов.

Стратегия обеспечения качества подготовки выпускников института разработана и вводится в действие в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов по специальностям и направлениям подготовки среднего профессионального и высшего образования.

Нормативной базой Стратегии являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.10.2010 г. №12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.10.2013 г. N 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»;
- Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по направлениям подготовки (ВО, СПО, ДПО);
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав СПбУУиЭ, локальные нормативные акты СПбУУиЭ;
- Положение о филиале.

Стратегия предполагает ориентацию на компетенции выпускников как результата обучения; использование кредитной системы ECTS (зачетные единицы) для оценки компетенций; учет требований международных стандартов ISO 9001:2011 в сфере систем менеджмента качества организаций/ предприятий.

Стратегия включает в себя ориентиры по обеспечению гарантии качества подготовки выпускников института по реализуемым ими укрупненным группам специальностей/направлений подготовки. Общественная значимость по реализуемым в специальностям/ направлениям подготовки подтверждается обращениями потенциальных работодателей, выражающих заинтересованность в выпускниках института, освоивших образовательные программы различных уровней и направлений подготовки.

6 Цель и задачи Стратегии

Цель Стратегии – определение приоритетов обеспечения качества подготовки высококвалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, нравственно воспитанных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной профессиональной деятельности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

С целью обеспечения качества подготовки выпускников института поставлены следующие стратегические задачи:

– постоянный мониторинг изменений конъюнктуры рынка труда и объективная оценка перспектив преимущественного развития определенных направлений подготовки;

– привлечение работодателей к формированию заказа на подготовку профессиональных кадров нужного им профиля и квалификации;

– приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;

– использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

– обеспечение профессиональной компетентности преподавательского состава;

– регулярное проведение самообследования для всесторонней оценки деятельности института;

– информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

7 Направления реализации Стратегии

Для достижения цели и задач Стратегии необходима реализация следующих приоритетных направлений:

- обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинг; периодическое рецензирование образовательных программ;
- объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечение компетентности профессорско-преподавательского состава;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

8 Мероприятия по направлениям реализации Стратегии

8.1 Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей.

Образовательная деятельность в вузе должна проводиться с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает, прежде всего, активное взаимодействие представителей выпускающих кафедр и работодателей:

№ п/п	Направления взаимодействия	Выпускающие кафедры	Работодатели
1.	Мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда.	- используют данные по развитию рынка труда для планирования собственной деятельности и подготовки выпускников по направлениям, необходимым в регионе	- предоставляют сведения о потребностях в высококвалифицированных кадрах;
2.	Совместная разработка образовательных программ и профессиональных	- активизируют деятельность для координации взаимодействия выпускающей кафедры и организаций-работодателей,	- участвуют в определении целей и задач образовательных программ, в разработке компетентностно-ориентированной модели выпускника, в экспертизе программ

	требований к выпускникам.	формы, методы организации обучения, учебные планы, программы учебных дисциплин и практик в соответствии с требованиями ФГОС (ВО, ДПО) и потребностями рынка труда; - используют данные мониторинга требований работодателей к выпускникам различного профиля.	учебных дисциплин, практик на предмет их практической ориентации и направленности на будущую профессиональную деятельность, в формировании требований к выпускникам института, предъявляемых на рынке труда.
3.	Совместная реализация и ресурсное обеспечение образовательных программ.	- привлекают ведущих специалистов к проведению практических занятий, мастер-классов, чтению лекций; руководству практиками, проводимыми в организациях – местах будущего трудоустройства выпускников; к разработке тематики и руководству (соруководству, консультированию) курсовыми и выпускными квалификационными работами; участию в работе ГЭК в качестве председателей и членов.	- делегируют ведущих специалистов для осуществления учебного процесса; - предоставляют базы для проведения производственных практик обучающихся с целью их профессиональной ориентации; - принимают участие в независимой экспертизе качества учебников и учебно-методических пособий, подготовленных преподавателями института по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции выпускника.
4.	Помощь выпускникам в трудоустройстве после окончания института.	- принимают участие в отборе работодателей, заинтересованных в привлечении выпускников института на работу; в заключении договоров о практике обучающихся; в формировании единого банка вакансий и резюме обучающихся по реализуемым институтами и кафедрами специальностям и/или направлениям подготовки.	- принимают участие в вузовских специализированных ярмарках вакансий и других мероприятиях с целью информирования выпускников о текущем состоянии рынка труда; - учреждают гранты, именные стипендии для поддержки одаренных обучающихся; - обучают выпускников (обучающихся) оформлению первоначального пакета документов для участия в конкурсе: резюме, характеристика, рекомендательное письмо, самопрезентация.

9 Рецензирование образовательных программ

Институт гарантирует качество подготовки выпускников путем проведения мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ.

Мониторинг удовлетворенности потребителей проводится в институте в целях получения информации о степени выполнения институтом их требований в сфере образовательных услуг; ее учета при актуализации требований для проектирования и реализации образовательных программ; оценки конкурентоспособности образовательных услуг.

В структуру мониторинга представляется целесообразным включение всех групп потребителей: абитуриентов, обучающихся, преподавателей, сотрудников, работодателей, в соответствии с которыми определяются следующие объекты оценки: условия, созданные абитуриентам для поступления в институт; качество образовательных услуг, оказываемых обучающимся; условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями; условия, необходимые для реализации образовательных услуг сотрудниками: административно-управленческий персонал; учебно-вспомогательный персонал; инженерно-технические работники и прочий обслуживающий персонал; качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

Периодическое рецензирование образовательных программ (ВО) осуществляется выпускающей кафедрой в случае поступления запроса на внесение изменений от потребителя (работодателя, заказчика, обучающегося), если данный запрос не противоречит требованиям соответствующего ФГОС, требованиям работодателей.

В институте установлен порядок рецензирования реализуемых в нем **образовательных программ.** Предметом рецензирования является комплект документов (или его часть), входящих в **образовательную** программу, с точки зрения её состава и качества в соответствии с требованиями ФГОС.

Рецензированию подлежат: цели подготовки; компетентностная модель выпускника (компетенции); фонды оценочных средств качества подготовки обучающихся на всех этапах обучения в вузе; разрабатываемые преподавателями учебные, учебно-методические, научно-методические труды, монографии.

К оценке качества образовательных программ привлекаются и представители работодателей. Выпускающая кафедра гарантирует разработку перечня показателей оценки образовательных программ, включающих как показатели государственной аккредитации, так и показатели, отражающие выполнение требований других групп потребителей. Предполагается также участие работодателей в государственной и общественной аккредитации отдельных образовательных программ.

10 Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников

Обеспечение качества подготовки выпускников включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников. Нормативными документами, регламентирующими правила и инструкции по оцениванию успеваемости обучающихся, являются Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, материалы по модульно – рейтинговой системе; о выпускной квалификационной работе; о

государственной итоговой аттестации выпускников института; о самостоятельной работе обучающихся; методические рекомендации по разработке фондов оценочных средств и иные локальные нормативные акты института.

Оценка уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников института осуществляется в рамках функционирующей в нем внутренней системы оценки качества образования, включающей оценивание структурных компонентов качества образовательного процесса на разных уровнях (на уровне института, уровне структурных подразделений, уровне отношений преподавателя и обучающихся).

Основной целью внутренней системы оценки качества образования является достижение позитивной динамики качества подготовки обучающихся института посредством обеспечения соответствия образовательной деятельности и подготовки обучающихся требованиям федеральных государственных образовательных стандартов и потребностям физического или юридического лица, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность, в том числе достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Качество подготовки выпускников гарантировано посредством решения задач внутренней системы оценки качества образования:

- формирования единого понимания критериев качества образования в институте и подходов к их измерению;
- разработки единой информационно-технологической платформы системы оценки качества образования на основе регламентации деятельности и разграничения полномочий структурных подразделений института по сбору, обработке, анализу и интерпретации информации о качестве образования;
- определения форматов собираемой информации о качестве образования на основе стандартизированного и технологичного инструментария оценки;
- формирования системы аналитических показателей, позволяющих эффективно реализовывать основные цели качества образования;
- своевременного выявления факторов, влияющих на качество образования.

Внутренняя система оценки качества образования базируется на принципах объективности, достоверности, полноты и системности информации о качестве образования; реалистичности требований, норм и показателей качества образования, их социальной и личностной значимости; открытости, прозрачности процедур оценки качества образования, доступности информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

Предметом внутренней системы оценки качества образования является:

1) качество образовательных результатов обучающихся, включающих:

– промежуточную и текущую аттестацию обучающихся в соответствии с учебным планом, в том числе посредством балльно-рейтинговой системы оценки качества знаний, являющейся элементом внутривузовской системы управления качества образования, инструментом управления образовательным процессом, обеспечивающим мотивацию обучающихся к систематической учебной работе в течение семестра и распределения обучающихся в рейтинге по результатам накопленной оценки их персональных достижений;
– государственную итоговую аттестацию выпускников;

- мониторинговые исследования (тестирование) по выполнению требований ФГОС к результатам освоения ОП, в том числе формирование компетенций обучающихся, установленных образовательным стандартом и достижение планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю).

2) качество реализации образовательных программ, включающей:

- мониторинговые исследования по выполнению требований ФГОС к структуре, объему, соотношение обязательной части ОП и части, формируемой участниками образовательных отношений;
- мониторинговые исследования по выполнению требований ФГОС к условиям реализации ОП, включая обеспечение научно-педагогическими кадрами, учебно-методическое обеспечение реализации ОП, наличие основной и дополнительной учебной литературы, материально-технической базы, программно-информационного обеспечения.

3) степень удовлетворенности образовательных потребностей обучающихся института

.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются выпускающими кафедрами и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровни приобретенных компетенций. Выпускающая кафедра стремится к созданию условий для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций выпускников к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины предполагается активное использование в качестве внешних экспертов работодателей (представителей заинтересованных организаций), преподавателей, читающих смежные дисциплины.

Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

11 Обеспечение компетентности преподавательского состава

Одним из важнейших стратегических приоритетов в процессе реализации образовательных программ является обеспечение гарантий качества преподавания, которое определяется научно-педагогическими кадрами, удовлетворяющими требованиям ФГОС, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью; системой подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава вуза; привлечением научных кадров и специалистов-практиков из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений и пр.

В институте предусмотрено использование интеллектуальных активов, включающих в себя учебно-методические материалы для реализации образовательных программ, инновационные образовательные технологии, в том числе активные и интерактивные методы и формы обучения, продукты научно-издательской деятельности и пр. При этом, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательной программы, представляют собой приложения к ней

в форме образовательных контентов: лекции и практикумы (образовательные модули) по дисциплине; учебно-методические материалы для лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине; дидактические материалы: демонстрационный электронный ресурс, задания для самостоятельной работы обучающихся; задачи для домашнего задания; методические указания к курсовым работам, по использованию лабораторного оборудования по дисциплине, по самостоятельной работе; оценочные средства (комплекты тестовых заданий) по дисциплине и пр.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, научных дискуссий, вузовских и межвузовских видеоконференций и пр.); встречи с работодателями; преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику.

12 Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями

Результаты реализации образовательной программы ежегодно подвергаются самообследованию и анализу со стороны руководства в рамках СМК по согласованным критериям и сопоставляются с результатами других образовательных учреждений. Основными структурными компонентами по самообследованию являются: содержание подготовки (анализ рабочего учебного плана программы, учебно-методическое обеспечение; качество подготовки (внутривузовская система контроля качества подготовки выпускников, перечень основных предприятий, с которыми имеются договора на подготовку выпускников и их распределение, научно-исследовательская работа обучающихся, оценка качества знаний, воспитательная деятельность; условия, определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность кафедры, социальная структура и поддержка обучающихся, инновационная деятельность, международное сотрудничество, материально-техническая база, финансовое обеспечение программы) и др.

Минимально необходимым для реализации образовательных программ является перечень материально-технического обеспечения, включающий в себя лаборатории и оборудование: специально оборудованные кабинеты по дисциплинам математической и естественнонаучной, общепрофессиональной и профильной частей учебного плана, а также помещения, оборудование и расходные материалы для выполнения выпускных квалификационных работ обучающихся; наглядные пособия, а также мультимедийные, аудио, видеоматериалы; компьютерные классы с выходом в Интернет и обеспеченные мультимедийными средствами хранения, передачи и представления учебной информации.

С целью сравнения с лучшими достижениями других вузов в институте периодически анализируются результаты рейтинга вузов РФ и специальностей, проводимого Министерством образования и науки. Это позволяет на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки вузов РФ сопоставить и оценить положение института, определить его сильные и слабые стороны. Участие института в различных рейтингованиях вузов определяется по решению высшего руководства (на заседениях ректората, Ученого совета). Периодичность участия, его

эффективность, порядок выбора рейтингов для участия в них института определяются внутренней организационно-распорядительной документацией.

Самооценка деятельности института основана на реализации восьми принципов менеджмента качества, которые позволяют высшему руководству улучшать деятельность института:

1) Ориентация на потребителя: институт зависит от своих потребителей, и поэтому понимает их текущие и будущие потребности, выполняет их требования.

2) Лидерство руководителя: руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности института. Руководство создает и поддерживает внутреннюю среду, в которой персонал может быть полностью вовлечен в решение задач вуза.

3) Вовлечение персонала: работники всех уровней составляют основу института, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность вузу с выгодой использовать их способности.

4) Процессный подход: желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

5) Системный подход к менеджменту: выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют повышению результативности и эффективности вуза при достижении целей.

6) Постоянное улучшение: постоянное улучшение деятельности вуза в целом рассматривается как неизменная цель.

7) Принятие решений, основанное на фактах: эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

8) Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В соответствии с требованиями ст. 95, 96 Закона №273-ФЗ «Об образовании в РФ», а также приказа Министерства образования и науки РФ от 10.12.2013 г. №1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию» институт осуществляет комплексную оценку качества образования. Данная оценка подразумевает проведение комплекса обязательных (в соответствии с требованиями законодательства РФ) и добровольных мероприятий, внутренних и внешних (независимых) оценок деятельности вуза, в том числе:

- ежегодное самообследование деятельности вуза, подготовка отчетов о самообследовании;
- участие в ежегодном мониторинге эффективности вузов;
- внутренние аудиты системы менеджмента качества (порядок и периодичность определены в СМК-СТО-8.2.2-1-2014 «Внутренние аудиты в СПбУУиЭ», приказ от 31.03.2014 г., № 54/11).
- внешние (инспекционные, ресертификационные) аудиты (впервые сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO в 2010 г.);
- общественно-профессиональная аккредитация ОП;
- участие в рейтингах вузов;
- вовлечение работодателей/заказчиков/партнеров и их объединений в процессы проектирования, разработки и реализации ОП, привлечение к экспертизе ОП, к организации и проведения различных видов практик; к организации семинаров, конференций и др.;

- систематическое анкетирование обучающихся, выпускников, работодателей/заказчиков (порядок и периодичность анкетирования определены в СТО-СМК-7.2-8.2-67-2015 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг», приказ от 26.02.2015 г., №30/05);
- вовлечение обучающихся в процессы управления образовательной средой, воспитательной работы на демократических началах, посредством взаимодействия структурных подразделений института с органами студенческого самоуправления (Студенческим советом, студенческими комиссиями по качеству образования, старостатами и др.).

Организация и проведение работ по ежегодному самообследованию деятельности института, регламентируется приказом (распоряжениями) директора института и утверждаемыми им программами/планами мероприятий, проводимых в рамках самообследования с целью обеспечения функционирования и анализа системы оценки качества образования, в соответствии с требованиями ст.28 Закона №273-ФЗ «Об образовании в РФ».

Институт осуществляю сбор и анализ данных, подготовку отчета о самообследовании при взаимодействии с отделом лицензирования и аккредитации головного вуза. Ответственным за подготовку отчета о самообследовании в Смоленском истиуте экономики является директор.

Структура отчетов о самообследовании, а также формы сбора данных являются универсальными для головного вуза института и разрабатываются в соответствии с требованиями Министерства образования и науки РФ.

В соответствии с требованиями ст. 10, 59, 74 Закона №273-ФЗ «Об образовании в РФ», к процедуре самообследования привлекаются действующие и потенциальные работодатели/ заказчики и/или их объединения для осуществления таких видов взаимодействия как:

- привлечение работодателей/ заказчиков при анализе эффективности (востребованности) реализуемых и планировании открытия новых образовательных программ;
- привлечение работодателей/ заказчиков при выявлении требований рынков труда в части получения выпускниками дополнительного профессионального образования (программы переподготовки, повышения квалификации);
- привлечение работодателей/заказчиков при комплексном самообследовании реализуемой ОП;
- привлечение работодателей/заказчиков к оценке отдельных учебных курсов ОП с точки зрения требований региональных экономических, социальных условий (производства, непроизводственной сферы, рынка труда);
- привлечение работодателей/ заказчиков и/ или их объединений к проведению государственной итоговой аттестации по основным (профессиональным) образовательным программам, к проведению квалификационного экзамена (образовательные программы ВО).

Ежегодный отчет о самообследовании размещается на официальном сайте института, в соответствии с требованиями ст.29 Закона №273-ФЗ «Об образовании в РФ». Анализ полученных в ходе самообследования данных осуществляется на заседаниях Совета Смоленского института экономики, иных рабочих совещаниях; последующие управленческие решения находят отражения в распорядительной документации (приказы, распоряжения), при разработке планов и стратегии развития.

Выводы фиксируются в ежегодных отчетах о самообследовании, в отчетах по анализу СМК со стороны высшего руководства, в документации по планированию (стратегическому

планированию), берутся за основу при разработке и/или актуализации локальных нормативно-правовых актов (стандартов организации, положений, методических рекомендаций, должностных инструкций, положений о структурных подразделениях и др.), а также организационной структуры института.

13 Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях

Институт осознает свою общественную роль и ежегодно предоставляет достоверную и полную отчетность, а также всю необходимую статистическую информацию в Министерство образования и науки РФ, Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор), Национальное аккредитационное агентство и иные полномочные органы РФ.

Институт через коммуникационную деятельность информирует общество, абитуриентов, обучаемых и сотрудников, работодателей и партнеров, а также иные заинтересованные стороны о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития.

Коммуникативная деятельность включает: подготовку и распространение в СМИ официальных сообщений, заявлений, пресс-релизов, готовых материалов о деятельности института, подготовка и размещение коммерческих публикаций, организация и проведение пресс-конференций, актуализация веб-сайта, издание рекламных материалов об институте.

Инстиут признает свою ответственность за предоставление доступной информации и регулярно публикует на своем официальном сайте и в средствах массовой информации актуальную, беспристрастную и объективную информацию:

- о предлагаемых образовательных программах;
- об ожидаемых результатах образовательных программ;
- о присваиваемых квалификациях и выдаваемых сертификатах (дипломах);
- об используемых процедурах обучения и оценки;
- об образовательных возможностях, доступных обучающимся;
- об инфраструктуре и социальной среде вуза и их развитии.

Публикуемая информация может содержать описание достижений выпускников и характеристику обучающихся на данный момент обучающимся.

Институт гарантирует, что публикуемая им информация является точной, беспристрастной, объективной и доступной, а также, что она не используется исключительно в качестве маркетинговой акции.

Институт публикует информацию о своих планах и достигнутых результатах в области учебной, научной, инновационной, международной, воспитательной и иных видов деятельности, осуществляемых в вузе.

Публикуемая информация может содержать описание научных и иных достижений обучаемых, отдельных сотрудников и коллективов (структурных подразделений).

14 Механизмы реализации Стратегии

14.1 Корректировка локальных нормативно-правовых актов распределения полномочий и ответственности в соответствии с происходящими изменениями в организационной структуре института.

14.2 Совершенствование процедуры входного отбора в институт с целью принятия для обучения в институт наиболее достойных путем поддержания тесных связей со школами, совершенствования процесса довузовской подготовки.

14.3 Формирование нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов эффективного взаимодействия между институтом и кадровыми службами организаций-работодателей.

14.4 Совершенствование механизма качественного отбора профессорско-преподавательского состава, обеспечение условий для продуктивной и творческой работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала института посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего.

14.5 Совершенствование организации и проведение образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения.

14.6 Внедрение современных образовательных технологий; привлечение к учебному процессу потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ, привлечение к проведению внешней оценки качества образования в вузе.

14.7 Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности института, как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков обучающихся и сотрудников вуза; развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, подготовки иностранных обучающихся, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.

14.8 Интеграция учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, привлечение обучающихся на протяжении всего периода обучения их в вузе к участию в проведении исследовательских работ.

14.9 Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, сотрудников и обучающихся института.

14.10 Развитие информационного и коммуникационного обеспечения института для вхождения в открытое образовательное пространство; укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.

14.11 Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры вуза; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации обучающихся и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры вуза как системы университетских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

15 Ожидаемые результаты от реализации Стратегии

15.1 Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы и видами профессиональной деятельности.

15.2 Максимальное использование потенциала института, организаций работодателей в подготовке востребованного выпускника института.

15.3 Обеспечение согласованности между подготовкой в вузе и требованиями конкретных организаций – заказчиков молодых специалистов.

15.4 Обеспечение условий для информационного обмена между организациями – работодателями и институтом по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержки выпускников и т.д.

15.5 Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в институте по востребованным в регионе направлениям подготовки.

15.6 Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности института и стратегического партнерства.

15.7 Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.

Настоящий/данный документ «Стратегия обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Смоленского института экономики – филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» на 2016 – 2018 годы» разработан на основе документа НОУ ВПО СПбУУиЭ «Стратегия обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» на 2016 – 2018 годы».