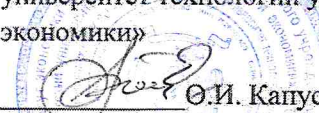


**Смоленский институт экономики – филиал
частного образовательного учреждения
высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и
экономики»**

СОГЛАСОВАНО

Директор Смоленского института экономики –
филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет технологий управления и
экономики»


О.И. Капустина
«29» 06 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет технологий управления и
экономики»


О.Г. Смышко
«29» 06 2017 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Технология и организация гостиничных услуг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат
Форма обучения:	заочная

Смоленск
2017

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры «управление и туризм»

«20» 09 2016 г., протокол № 2

зав. кафедрой _____ / Свистунова И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО _____ /Е.П. Толмачева

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Выпускная квалификационная работа

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлена на проверку сформированности у выпускников следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов
ПКВ-1	способность составлять полную характеристику развития туризма в регионе (районе), оценивать регион (район) с точки зрения развития рекреационных ресурсов и туристско-рекреационной деятельности
ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма в мире и регионе
ПКВ-5	способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разных социодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествий

3.1. Соотнесение этапов, определяющих процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы с совокупным ожидаемым результатом освоения ОП ВО

Основные этапы, определяющие процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР), утверждение ее заведующим кафедрой и назначение научного руководителя. Выбор туристского предприятия на базе которого выполняется бакалаврская работа. Проектирование плана и графика подготовки работы, согласование их с научным руководителем;
2. Составление библиографии по теме работы и изучение литературы;
3. Сбор и обработка фактических данных в процессе преддипломной практики на предприятии, в организации туристской индустрии;
4. Определение цели работы, задачи и область или объект исследований. Четко отразить необходимость проработки выбранной темы.
5. Раскрытие актуальности выбранной темы ВКР. Представить характеристику состояния проблемы в целом и на отдельном предприятии (на примере которого выполняется ВКР) с учетом его специфики.
6. Написание бакалаврской работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения. Рассмотреть теоретические и практические аспекты возможных направлений решения проблемы. Разработать предложения по эффективности деятельности туристского предприятия.
7. Описание сущности предлагаемых мероприятий. Привести четкие доказательства в пользу предложенных мероприятий. Провести достоверное технико-экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий.
8. Согласование результатов с научным руководителем и устранение замечаний. Оформление бакалаврской работы, иллюстрационных плакатов, раздаточного материала и представление их на кафедру;
9. Дать оценку эффективности предложенных мероприятий. Сформулировать выводы по проделанной работе.
10. Представление окончательного варианта ВКР на проверку в системе «Антиплагиат» и научному руководителю.

11. Подготовка презентации к защите ВКР.

12. Защита ВКР.

Код компетенции	Этапы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК-2	+	+	+									
ОК-3	+	+	+									
ОК-5								+			+	+
ОК-6		+		+		+						
ОПК-1		+				+						
ОПК-2				+	+	+						
ОПК-3						+	+					
ОПК-4						+		+	+			
ПК-1					+	+	+					
ПК-3						+			+			
ПК-4						+			+			
ПК-5						+	+		+			
ПК-6					+	+						
ПК-7						+						
ПК-9						+		+		+	+	
ПК-10							+	+	+			
ПК-11						+						
ПК-12						+						
ПК-13						+						
ПКВ-1						+	+		+			
ПКВ-4						+	+		+			
ПКВ-5						+	+		+			

3.2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Проектирование рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
2. Проектирование и обоснование создания нового гостиничного продукта (на примере...)
3. Проектирование системы дополнительных услуг в гостиницах (на примере...)
4. Проектирование системы организации гостиничных услуг (на примере...)
5. Проектирование гостиничного продукта и его продвижение на рынок гостиничных услуг (на примере...)
6. Совершенствование качества обслуживания туристов и технология организации туристских услуг (на примере...)
7. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
8. Совершенствование организации конгресс- услуг в гостиничных комплексах (на примере...)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала в гостинице (на примере...)
10. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на гостиничные услуги (на примере...)
11. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия питания (на примере...)
12. Инновационные подходы к совершенствованию системы управления предприятием гостиничной индустрии (на примере...)
13. Особенности управления персоналом в малых гостиницах (на примере...)
14. Совершенствование создания сети мини- гостиниц в СПб (на примере...)
15. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в гостиничных комплексах (на примере...)
16. Совершенствование технологии организации питания в гостинице (на примере...)
17. Технология и организация развития спортивно-оздоровительного комплекса (на примере...)
18. Совершенствование организации ресторанного обслуживания в гостинице (на примере...)
19. Совершенствование маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере...)
20. Совершенствование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
21. Основные направления совершенствования профессионального обучения специалистов в сфере гостиничного хозяйства (на примере...)
22. Совершенствование деятельности санаторно-курортного комплекса (на примере...)
23. Организация и разработка бренда гостиничного предприятия (на примере...)
24. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
25. Использование информационных технологий для создания гостиничного продукта.
26. Анализ и проектирование организационной структуры управления гостиничным предприятием.
27. Проект развития сервисных услуг в гостиничном комплексе (на примере «...»).
28. Анализ и проектирование системы мотивации деятельности работников гостиничного предприятия (на примере...).
29. Анализ и проектирование организационной структуры управления в гостиничном комплексе (на примере...).
30. Исследование развития рынка гостиничных услуг (на примере...).
31. Использование инновационных технологий для создания гостиничного продукта.
32. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия (на примере...).

33. Разработка бизнес-плана по формированию новой гостиничной услуги. (на примере...).
34. Разработка мероприятий по совершенствованию организации маркетинговых исследований в гостиничном комплексе (на примере...).
35. Анализ и проектирование распределения функций в системе управления предприятия туризма.
36. Проектирование системы безопасности комплексного туристского обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...).
37. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг гостиничного комплекса.
38. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития.
39. Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития мировой индустрии гостеприимства.
40. Использование информационных технологий в гостиничном бизнесе.

3.3. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

а) основная литература:

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие. — Москва: Флинта 2013.— 224 с. «ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru>
2. **Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг. — Санкт-Петербург: Интермедия 2014 г.— 284 с. «ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru>**
3. Иванова-Швец Л. Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе: учебное пособие. — М.: ЕАОИ, 2011 г. — 112 с. — Электронное издание.
4. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А.Д.Чудновский, М.А. Жукова. - 4-е изд. — М. : КНОРУС, 2011 г. — 104 с. — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25281>
5. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д. Экономическая география и регионалистика. — М. : Дашков и К°, 2012 г. — 376 с. — Электронное издание. — УМО.
6. Рекреология [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Н. Д. Каминская; С.-Петерб. акад. упр. и экон. - Электрон.текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПбАУЭ, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Гостиничный менеджмент: учебное пособие /Н.В. Дмитриева , Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А.Зайцевой.- М.: Альфа-М: Инфра-М, 2015.-352с.
2. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие. - М.: Альфа-М: Инфра-М,2013.- 204с.
3. Кобяк М.В., Скобкин С.С. Управление качеством в гостинице: учебное пособие. М.: Магистр: Инфра-М,2015.- 512с.
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- 2-е изд., доп. - М.:ФОРУМ, 2015.- 368с.
5. Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М.:ИД «ФОРУМ»: Инфра-М,2015.- 512с.
6. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник/ Под ред. проф. Е.И. Богданова.- М.:Инфра-М,2014.- 176с.
7. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме - М.: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
8. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова.- М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015
9. Деловое общение: Учебник для вузов П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева. - 2-е изд., перераб. - НИЦ ИНФРА-М, 2015.- (Высшее образование:Бакалавриат).

10. Технологии гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие для бакалавриата / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. - М.: Дашков и К, 2014. - 176 с. - (Учебные издания для бакалавров).
11. Гаврилова С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебное пособие. — Москва: ЕАОИ 2011.— 358 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/>)
12. Погодин, К. С.. Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): к изучению дисциплины/ К. С. Погодин. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28461>)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.list.mail.ru (раздел «Вокруг света»).
2. www.counter.rambler.ru (раздел «Путешествия»).
3. www.tours.ru («Сто дорог»).
4. www.mayakmfo.ru («Туристский маяк»).
5. www.turizm.ru.
6. www.russiatourism.ru (нормативно-законодательные документы)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://base.garant.ru>

Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы определяются требованиями к выпускной квалификационной работе по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02«Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», которые могут быть оформлены в виде методических указаний и/или электронного издания.

Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценки каждого государственного аттестационного испытания при проведении государственной итоговой аттестации используется разработанный университетом фонд оценочных средств, который представляет собой совокупность оценочных и диагностических средств и методических материалов, предназначенных для установления в ходе аттестационных испытаний выпускников, факта соответствия (или несоответствия) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС (Приложение).

Разработчики:

СПбУУЭ кафедра ПиТ
(место работы)
СИЭ
(место работы)

Зав. каф. доцент
(занимаемая должность)
Зав. каф.
(занимаемая должность)

Филиппова И. А.
(инициалы, фамилия)
Свистунова И. Н.
(инициалы, фамилия)