

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б.1.Б.16. Менеджмент в сервисе

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области менеджмента в сфере сервиса недвижимости, подготовка их к самостоятельной управленческой деятельности в индустрии сервиса недвижимости в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическим базисом менеджмента применительно к условиям функционирования сервисных предприятий;
- приобретение знаний, умений и навыков по созданию организаций сервиса недвижимости в различных направлениях деятельности;
- формирование организационных навыков в области менеджмента сервисного предприятия;
- формирование умений и навыков стратегического планирования, принятия управленческих решений;
- формирование умений и навыков управления персоналом.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятие менеджмента и его особенности в сервисе недвижимости.
2. Менеджмент на предприятиях сервиса.
3. Управленческий цикл предприятия сервиса.
4. Стратегическое управление в индустрии сервиса.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурной (ОК) и профессиональной компетенций (ОК, ПКВ):

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПКВ-1	Способность работать в коллективе в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними предприятиями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
<i>знать</i>	<ul style="list-style-type: none"> - организационную основу туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме 	ПКВ-1
	<ul style="list-style-type: none"> - функции менеджмента; - формы управления предприятиями туристской индустрии; 	ПКВ-1
	<ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы управления персоналом туристского предприятия 	ПКВ-1
<i>уметь</i>	<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии 	ОК-4
	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать взаимодействие в группе; - обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - применять коммуникативные техники и технологии делового общения 	ОК-4
	<ul style="list-style-type: none"> - формировать соответствующие управленческие решения; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации 	ПКВ-1
<i>владеть</i>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования 	ОК-4
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разрешения проблемных ситуаций возникающих в ходе реализации туристского продукта; - навыками планирования работы предприятий сервиса. 	ОК-4

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1. Б. 12 ПСИХОДИАГНОСТИКА

Направление подготовки:	<u>43.03.01. «Серви</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель преподавания дисциплины «Психодиагностика» - дать представление о месте, роли и значении психодиагностики в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной психодиагностики и методических подходов к решению психодиагностических задач.

2. Задачи изучения дисциплины.

- ознакомить студентов с методологическими, теоретическими и конкретно-методическими принципами построения психодиагностических инструментов;
- сформировать представление об этических принципах работы психодиагноста, выработать понимание необходимости их соблюдения;
- сформировать у студентов представление об особенностях формулирования психодиагностических заключений, принципах построения комплексного психологического портрета (профиля) личности и о психологическом диагнозе;
- ознакомить с основными понятиями и технологиями, необходимыми для проведения психодиагностического исследования.

3. Содержание

Тема 1. Предмет и задачи психодиагностики. История развития психодиагностики

Тема 2. Профессионально-этические нормы в психодиагностике

Тема 3. Теории личности как основа психодиагностики

Тема 4. Психодиагностический метод и психодиагностическая методика

Тема 5. Тест как метод психодиагностики

Тема 6. Психометрические основы психодиагностики

Тема 7. Технология создания и адаптации методик

Тема 8. Компьютерная психодиагностика

Тема 9. Специальная и клиническая психодиагностика

Тема 10. Современные тенденции развития психодиагностики

4. Требования к результатам обучения.

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none">• Теорию проведение психодиагностического обследования• Теоретические основы исследований личностных особенностей• Комплекс мероприятий, обеспечивающих адекватность психодиагностического метода в конкретных условиях его применения	ПК-4 ПК-9

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
	<ul style="list-style-type: none"> • Психодиагностические методы и классификацию психодиагностических методик • Психодиагностическую задачу и комплектование психодиагностических батарей • Основные закономерности функционирования психики. • Понятие индивидуальности и ее основные характеристики. • Движущие силы и условия развития личности. • Специфику поведения, общения и деятельности человека, учитывая его возрастные особенности, принадлежность к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • Различать и описывать физиологический, психологический и поведенческий уровни в комплексных исследованиях индивидуальных различий. • Определять психологические проблемы, встающие перед человеком в разные периоды жизни; видеть принципы и способы их разрешения • Выявлять эмоциональные трудности и социально-психологические проблемные ситуации в развитии человека, в связи с его принадлежностью к различным социальным группам • Выбирать методы и методики в соответствии с конкретными практическими задачами. • конструировать психодиагностический процесс с учетом условий, индивидуальных 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> • Понятийным аппаратом психофизиологии для научно-обоснованного построения, анализа и диагностики психофизиологических особенностей человека • Сложившимися представлениями об особенностях психологической жизни группы, социального слоя. • Планированием и проведением исследований психологических особенностей личности. 	

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.9 КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Направление подготовки:	<u>43.03.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели дисциплины:

формирование студентом технической культуры, ориентированной на знания в области информационных технологий; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности, приобретение учащимися общих навыков работы в операционной системе MS Windows, программных продуктах, входящих в состав пакета MS Office, а также освоение технологии работы в локальных сетях и глобальной сети Интернет.

2. Задачи дисциплины:

- овладение основными приемами работы в современных операционных системах;
- овладение приемами, необходимыми для эффективной работы с офисными пакетами прикладных программ;
- закрепление навыков работы в локальных компьютерных сетях и глобальной сети Интернет.

3. Содержание дисциплины:

1. Операционная система MSWindows.
2. Текстовый процессор MSWord.
3. Электронные таблицы MSExcel.
4. Программа создания презентаций MSPowerPoint.
5. Работа в локальных сетях и глобальной сети Internet.

4. Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВО):

ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать офисные технологии; специальное программное обеспечение интернет-технологии, применяемые в профессиональной деятельности;

уметь разрабатывать перечень источников информации о гостиничной деятельности; изучать источники информации и знаний о гостиничной деятельности; сравнивать и анализировать источники знаний о гостиничной деятельности; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; использовать информационные системы; применять навыки и умения в этой области для решения прикладных задач;

владеть навыками использования компьютерной техники и информационных технологий в поиске источников и литературы; навыками использования правовых баз данных.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.Б.1 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(немецкий)

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание.

- Тема 1. Знакомство
- Тема 2. Рабочий день
- Тема 3. Дом
- Тема 4. Одежда
- Тема 5. Внешность
- Тема 6. Досуг
- Тема 7. Молодежь сегодня
- Тема 8. Путешествие
- Тема 9. Достопримечательности
- Тема 10. Продукты и питание
- Тема 11. Покупки

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК):

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- письменную и устную коммуникацию
- знает основные методы поиска, обобщения и анализа информации
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности
- имеет представление об основах культуры устной и письменной речи;

Уметь:

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке
- грамотно излагает (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;
- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде взаимодействует с социальным окружением

Владеть:

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;
- знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Б1.Б.1 «Иностранный язык» (английский)

Направление подготовки:	43.03.01 <u>«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Знакомство

Представление. Имя, адрес, телефон, дата и место рождения, название страны, возраст, род занятий, профессии членов семьи и близких родственников, отношение к семье. Отношения поколений (родители и дети). Любовь и дружба. Семья и карьера.

Тема 2. Рабочий день

Учебный день студента. СИЭ. Расписание занятий. Распорядок дня студента и членов семьи, помощь по дому, организация питания и любимые блюда.

Тема 3. Дом

Описание жилища (квартира, комната, дом). Дом моей мечты.

Тема 4. Одежда

Предметы одежды. Мода. Молодежная мода. Описание друга или родственника.

Тема 5. Внешность

Описание внешности различных людей. Характер человека. Язык жестов.

Тема 6. Досуг

Выходной день. Каникулы. Увлечения, спорт, хобби, компьютерные технологии в жизни человека.

Тема 7. Молодежь сегодня

Проблема алкоголизма и наркомании. Жизненные установки. Высшее образование и карьера. Проблема безработицы. Права молодежи, их реализация в различных странах, жизнь молодежи в России, Великобритания и США. Вредные привычки.

Тема 8. Путешествие

Заказ билета. Заказ номера в гостинице. В самолете, поезде. В аэропорту (на вокзале, в порту). В пути. В гостинице.

Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Тема 9. Достопримечательности

Самостоятельная поездка по городу. В общественном транспорте. В такси. Достопримечательности Смоленска.

Тема 10. Продукты и питание

Национальные блюда. Завтрак, обед, ужин дома / в кафе / в ресторане. Меню. Столовый этикет. Диета. Продукты.

Тема 11. Покупки

Посещение магазина. Денежные единицы, меры веса, размеры обуви и одежды.

4. Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенций (ОК)**:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- письменную и устную коммуникацию
- основные методы поиска, обобщения и анализа информации
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержания и принципы партнерства и толерантности
- и иметь представление об основах культуры устной и письменной речи;

Уметь:

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке
- грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и

исследовательской работы;

- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде

взаимодействовать с социальным окружением

Владеть:

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации

- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;

- знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.Б.2 ИСТОРИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цели освоения дисциплины «История» заключаются в формировании студентом компетенций в области истории, развитии исторического мышления на основе целостного видения мирового исторического процесса, комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России; вхождение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработке студентом навыков получения, анализа и обобщения исторической информации

Задачи курса:

- усвоение принципов научного исторического мышления;
- изучение законов исторического развития страны и мира, движущих сил и закономерностей исторического процесса общества на различных этапах истории;
- овладение навыками критического отношения к фактам исторических источников;
- формирование навыков применять методы исторического анализа;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы отечественной истории.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире.	Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Христианизация и ее значение
2.	Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства	Причины и последствия раздробленности Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Экспансия Запада. Русь, Орда и Литва. Александр Невский. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Процесс централизации в законодательном оформлении. Становление государства при Иване III. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Культура Московской Руси в XIV – XV вв.
3.	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской	XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Развитие капиталистических отношений.

	цивилизации	Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время». Феномен самозванчества. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Окончательное оформление крепостного права. Социальное, экономическое и культурное развитие России. Внешняя политика. Войны с Польшей и Швецией. Присоединение Левобережной Украины. Итоги XVII в.
4.	Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках	XVIII век в европейской и мировой истории. Реформы Петра I. Основные направления «европеизации» страны. Провозглашение России империей. Екатерина II. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура: от петровских инициатив к «веку просвещения». Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв., влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Формирование европейских наций. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Попытки реформирования политической системы России при Александре I. Значение победы России в войне против Наполеона для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия.
5	. Россия в контексте мировой истории второй половины XIX в.	Развитие Европы во второй пол. XIX в. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты Александр II и реформы второй половины XIX в. Общественная мысль и общественное движение в России. Убийство Александра II. Политика контрреформ. Русская культура в XIX в. Общие достижения и противоречия.
6	Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий	Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века. Опыт думского «парламентаризма» в России. I мировая война: предпосылки, ход, итоги, влияние на европейское развитие. Новая фаза европейского капитализма. Февральская революция в России 1917 г.: причины, ход событий, последствия. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Образование СССР.
7	Россия и мир в первой половине XX века	Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Капиталистическая мировая экономика. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм.

		<p>Адаптация Советской России на мировой арене. Коминтерн. Антикоминтерновский пакт.</p> <p>Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя. Утверждение однопартийной политической системы. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП (б) – ВКП (б) по вопросам развития страны.</p> <p>Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Экономические основы советского политического режима. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы.</p> <p>Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.</p> <p>Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы. Приход фашизма к власти в Германии.</p> <p>Советская внешняя политика. Предпосылки, основные этапы и итоги Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах.</p>
8	Россия и мир во второй половине XX века	<p>Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США.</p> <p>Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря.</p> <p>Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики.</p> <p>Власть и общество в первые послевоенные годы.</p> <p>Крах колониальной системы. Усиление конфронтации двух мировых систем.</p> <p>Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.</p> <p>Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения и его роль в международных отношениях.</p> <p>Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели.</p> <p>Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.</p> <p>Перестройка: причины и цели экономической и политической модернизации. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Конец холодной войны. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Распад КПСС и СССР.</p> <p>Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.</p> <p>Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Формирование различных общественных движений и политических партий.</p> <p>Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>
9.	Россия и мир в XXI веке. Заключение	<p>Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе.</p> <p>Региональные и глобальные интересы России.</p> <p>Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.</p>

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность, формы и функции исторического знания; движущие силы и закономерности исторического процесса основные события, процессы и исторические этапы развития Российского государства в контексте мировой истории место человека в историческом процессе; роль России в истории человечества и на современном этапе основные теории исторического процесса, научные понятия и категории; основные методы отечественной истории знать крупнейших государственных, политических и общественных деятелей российской истории вклад российской науки, культуры и общественной мысли в мировую культуру ценностные понятия и их изменения у различных слоёв российского населения на различных этапах существования государства

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе анализировать и оценивать исторические факты, события и процессы мировой и отечественной истории выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому оценивать вклад России в развитие материальной и духовной культуры человеческой цивилизации сопоставлять особенности исторического развития России и других стран мира находить историческую информацию в различных источниках, в том числе в глобальных компьютерных сетях; определять место человека в историческом процессе и политической организации общества в соответствии с конкретными историческими условиями; соотносить законы исторического развития и текущие события в стране и мире

Владеть: историческими методами анализа социальных явлений и процессов навыками ведения дискуссии по проблемам русской истории с представителями различных идеологических направлений навыками грамотного использования исторической информации и применение ее в своей профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.Б.3 Философия

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о развитии мировой философской мысли, основных разделах философского знания и их проблемах.

Задачи курса:

- формирование знаний о законах развития природы, общества и мышления; о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- формирование духовно-нравственной личности, современного научно-философского мировоззрения;
- развитие умений по осмыслению ключевых тем и значения философии как методологической, мировоззренческой, аксиологической, гуманистической функции;
- формирование навыков критического восприятия информации и самостоятельного философского мышления;
- выработка навыков анализа научно-философских текстов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
1.	Философия как мировоззрение и культура мышления	Предмет философии. Своеобразие философского познания. Философия как рефлексия, ее роль в самоопределении личности. Философия и мировоззрение, место философских знаний в системе научного знания. Основные функции философии. Место и роль философии в развитии культуры мышления, анализа основных проблем экономики и управления. Место и роль философии в развитии духовной культуры общества. Феномен философской культуры. Философское и обыденное сознание. Значение философской культуры для осмысления социальных и экономических процессов в современном обществе.
2.	Основные этапы развития мировой философской мысли	Зарождение философской мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Первоначала философии в Индии, Египте, Китае. Античная философия Греции и Рима, ее роль в становлении европейской духовной традиции. Спор об «универсалиях». Реализм и номинализм.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		<p>Методология эмпиризма. Рационализм философии Нового времени. Русская философия, ее истоки, особенности направления и этапы исторического развития. Связь русской философии с мировой философской традицией. Классическая немецкая философия. Предмет и особенности диалектико-материалистической философии. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Принцип верификации научных утверждений. Проблема разграничения науки и метафизики. Наука и истина: модели развития научного знания. Философский структурализм. Философский постмодернизм. Критика интеллектуальной ценности культурного плюрализма. Постнеклассические модели философского анализа современной цивилизации. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм. Судьбы философии на рубеже XX-XXI веков.</p>
3.	<p>Единство и развитие мира как онтологическая проблема</p>	<p>Развитие мира как совокупной реальной природы, общества и человека. Современное понимание их единства. Понятие бытия и его философский смысл. Бытие как всеобъемлющая реальность и его философско-историческое осознание. Основные формы бытия. Материальное и идеальное, объективное и субъективное. Проблема самоорганизации бытия. Бытие мира как предпосылка его единства и устойчивости существования и развития.</p> <p>Движение и развитие как основные атрибуты бытия. Диалектическая сущность бытия. Особенности диалектической концепции развития и ее альтернативы. Категории, законы и принципы материалистической диалектики как выражение общей теории развития и универсальной взаимосвязи природы, общества и человека. Сущность и соотношение понятий «движение» и «развитие». Детерминизм и индетерминизм в понимании диалектики бытия. Динамические и статистические закономерности развития бытия. Диалектика и синергетика как методы познания бытия.</p> <p>Пространство и время в системе бытия. Понятие пространства и времени в философии, их сущность и основные свойства. Естественнонаучные представления о пространстве и времени. Философские аспекты общей и специальной теории относительности. Значение философии для понимания законов развития природы общества и мышления.</p>
4.	<p>Философское учение о сознании</p>	<p>Проблема происхождения, эволюции и сущности сознания. Современные научные представления о</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		<p>предпосылках развития сознания в онто- и филогенезе человека. Сознание человека и психика животных. Самосознание и рефлексия. Сознательное и бессознательное, рациональное и иррациональное в деятельности человека. Структура и основные функции сознания. Индивидуальное и общественное сознание. Влияние общественного сознания на формирование духовного мира личности.</p> <p>Мышление и язык. Значение и смысл, знак и символ. Проблема искусственного языка и интеллекта. Качественные параметры культуры мышления и речи и их зависимость от уровня интеллектуального развития личности.</p>
5.	<p>Познавательные возможности человека. Методы и формы познания</p>	<p>Сущность познания, его ступени и формы. Познание как диалектический процесс: рациональное и чувственное познание, их взаимосвязь и особенности проявления в познавательной деятельности. Учение об истине. Исторические разновидности понимания истины. Истина и заблуждение. Критерии истины, ее конкретность. Хайдеггер об укорененности истины в бытийности субъекта. Многообразии видов и форм знания, его компоненты, аспекты и уровни.</p> <p>Научное познание и его специфические признаки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура, методы и формы научного познания. Эмпирические и теоретические методы познания. Форма и логика познания. Творчество как феномен познания и деятельности человека. Сущность творчества, его основные формы. Воображение, остроумие и интуиция как способы познания и творчества, их роль в науке и практике. Креативность мышления в профессиональной деятельности выпускника.</p>
6.	<p>Научные, философские и религиозные картины мира</p>	<p>Философское мировоззрение и научные картины мира. Сущность и жизненный смысл мировоззрения. Зависимость форм, типов мировоззрения от развития науки и научных картин мира. Философия как методология науки, ее роль в формировании научной картины мира. Научные революции и смена типов рациональности. Важнейшие концепции научного познания и техники в философии науки XIX-XX вв. Неклассическая наука 21 века. Особенности научно-философского мировоззрения и философской картины мира.</p> <p>Религиозная картина мира, ее специфика. Религия как фантастический образ мира. Вненаучность религиозной картины мира, ее иррациональность. Различие и точки соприкосновения философской и религиозной картин мира. Проблема взаимосвязи</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		научных, философских и религиозных ценностей в формировании мировоззрения личности в современных условиях.
7.	Общество как объект философского анализа	Целостное единство всех сфер общества – важнейших принцип современной методологии социальных наук. Общество как саморазвивающаяся система. Общество и общественные отношения. Гражданское общество и правовое государство. Основные сферы общественной жизни и диалектика их взаимодействия. Экономические, политические, социальные, духовные связи, диалектика их проявления в жизнедеятельности человека, в социальной структуре современного общества. Активная роль идей, социальных норм и идеалов в развитии общественного сознания. Ценности, их природа и роль в жизни человека и общества.
8.	Человек и исторический процесс. Социальная типология истории	Развитие общества как исторический процесс. Понятие социальных связей и роль человека в их формировании. Определяющая роль человека в системе социальных связей и отношений. Связь, отношение, деятельность, их многообразие в общественной жизни человека. Человек и исторический процесс. Диалектика объективного и субъективного в истории. Историческая закономерность и сознательная деятельность людей. Личность и массы в истории. Социальная типология истории. Многообразие форм и путей развития общества и проблема адекватности их отражения в научных теориях. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития, их сущность и значение для понимания единства и многообразия культурно-исторического опыта человечества, критериев общественного прогресса. Насилие и ненасилие в истории.
9.	Человек как личность и смысл его бытия	Философия о сущности человека. Специфика философско-антропологического и научного подходов в познании человека. Единство биологического, социального и духовного как выражение неразрывной связи природы человека, общества и культуры. Современная наука о происхождении и эволюции человека. Понятие личности, ее сущность и основные признаки. Соотношение понятий «человек» и «личность». Личность как индивидуальность, субъект деятельности, познания и общения. Социальные роли личности и ее основные типы. Смысл бытия человека, личности. Понятия смысла жизни, смысла бытия и существования человека. Смысл бытия человека и проблемы смерти и бессмертия. Смысл жизни и судьба человека.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
10.	Свобода и ответственность личности	<p>Моральные ценности и их роль в обществе. Свобода личности, ее сущность и условия реализации. Свобода и воля. Свобода воли как основное качество личностного существования человека. Свобода выбора как существенный признак и реальная форма проявления свободы воли.</p> <p>Социальная ответственность личности, ее сущность и формы. Свобода и ответственность, их диалектическая взаимосвязь. Ответственность и справедливость. Корпоративная социальная ответственность. Эгоизм и альтруизм.</p>
11.	Культура как фактор развития общества и личности	<p>Культура как продукт жизнедеятельности человека и общества. Ценностное содержание культуры и его зависимость от уровня развития человека и общества. Материальная культура и производственная деятельность человека. Духовная культура и духовная жизнь человека и общества, их взаимосвязь. Культура как мир человека, способ его самовоспроизведения и развития. Человек как творец и произведение культуры.</p> <p>Единство и многообразие культур, их взаимодействие. Национальное и интернациональное в культуре. Проблемы аккультурации и культурной самоидентификации в эпоху глобализации. Диалектический подход к культурному наследию. Социальные функции культуры. Духовные ценности современной культуры: наука и образование, литература и искусство, ценности религиозной и светской культуры.</p>
12.	Глобализация и модернизация социального развития в современном мире	<p>Основные теоретико-методологические подходы к осмыслению взаимосвязи общества и природы. Природа как объект философского осмысления. Живая и неживая природа. Природная сфера обитания и жизнедеятельность человека. Природная и антропогенная сферы. Идеи коэволюции общества и биосферы, возникновения «информационного общества» и ноосферы. Глобальные экологические последствия деятельности человека. Детерминация общественного развития. Проблема критериев, цели, средств, и пределов общественного прогресса. Проблема формирования экологической культуры личности.</p> <p>Мировая цивилизация на рубеже тысячелетий: глобальные проблемы и пути их решения. Основные тенденции развития современного мира. Информатизация общества, компьютеризация материального и духовного производства и проблемы общечеловеческих ценностей. Выбор пути развития: противостояние или коэволюция. Проблема выживания и устойчивого развития</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		человечества как выражение глобальных проблем современности и основное направление развития мировой цивилизации. Будущее человечества: прогнозы и сценарии.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ОК-1**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований;
- философские персоналии и специфику философских направлений;
- мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат философии в профессиональной деятельности;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей;
- понимать и анализировать философские проблемы;

Владеть:

- навыками анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем;
- навыками анализа социально-значимых проблем и процессов;
- методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б.1 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА
Б1.Б.4.1 ПРАВО

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель преподавания учебной дисциплины «Право» — выработка у студентов знаний об основных положениях современной теории права и государства, знакомство с системой действующего российского и международного права и механизмом реализации правовых норм в России.

Задачи курса:

- изучение исходных понятий и концепций современной теории права и государства;
- ознакомление с основными правовыми системами современности;
- изучение важнейших норм и принципов отраслей и институтов российского права;
- ознакомление с механизмами реализации норм права;
- уметь ориентироваться в законодательстве Российской Федерации и международном праве;
- быть способным соотносить реальные жизненные события и ситуации с действующими нормами права;
- формирование у студентов активной жизненной позиции;
- воспитание у них высокой правовой культуры;
- выработка у них чувства нетерпимости к правонарушениям.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
Раздел 1. Основы теории права		
1.	Право как система.	Понятие, признаки и функции права. Право и мораль. Основные теоретические подходы в понимании сущности и происхождения права. Правовая система. Система и структура права. Источники права, их виды и формы. Право и закон. Правосознание и его морфология. Механизм реализации права. Юридическая практика и ее характеристики (правопорядок, законность, дисциплина и др.). Основные правовые системы современности. Связь права и государства, их взаимные функции и взаимовлияние. Государство правовое и социальное: теоретико-правовые подходы и историческая практика.

2.	Норма права.	Понятие нормы права и ее логическая структура. Классификации норм права. Действие и реализация норм права. Проблемы толкования источников права. Пробелы и коллизии в праве и способы их преодоления. Формы и виды реализации права. Правомерное поведение и поступок. Правоотношение и его структура. Специфика правоприменения и его основные стадии. Особенности правотворчества. Правовые институты. Государство как правовой институт. Организационно-правовые формы государственности.
3.	Правонарушение и юридическая ответственность	Понятие и общие признаки правонарушения. Понятие состава правонарушения и характеристика его элементов. Виды правонарушений. Понятие, принципы и функции (цели) юридической ответственности. Основные стадии юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Основания исключения и освобождения от юридической ответственности. Основания освобождения от наказаний.
Раздел 2. Основные отрасли российского права		
4.	Основы конституционного строя в РФ.	Понятие, предмет и метод конституционного права. Источники конституционного права. Особенности действующей Конституции РФ. Экономические, политические, социальные и идеологические основы конституционного строя России. Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в РФ. Система и структура органов государственной власти в РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ, Федерального собрания РФ, Правительства РФ. Особенности законодательного процесса в РФ. Система судостроительства и судопроизводства в РФ. Местное самоуправление и его правовые основы.
5.	Основы административного права в РФ.	Понятие. Предмет и метод административного права. Источники административного права. Особенности административных правоотношений. Субъекты административного права. Структура органов исполнительной власти в РФ. Государственная служба в РФ. Административные правонарушения: понятие, виды. Административная ответственность и ее особенности. Виды административных наказаний.
6.	Основы гражданского права РФ.	Понятие, предмет и метод гражданского права. Источники гражданского права. Структура ГК РФ. Особенности гражданско-правовых отношений. Субъекты гражданского права и их классификации. Объекты гражданского права и их классификации. Право собственности. Интеллектуальная собственность. Обязательства в гражданском праве. Сделка и договоры, их разновидности. Деликты и иные имущественные правонарушения. Гражданско-правовая (имущественная) ответственность и ее особенности.
7.	Основы уголовного права РФ.	Понятие, предмет и метод уголовного права. Источники уголовного права. Понятие и состав уголовного правонарушения. Виды и формы уголовных преступлений. Уголовная ответственность и ее особенности. Виды уголовных наказаний. Обстоятельства смягчающие, отягчающие и исключают уголовную ответственность.

8.	Основы трудового права в РФ.	Понятие, предмет и метод трудового права. Источники трудового права. Особенности трудовых правоотношений. Виды трудовых договоров и их содержание. Основные права и обязанности работника и работодателя. Заключение и расторжение индивидуальных трудовых договоров (контрактов). Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров. Материальная и дисциплинарная ответственность за трудовые правонарушения.
9.	Основы семейного права в РФ.	Понятие, предмет и метод семейного права. Источники семейного права. Особенности брачного договора. Порядок заключения и расторжения брака. Правомочия супругов. Права и обязанности родителей и детей. Ответственность за семейные правонарушения.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Право» направлен на формирование общекультурной компетенции: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)

В результате изучения дисциплины «Право» студент должен:

знать	российские и международные основы социальной политики	ОК-6
	основные права, свободы и обязанности гражданина и человека	ОК-6
	правовой статус различных юридических лиц	ОК-6
	государственно-правовой механизм реализации права	ОК-6
уметь	юридически грамотно анализировать и обсуждать социальные проблемы	ОК-6
	использовать действующее законодательство для защиты прав и свобод человека	ОК-6
	эффективно применять нормативно-правовые акты, договоры и иные юридические инструментари при отстаивании права и законности	ОК-6
владеть	методами и приемами поиска необходимой юридической информации (Интернет, информационно-правовые системы типа «Гарант+» и др.);	ОК-6
	стремлением к совершенствованию и развитию общества и социального государства на принципах законности, свободы и демократии.	ОК-6
	юридической аргументацией при решении социальных и профессиональных задач	ОК-6

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.4.2 Социология

Для направления подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о содержании и основных этапах развития социологической науки, ее методологии и методики, месте и роли социальных отношений в обществе;
- анализ общества как социокультурной системы, его структуры и функций, статусных и ролевых отношений;
- формирование понимания этносоциологических проблем, современного состояния национальных отношений в стране и в мире;
- развитие умений выявления механизмов взаимосвязи и взаимодействия между социальными институтами, разнообразными социальными общностями и группами;
- изучение проблем соотношения личности (человека) и общества, ценностных и нормативных аспектов социальных структур, явлений и процессов;
- овладение методами проведения социологических исследований для применения в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

1. Социология как наука об обществе
2. История зарубежной и отечественной социологии
3. Общество как целостная социокультурная система
4. Социальные институты, их типология и эволюция
5. Социология культуры
6. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности
7. Социология управления как область социологического знания
8. Методология и методика социологического исследования

Требования к результативности обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ПК-6, ПК-9, ПК-11:**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные понятия, категории и методы социологии;
- основные этапы развития социологического знания;
- современные направления социологической теории;
- информирование и развитие общества как социокультурной системы;
- социальную структуру современного российского общества;
- функционирование и развитие социальных институтов общества;
- культурно-исторические типы социального неравенства и стратификации;
- социологические проблемы личности, социологию девиантного поведения;
- особенности формальных и неформальных отношений, природу социального управления, лидерства и функциональной ответственности.

Уметь:

- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновение и развитие классов, социальных групп и слоев общества, причины бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей, этносов;
- использовать навыки и социальные технологии в процессе социального взаимодействия и общения с людьми;
- пользоваться методами и методиками социологического исследования, применимыми в изучении персонала, в системе социального управления и менеджмента;
- применять полученные социологические знания для анализа социально-политических и социально-экономических процессов в России и мире;

Владеть:

- способностью применять понятийный аппарат к анализу и описанию социальных явлений;
- методиками анализа социальных процессов, происходящих в обществе, его социальных институтах и общностях;
- социальными технологиями управленческого воздействия на личность и коллектив;
- навыками проведения конкретных социологических исследований.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.Б.4.3 ПОЛИТОЛОГИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины – политическая социализация студентов на основе знаний о сущности, структуре, функциях политики, закономерностях становления и развития политической власти.

Задачи курса:

- дать будущим специалистам первичные политические знания, которые послужат теоретической основой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции более четкого понимания меры своей ответственности;
- сформировать навыки самостоятельной оценки информации политического характера;
- развивать и совершенствовать понятийный аппарат политической науки;
- уяснить теоретические и прикладные основы политологии, достижения отечественных и зарубежных исследователей;
- сформировать представления о политических явлениях и процессах и месте в них человека;
- приобрести первичные навыки анализа и прогнозирования направлений развития политических явлений и процессов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Политология как наука и учебная дисциплина	Понятие современной политической науки. Объект и предмет политологии, её законы, категории, методы и основные проблемы. Место и роль политологии в системе общественных наук. Современный специалист и политическая жизнь общества. Функции политической науки. Политическое образование в России и других государствах: традиции и современность.
2.	История политической мысли. Политическая мысль в России.	Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Периодизация истории становления и развития политической мысли. Основные характеристики периодов развития политической мысли. Основная проблематика и характерные черты отечественной политической мысли на различных этапах её развития.
3.	Политика и политическая власть.	Основные подходы к пониманию сущности политики. Содержание, субъекты, и классификация политики. Социальные функции политики. Взаимосвязь политики с другими сферами жизни общества. Понятие «власть». Современные концепции власти. Сущность и отличительные

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		признаки политической власти. Факторы эффективности политической власти и её легитимность. Ресурсы политической власти и их классификация. Основные виды и формы политической власти.
4.	Политическая система общества и политический режим.	Понятие, структура, сущность и функции политической системы общества. Основные теоретические модели функционирования политической системы. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов.
5.	Государство как политический институт.	Понятие и сущность государства как политического института, его основные характеристики, задачи и функции. Типология государств в современном мире. Основные критерии дифференциации государств: по формам правления, национально-территориальной организации, по выполняемым функциям. Формы государственного правления. Президентская и парламентская республика. Понятие правового государства и пути его формирования.
6.	Гражданское общество	Понятие, структура и функции гражданского общества. Условия формирования гражданского общества: экономические, политические, социальные и духовные. Противоречивая роль гражданского общества как фактора стабильности государственной системы и как совокупности общественных организаций, объединений и движений, часть которых находится в оппозиции к государству. Проблемы становления гражданского общества в современной России.
7.	Политические партии и партийные системы. Общественные движения.	Сущность, типология и функции политических партий, их место и роль в политической системе общества. Критерии дифференциации политических партий. Однопартийные и многопартийные системы. Общественно-политические движения: определение и типология. Партии и общественно-политические движения в современной России. Российское законодательство, регулирующее процесс образования и функционирования политических партий.
8.	Политическая элита и политическое лидерство.	Понятия «элита» и «политическая элита». Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции политической элиты и механизм её формирования. Структура властвующей элиты: политическая, экономическая, культурная, военная, идеологическая (информационная), научная и др. Политическая элита современной России. Понятие «лидер» в широком и общем значении. Политический лидер: отличительные характеристики, типология, функции. Политическое лидерство как механизм и конкретный способ реализации власти. Современные теории политического лидерства.
9.	Избирательные системы	Современные избирательные системы и их особенности в различных странах. Мажоритарная избирательная система, её разновидности и модификации. Пропорциональная избирательная система, её специфика в различных странах. Смешанные избирательные системы. Предвыборная кампания:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		роль средств массовой информации, финансирование. Избирательная система современной России, пути её совершенствования.
10.	Политическая культура.	Понятие «политическая культура». Структура политической культуры: политический опыт, политическое сознание, политическое поведение. Политическая культура и политическая социализация. Современные концепции политической культуры. Политическая идеология: сущность, место и роль в политической культуре общества. Основные типы и пути формирования политической культуры.
11.	Мировая политическая система и международная политика.	Мировая политическая система: сущность и структура. Международные отношения как система экономических, политических, культурных, военных и иных связей в мире. ООН как универсальная организация по обеспечению международной безопасности. Политические объединения и союзы, интеграционные группировки, международные правительственные и общественные организации. Международная политика. Связь внешней и внутренней политики государства. Основные тенденции современного мирового порядка. Глобальные проблемы современности. Направления внешней политики России.
12.	Геополитика и национальная безопасность России.	Геополитика: сущность, содержание, основные концепции. Россия и мировое сообщество. Геополитическое положение России. Геополитические факторы национальной безопасности. Источники политических конфликтов. Политические противоречия и конфликт. Политические аспекты межнациональных отношений. Политические пути и методы разрешения межнациональных конфликтов.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: процессы и явления в социальной жизни общества
объяснять сущность и содержание категорий «гражданский долг» и «патриотизм» в целях развития основ правового, социального и демократического государства
соотносить нормы различных актов законодательства с целью недопущения социально-личностных конфликтных ситуаций;

Уметь: анализировать социально значимые процессы и явления.

различать патриотичное и непатриотичное поведение граждан

анализировать содержание и сущность национального законодательства, общепризнанных

принципов и норм международного права.

Владеть: навыками ответственного участия в общественно-политической жизни
навыками планирования своих функциональных обязанностей в соответствии с
готовностью к выполнению гражданского долга и патриотическим отношением к
профессиональной деятельности
навыками создания оптимальных условий для эффективного применения различных форм
и способов предотвращения социальных конфликтов.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.5 МАТЕМАТИКА

Направление подготовки:	<u>43.03.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели дисциплины:

формирование студентом естественнонаучной культуры, ориентированной на знания в области естественных наук на основе целостного научного представления о математике; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях современного экономического пространства, навыков математического описания, анализа и оценки проблем, событий и процессов в области экономики и управления.

2. Задачи дисциплины:

- развитие математической культуры, изучение основ математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии;
- развитие умений самостоятельно решать задачи по курсу математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии;
- анализировать результаты решения, проводить экономическую интерпретацию математических моделей, построенных с помощью аппарата математического анализа;
- формирование установок математического подхода к анализу современных экономических явлений.

3. Содержание дисциплины:

6. Матрицы.
7. Системы линейных уравнений.
8. Аналитическая геометрия на плоскости.
9. Аналитическая геометрия в пространстве.
10. Введение в математический анализ.
11. Дифференциальное исчисление.
12. Неопределенный интеграл.
13. Определенный интеграл.
14. Функции многих переменных.
15. Дифференциальные уравнения.
16. Ряды.

4. Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций (согласно ФГОС ВО):

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы дифференциального и интегрального исчисления; алгоритмы вычислений линейной алгебры и аналитической геометрии; ряды и их сходимость; разложение элементарных функций в ряд; методы решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка;

уметь исследовать функции и строить их графики использовать аппарат линейной алгебры и аналитической геометрии; решать дифференциальные уравнения;

владеть аппаратом дифференциального и интегрального исчисления, навыками решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка, навыками решения задач линейной алгебры и аналитической геометрии.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.6 ИНФОРМАТИКА

Направление подготовки:	<u>43.03.01«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Целью изучения дисциплины «Информатика» является изучение студентами современных программных средств, и формирование практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне для решения широкого спектра задач профессиональной деятельности.

Задача курса формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков:

- при работе на ПЭВМ с современными программными средствами и средствами защиты информации;
- при овладении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- в процессе сбора и обработки информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

ТЕМА 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ ОБ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ

Основы теории информации. Теория Клода Шеннона. Понятие кодирования. Кодирование числовой информации. Теория системы счисления. Представление числовой информации в компьютере. Кодирование текстовой информации. Кодирование звуковой информации. Кодирование графических изображений. Метод FM (Frequency Modulation). Метод таблично волнового (Wave-Table) синтеза. Алгоритм для получения представления действительного числа в памяти ЭВМ. Автоматизированные системы научных исследований. Информационное общество. Проблемы формирования информационного общества.

ТЕМА 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Классификация компьютеров. Классификация по поколениям. Классификация по производительности и характеру использования. Классификация по архитектуре. Архитектура компьютера. Принципы Джона Фон-Неймана. Понятия архитектуры и структуры компьютера. Комплекующие ПК и их назначения. Процессор. Материнская плата. Оперативная память. Внешняя память. Аудиоадаптер. Видеоадаптер. Манипуляторы. Мультимедийные аппаратное обеспечение. Устройства ввода/вывода.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПЭВМ

Модели решения функциональных и вычислительных задач с применением ПЭВМ. Методы решения задач с применением ПЭВМ. Основные понятия программного обеспечения. Классификация программного обеспечения. Операционная система. Файл. Файловая система. Файлы Autoexec.bat и Config.sys. Основные элементы графического интерфейса WINDOWS. Специальные операционные системы. Утилиты. Системы программирования. Интегрированные пакеты программ. Системы машинной графики. Пакеты прикладных программ. Инструментальные системы. Сетевое ПО. Архиваторы. Средства сжатия файлов. Классификация архиваторов. Базовые требования к архивам. Файловые менеджеры. Средства диагностики и мониторинга.

ТЕМА 4. АЛГОРИТМИЗАЦИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Языки программирования высокого уровня. Понятие об алгоритмизации и программировании. Программное обеспечение и технологии программирования. Свойства алгоритма. Блок-схема. Основные конструкции алгоритмов. Понятие программы. Этапы разработки программ: определение исходных данных, выбор метода решения, алгоритмизация, программирование, отладка и тестирование. Понятие языка программирования. Языки программирования низкого и высокого уровней. Обзор языков программирования. Программы-трансляторы. Системы программирования.

ТЕМА 5. МЕТОДЫ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Базы данных. Модели баз данных. Методы хранения информации. Понятие базы данных. Язык SQL. Системы управления базами данных. Основные понятия СУБД Access: поле данных, ключ поля данных, схема данных, таблицы, формы, запросы, отчеты.

ТЕМА 6. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ЭВМ

Компьютерные сети: понятие, среды передачи данных и их характеристики. Беспроводные технологии Bluetooth, Wi-Fi и WiMax. Классификация компьютерных сетей. Локальные компьютерные сети: назначение, базовые топологии. Сетевое оборудование ЛКС на базе технологии Ethernet. Глобальная компьютерная сеть Internet: история развития, технологии доступа. Internet: протоколы передачи данных, службы. Служба World Wide Web: основные понятия, адресация документов (IP-адреса и система доменных имен DNS). Технологии создания, публикации и продвижения Web-сайтов. Современные языки программирования для Интернет, языки описания сценариев (script-языки). Информационно-поисковые системы: классификация, примеры, принципы работы. Сервисы сети Интернет: списки рассылки, телеконференции, форумы, чаты, сетевые «пейджеры», блоги, RSS-ленты и др. Электронная почта: основные возможности, структура почтового сообщения, программные средства. Спам-рассылки. Электронный бизнес. Интернет-банкинг, интернет-трейдинг. Реклама в Интернете. Баннерные сети. Файлообменные сети.

ТЕМА 7. ПОНЯТИЕ О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Понятие о защите информации. Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации: криптография, электронная подпись, аутентификация, сертификация Web-узлов. Угрозы информации в сети, основные аспекты безопасности. Компьютерные вирусы, их свойства и классификация.

Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-6	готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники, и программных средств; иметь представления об информационных ресурсах общества как экономической категории.

Уметь: уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; создавать резервные копии и архивы данных и программ; работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками сбора и обработки информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.Б.7 ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель - формирование ценностных ориентаций мировоззренческого уровня, отражающих объективную целостность и ценность природы и базовых экологических знаний, необходимых для обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- изучение структуры и закономерностей функционирования экологических систем;
- изучение закономерностей действия экологических факторов на биологические, природные, природно-антропогенные объекты и биосферу;
- изучение механизмов саморегуляции, существующих в экосистемах и антропогенных факторов, их нарушающих;
- изучение механизмов обеспечения экологической безопасности, рационального природопользования и реализации концепции устойчивого развития.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Становление экологии и ее предмет. Популяции.	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Экология как наука. Возникновение экологии. Основные понятия экологии. Искусственная и естественная среда обитания людей. Развитие организма как целостной системы. Системы организмов и биота Земли. Взаимоотношения организма и среды. Среда обитания и экологические факторы. Закономерности действия экологических факторов на живые организмы. Лимитирующие факторы. Адаптация организмов к факторам. Статистические и динамические показатели популяций. Продолжительность жизни.
2.	Биоценозы и экосистемы	Видовая и пространственная структуры биоценоза. Экологическая ниша. Взаимоотношения организмов в биоценозе. Концепция экосистемы. Продуцирование и разложение в природе. Системный подход и моделирование в экологии. Экосистема: состав, структура, разнообразие. Популяции в

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		экосистеме. Биотические связи организмов в биоценозах. Трофические взаимодействия в экосистемах. Продукция и энергия в экосистемах. Экологические пирамиды. Динамика экосистем.
3.	Учение о биосфере	Биосфера. Понятие биосферы, ее структура Живое вещество биосферы, его функции. круговорот веществ в природе. Биогеохимические циклы наиболее жизненно важных биогенных веществ. Биосфера и человек: структура биосферы. Классификация природных экосистем биосферы на ландшафтной основе. Пресноводные и морские экосистемы. Основные направления эволюции биосферы. Понятие о ноосфере.
4.	Природные факторы окружающей среды и их регулятивные механизмы Экология человека	Природные факторы окружающей среды. Их регулятивные механизмы. Природные типы экосистем: биогеоценозы, ландшафтные зоны, континентальные и океанические регионы. Концепция биосферы П. Тейара де Шардена и В.И. Вернадского и тенденции ее эволюции Биосоциальная природа человека. Антропогенные экосистемы. Экология и здоровье человека. Влияние природно-экологических и социально-экологических факторов на здоровье человека.
5.	Основные концепции современной экологии	Натуралистическая и социокультурная модели экосистем человека. Разработка глобальной экологии (работы М.И. Будыко и К.Я. Кондратьева). Новая экологическая парадигма "экологического оправданного поведения". Место и роль в экологии концепций "нулевого роста" и "органического роста", "устойчивого развития" и синергетической модели "порядка из хаоса". Глобальные проблемы окружающей среды. Парниковый эффект. Озоновые дыры. Проблема кислотных осадков. Энергетическая проблема. Проблемы народонаселения и продовольствия. Сокращение биоразнообразия. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Мониторинг окружающей среды.
6.	Антропогенные воздействия на атмосферу, гидросферу, литосферу, биосферу	Загрязнение атмосферного воздуха. Экологические последствия загрязнения атмосферы. Загрязнение гидросферы. Экологические последствия загрязнения гидросферы. Истощение подземных и поверхностных вод. Воздействия на почвы, горные породы и недра. Значение леса в природе и жизни человека. Экологические последствия воздействия человека на растительный и животный мир. Шумовое и электромагнитное воздействие на биосферу. Биологическое загрязнение. Экстремальные воздействия на биосферу.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
7.	Инженерная экологическая защита и охрана окружающей среды.	Основные принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Водные ресурсы и их охрана. Охрана атмосферного воздуха и почвы. Особо охраняемые природные территории. Охрана животного и растительного мира. Принципиальные направления защиты окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды. Защита атмосферы, гидросферы, литосферы, биотических сообществ. Экозащитная техника и технологии.
8.	Экология и экономика	Эколого-экономический учет природных ресурсов и загрязнителей. Лицензия, договор и лимиты на природопользование. Механизмы финансирования охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Экологический менеджмент и его составляющие. Основные нормы экологического права. Основы экономики природопользования. Экологический контроль и экспертиза. Экологические нормативы и стандарты.
9.	Социальная экология и экологическая психология	Антропоцентрическое и эоцентрическое сознание. Экологическая мораль и изменения стереотипов общественного сознания. Правовые системы регуляции взаимодействия общества и природы. Преодоление анимизма, антропоморфизма, персонификации, субъективизма в трактовке взаимодействия человека и социоприродной среды. Восприятие мира природы как естественной данности и в качестве объекта ее преобразований. Рациональность и концептуализация понимания взаимоотношений общества и природы. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Уметь: использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.Б.8 ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование способности действовать в соответствии с принципами научного подхода и экологической целесообразности при решении вопросов по использованию природных ресурсов; развитие у студента способностей анализировать антропогенные воздействия на природную среду, а также прогнозировать последствия таких воздействий.

Задачи курса:

- осознание актуальности концепции устойчивого развития общества как единственной экологически приемлемой модели экономического развития современной цивилизации для возможности последующих разработок более совершенных форм социоприродных взаимодействий;

- выработка навыков и умений планирования и осуществления мероприятий по охране природы, мер экономического стимулирования природоохранной деятельности, использования нормативно-правовых основ управления природопользованием, сочетания хозяйственных и экологических интересов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Основные понятия природопользования	Предмет курса. Цели и задачи курса. Основные понятия природопользования: экологическая система, природная среда, природные условия и природные ресурсы, рациональное природопользование. Основные принципы охраны окружающей среды Особенности взаимодействия общества и природы на современном этапе развития человечества. Формы воздействия человека на природу. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории; их роль в развитии человеческого общества. Природопользование как сфера общественно-политической деятельности и прикладная научная дисциплина, ее объект, субъект и задачи.
2.	Развитие представлений о строении природной среды	Природные типы экосистем: экологические ниши, биогеоценозы, ландшафтные зоны, континентальные и океанические регионы и биосфера Земли. Концепция биосферы В.И.Вернадского, ее функционирование и развитие. Глобальная эволюция биосферы и влияние экосистем человека на природные процессы. Энергопотребление и биосфера. Антропогенные чрезвычайные ситуации, войны. Экологический риск: понятие, факторы экологического риска, концепция экологической безопасности и снижения риска, меры по снижению экологического риска. Проблема оптимизации взаимоотношений общества и природы.
3.	Социальные аспекты взаимодействия природы и общества	Национальные и международные программы рационального природопользования. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.
4.	Устойчивое развитие	Понятие устойчивого развития, учет интересов будущих поколений,

	и рациональное природопользование	<p><u>экстерналий</u> между поколениями. Необходимость перехода экономики на устойчивый тип развития. Учет потребностей и ограничений в устойчивом развитии. Ограничения техногенного развития: экологические (исчерпаемость природных ресурсов, загрязнение и отходы), экономические (инвестиционные), социальные (ухудшение здоровья, экологические мигранты).</p> <p>Концепция мирового развития с учетом экологических ограничений. Доклады Римского клуба. Пять глобальных направлений мировой динамики с петлями обратных связей по Д. Медоузу. Программа экономического и социального развития «Повестка дня на XXI век». Критерии устойчивого развития.</p>
5.	Экологический мониторинг	<p>Определение и содержание мониторинга. Объекты мониторинга: природные, антропогенные и природноантропогенные экосистемы. Пространственные и временные масштабы мониторинга. Методическое и информационно – техническое обеспечение систем мониторинга.</p> <p>Химическое, физическое и биологическое загрязнение природной среды. Методы и критерии оценки состояния окружающей среды. Принципы экологического нормирования. Нормативные показатели воздействия на окружающую среду: предельно допустимые концентрации (ПДК), предельно допустимые выбросы (ПДВ), предельно допустимые сбросы (ПДС), предельно допустимое распределение отходов. Токсикологические основы нормирования загрязняющих веществ в окружающей среде.</p> <p>Биоиндикация и биотестирование объектов окружающей среды. Фоновый уровень качества среды и сеть биосферных заповедников.</p>
6.	Правовые основы природопользования	<p>Законы России об охране окружающей среды, недр, поверхностных и подземных вод, атмосферного воздуха, растительного и животного мира.</p> <p>Эколого-правовая ответственность – административная, дисциплинарная, уголовная и гражданско-правовая. Проступки и преступления.</p> <p>Экологический терроризм.</p> <p>Стандарты, нормативы и лимиты. Стандарты, нормы и правила, регламентированные государственными нормативно-техническими документами. Стандарты качества окружающей природной среды. Стандарты воздействия на компоненты окружающей природной среды.</p> <p>Методы административно - правового взаимодействия с потенциально возможными нарушителями экологического равновесия. Оценка воздействия на состояние окружающей среды (ОВОС). Экологическая экспертиза. Экологический аудит. Экологическое страхование. Экологическая паспортизация. Экологическая сертификация. Экологическое лицензирование. Прямые запреты.</p> <p>Международное экологическое право. Принципы международного взаимодействия в области охраны окружающей среды. Международные организации в области охраны окружающей среды.</p>
7.	Экономический механизм природопользования	<p>Недооценка природных ресурсов в экономических системах. Рентный и затратный подходы к оценке природных ресурсов. Замыкающие затраты. Цена земли, воды, леса, полезных ископаемых. Создание рынка природных ресурсов. Система платежей за использование природных ресурсов.</p> <p>Инвестирование природоохранной деятельности. Особенности инвестиций в отрасли народного хозяйства, связанные с использованием природных ресурсов.</p> <p>Система платежей за загрязнение окружающей среды в России. Плата за выбросы в атмосферу, сбросы в водоемы, за размещение отходов.</p> <p>Эффективность природоохранных мероприятий. Экологические издержки: экологический ущерб, затраты на предотвращение ущерба (предотвращенный ущерб). Методы оценки экономической эффективности природоохранных мероприятий. Ориентирование инвестирования на конечные результаты, минимизация затрат. Принцип «эффект–затраты».</p> <p>Учет фактора времени. Дисконтирование.</p> <p>Налоги, субсидии, штрафы. Затраты на рациональное природопользование и охрану окружающей среды.</p>

8.	Управление природопользованием	<p>Государственное регулирование природоохранной деятельности. Органы управления окружающей средой. Государственный и ведомственный контроль. Порядок разработки природоохранных мероприятий.</p> <p>Органы Госсанэпиднадзора, Госатомнадзора, Ростехнадзора и их функции. Санитарные правила и нормы (СанПиН). Сертификация товаров и услуг.</p> <p>Руководство процессом ресурсопользования и природоохранной деятельностью. Иерархические уровни управления, функции центральных и местных органов. Ресурсно-отраслевое и территориальное управление природопользованием.</p> <p>Управление природопользованием на предприятиях, в отраслях промышленности и на территориях (территориальные образования, муниципальные образования, закрытые территориальные образования).</p> <p>ГОСТы, СНИПы, ОСТы, ТУ предприятий на выпуск продукции и услуги.</p> <p>Экономическая оценка природных ресурсов, показателей состояния окружающей природной среды, экологического ущерба окружающей природной среде, возникающего в процессе природопользования.</p> <p>Экономическая эффективность природо- и недропользования.</p> <p>Экономические механизмы охраны окружающей среды и рационального природо- и недропользования.</p> <p>Плата за природные ресурсы. Плата за загрязнение окружающей природной среды. Источники финансирования управления природоохранной деятельностью</p> <p>Экологический менеджмент. Экологический маркетинг. Экологический менеджмент и экологический аудит в странах с развитой рыночной экономикой</p>
----	--------------------------------	--

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Уметь: использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.10 СЕРВИСОЛОГИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости
Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины: - формирование у обучающихся теоретических знаний по развитию системы сервиса в России и в мире и практических навыков по внедрению сервисных технологий в развитие экономических отраслей хозяйства.

2. Задачи изучения дисциплины:

- понимание сущности основных понятий и этапов развития системы сервиса;
- формирование представлений о научно-практическом направлении – сервисологии;
- формирование умений и навыков применять сервисные технологии в индустрии моды и красоты.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы дисциплины
1.	Вводное занятие.
2.	Комплексный подход исследования человека как целостности;
3.	Основные индивидуальные, психические, физиологические особенности человека
4.	Классические научные идеи духовно-культурной деятельности;
5.	Социоприродные измерения человека и классификация потребностей;
6.	Системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
7.	Бытовое обслуживание.
8.	Методы и формы удовлетворения потребностей системой обслуживания.
9.	Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности;
- содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»); теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека

-Уметь:

- готов к достижению компромисса при обсуждении с потребителем возможного варианта и требуемого качества обслуживания; выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений

- **Владеть:** методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; способностью выделять, учитывать и использовать основные психологические особенности потребителя с целью повышения эффективности сервисной деятельности предприятия

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.Б.11 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости
Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины: приобретение бакалаврами теоретических знаний, умений и навыков в области организационно-экономических основ организации сервисной деятельности предпринимательских структур в индустрии моды и красоты.

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ сервиса: сущности, классификации и характеристики услуг, целей, задач, принципов, объектов, субъектов сервисной деятельности предприятия;
- приобретение знаний об истории развития сервиса в мире и в России, видах предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- изучение теории организации обслуживания, особенностей технических средств и технологических процессов сервиса;
- понимание особенностей функционирования сервисной деятельности в сфере сервиса моды и красоты;
- развитие навыков нахождения и оценки новых рыночных возможностей фирмы и формулирования бизнес-идеи, разработки регламента, организации хозяйственной деятельности предпринимательской структуры в сфере услуг;
- овладение навыками выбора необходимых методов и средств процесса сервиса, участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителя, предоставления услуг потребителю;
- овладение методами анализа экономической целесообразности и эффективности деятельности коммерческих организаций сферы услуг на рынке товаров (работ, услуг) в условиях влияния внешней экономической среды и предпринимательского риска;

овладение навыками участия в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы дисциплины
1.	Введение. Методологические основы сервисной деятельности
2.	Социально-экономические и исторические предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
3.	Классификация услуг и их характеристика
4.	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
5.	Взаимоотношения специалиста по сервису (менеджера) и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности

№ п/п	Наименование темы дисциплины
6.	Теория организации обслуживания
7.	Технические средства и технологические процессы сервиса
8.	Управление сервисной деятельностью предприятия
9.	Теория и практика сервиса
10.	Новые технологии в сервисной деятельности

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-3	готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные потребности и психофизиологические особенности человека; исторические основы развития сервисной деятельности, специфику и виды сервисной деятельности предприятия;
- сущность, принципы классификации услуг, их характеристику;
- теорию организации обслуживания, психологические особенности потребителя;
- национальные, региональные, этнические, демографические и природно-климатические - - особенности процесса предоставления услуг;
- особенности организации «контактной зоны» с потребителем;
- современные технологии обслуживания потребителей, отечественный и передовой опыт в сервисной деятельности;
- основные этапы разработки регламента и организации процесса предоставления услуг.

Уметь:

- выявлять особенности обслуживания в данном регионе;
- корректировать возможности работника сферы сервиса и клиента в процессе осуществления различных этапов сервисной деятельности;
- выбирать ресурсы и технические средства для обслуживания потребителей;
- организовывать контактную зону для обслуживания потребителей.

Владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- приемами практического применения методов сервисной деятельности;
- навыками применения индивидуального подхода к клиенту;
- навыками консультирования клиента, согласования вида, формы и объема услуги.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.Б.13 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины «Психологический практикум» является практическое ознакомление студентов с современным арсеналом психологических методов исследования, с методами организации и проведения психологических исследований.

2. Задачи изучения дисциплины.

- сформировать у студентов представление о психологическом исследовании и условиях его проведения;
- сформировать систему знаний о приемах организации и планирования психологического эксперимента;
- ознакомить с основными видами и процедурами психологического измерения в исследовательских и прикладных работах;
- научить ориентироваться во всем многообразии психологических методов, понимать их преимущества и недостатки, уметь производить обоснованный выбор методов в соответствии с конкретными практическими задачами;
- выработать навыки самостоятельного планирования и проведения психологического исследования.

3. Содержание.

Тема 1. Методы наблюдения и эксперимента в психологии

Тема 2. Методы интервью и беседы

Тема 3. Измерения в психологии

Тема 4. Исследование ощущений

Тема 5. Исследование восприятия

Тема 6. Исследование внимания

Тема 7. Исследование памяти

Тема 8. Исследование представлений и воображения

Тема 9. Исследование психомоторики

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные достижения, задачи и перспективы развития психологии
- теоретические основы и понятийный аппарат психологии как база психологических исследований
- методы психологического исследования, их возможности и ограничения
- планирование прикладных психологических исследований
- преимущества и недостатки методов исследования
- этические принципы работы психолога и проведения психологических исследований
- приемы регуляции психологических состояний
- вегетативные, экспрессивные проявления эмоций
- приемы самооценки и регуляции эмоционального состояния
- механизмы психологической защиты и их функции
- приемы установления доверительного контакта, убеждения и поддержки
- технологии оказания психологической помощи и поддержки
- возможности и ограничения конкретных методик исследования психологических особенностей
- корреляционные исследования в психологии
- основные методы математического анализа и моделирования, стандартные статистические пакеты обработки данных
- виды наблюдения в психологии; виды беседы в психологии; эксперимент и его разновидности
- теоретические основы исследований психических процессов, состояний и свойств
- методы измерения порогов чувствительности
- одномерное и многомерное шкалирование, типы шкал
- исследование разнообразных психологических явлений: познавательных процессов, интеллекта, эмоционально-волевой сферы, поведения и деятельности, особенностей личности и сознания
- основные виды и процедуры психологического измерения в исследовательских работах
- методы решения типовых задач в различных сферах практической профессиональной деятельности психолога: в трудовой деятельности, в семейных отношениях, в образовании, в области безопасности жизнедеятельности

уметь:

- использовать основные психологические методы для решения научных и практических задач
- использовать систему понятий психологии при решении исследовательских и практических задач
- применять знания психологии для решения проблем оказания психологической помощи и развития личности
- определять и корректировать эмоциональные состояния
- распознавать формы защитного поведения
- устанавливать доверительный контакт; проявлять эмпатию
- проводить адекватный целям исследования отбор методик диагностики характеристик познавательных процессов, интеллекта, эмоционально-волевой сферы, особенностей личности и сознания

ВЛАДЕТЬ:

- навыками применения знаний теоретической психологии в практической работе
- необходимыми приемами для использования основных психологических методов и методик исследования
- понятийным аппаратам психологии
- основными приемами диагностики, профилактики, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов
- навыками саморегуляции и изменения эмоционального состояния (ОК-7);
- приемами оказания психологической поддержки, психологической помощи; эмпатийным слушанием
- процедурами постановки исследовательских задач и подбором конкретных методик исследования
- основными методами математического анализа и моделирования, стандартными статистическими пакетами обработки данных

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.14 Профессиональная этика и этикет

Для направления подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по профессиональной этике и этикету в индустрии моды и красоты.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности основных категорий и основных этапов развития профессиональной этики;
- формирование представлений о моральных нормах и нравственных установках, лежащих в основе профессиональных отношений в индустрии моды и красоты;
- формирование умений применять этические принципы и нормы в организации сервиса в индустрии моды и красоты.

Содержание дисциплины

1. Введение. Понятие этики как науки и явления духовной культуры
2. Этика деловая и профессиональная
3. Этика сферы бизнеса и услуг
4. Управленческая этика
5. Понятие этикета
6. Основы профессионального этикета в сфере сервиса

Требования к результативности обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: **ОК-4**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: осознает личную ответственность за результаты деятельности подразделения осознает необходимость личностного развития и повышения профессионального мастерства; знает основы психологии, способен анализировать основные психологические особенности человека.

Уметь: способен к социальному взаимодействию; полностью готов к деловым коммуникациям на иностранном языке в профессиональной деятельности; способен осуществлять деятельность, связанную с руководством сотрудниками, готов оказывать помощь подчиненным; способен с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки; готов к работе с потребителем в контактной зоне.

Владеть: владение письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально ориентированную риторичку; способен консультировать потребителя по вопросам, касающимся вида, формы и объема процесса сервиса.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б.15 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Направление подготовки:	<u>43.03.01«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели дисциплины:

формирование готовности к использованию полученных в результате освоения дисциплины знаний, умений и навыков в сфересервиса недвижимости, необходимых для работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, владения специализированными пакетами программ и современными технологиями для решения профессиональных задач.

2.Задачи дисциплины:

формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков:
при изучении студентами современного программного обеспечения в области сервиса недвижимости;

в области информационных технологий при использовании специализированных пакетов программ для решения профессиональных задач.

3. Содержание дисциплины:

1. Информация. Информационные процессы и технологии. Общество и культура.
2. Семейства операционных систем. Операционная система Windows.
3. Классификация информационных технологий по сферам применения.
4. Информационные и коммуникационные технологии.

4. Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВО):

ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать способы подтверждения соответствия сервисных услуг нормативным документам; условия и движущие силы личностного развития;

уметь применять инструменты управления и контроля качества сервисных услуг соответствие требованиями профессии; выявлять уровень своего профессионального мастерства и его соответствие требованиями профессии;

владеть навыками анализа своей профессиональной деятельности; требованиями, предъявляемые к предприятию сервиса в процессе сертификации.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.Б.17 Маркетинг в сервисе

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО*:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – получение знаний и формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученную в результате маркетинговых исследований и способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

2. Задачи изучения дисциплины.

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации;
- формирование навыков, необходимых для разработки и внедрения комплекса маркетинг в сервисе, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Место маркетинга в системе социально-экономических категорий.	Предпосылки возникновения маркетинга. Необходимость использования маркетинга в современных условиях. Определение маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Связь маркетинга с другими дисциплинами.
2	Основные понятия, сущность и содержание маркетинга. Современная концепция маркетинга.	Основные понятия и определения маркетинга. Концепции маркетинга. Окружающая среда маркетинга. Виды и типы маркетинга. Задачи, принципы и функции маркетинга

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
3	Маркетинговые исследования: задачи, направления и методики	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора данных: наблюдения; эксперименты; опросы. Применение экспертных оценок. Подготовка заключительного отчета о проведении исследования. Маркетинговые информационные системы. Оценка конъюнктуры рынка. Понятия, факторы и состояния конъюнктуры. Виды конъюнктурных прогнозов. Разработка прогнозов.
4	Товарная и ассортиментная политика фирмы	Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления. Жизненный цикл товара: характеристика стадий, факторы и виды жизненных циклов. Стратегии на этапах жизненного цикла. Ассортиментная политика фирмы. Ассортиментные стратегии фирмы. Инновационная политика фирмы. Внутренние и внешние мотивы для инновационных введений. Процесс разработки новой продукции. Инновационные стратегии. Рыночная атрибутика товара. Понятие товарной марки (знака), обозначение товарных марок. Функции, назначение упаковки продукции. Маркировка продукции.
5	Исследования поведения потребителей	Характеристика типов потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально – экономические, культурные, психологические. Модель принятия решения о покупке товара. Роли потребителей при покупке товара. Характеристика организаций потребителей. Моделирование поведения организаций – потребителей.
6	Выбор целевых рынков	Понятие, направления, объекты и признаки сегментации рынка. Критерии сегментации. Характеристика процесса рыночной сегментации. Целевой маркетинг, формирование комплекса маркетинга. Позиционирование товара на рынке
7	Товародвижение в условиях рынка	Понятие, функции и факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения. Планирование товародвижения. Характеристика оптовой торговли. Характеристика розничной торговли. Маркетинговые решения розничного продавца. Характеристика процесса продажи. Прямые продажи.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
8	Продвижение продукции на рынок	Сущность продвижения продукции: функции и виды. Планирование продвижения. Комплекс и стратегии продвижения. Организация рекламной деятельности. Реклама продукции: задачи, виды, размещение. Планирование рекламной кампании. Стимулирование сбыта. Проведение мероприятий “public relations”: Оценка эффективности системы продвижения.
9	Ценообразование в условиях рынка	Понятие ценовой политики. Классификация и структура цен. Ценообразующие факторы. Характеристика процесса ценообразования. Стратегии ценообразования. Рыночная корректировка цен.
10	Конкурентоспособность товаров и услуг в условиях рынка	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Понятие и факторы конкурентоспособности товара. Конкурентные стратегии
11	Оценка эффективности маркетинговой деятельности и управление маркетингом.	Система показателей, характеризующих эффективность маркетинговой деятельности. Оценка коммуникационной эффективности маркетинга. Оценка экономической эффективности маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Формирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности. Организация деятельности службы маркетинга. Перспективы развития маркетинга. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК-2	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
знать	- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	ПК-9
	- принципы и факторы, определяющих эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	ПКВ-1
	- технологии сбора информации о конкурентах и ее анализа; технологии проведения оценок конкурентоспособности компании и конкурентов;	ПК-4
	- методы оценки используемых стратегий конкуренции	ПК-2
	- теорию потребительского поведения, понимать особенности потребительского поведения и процесса изучения потребителей для эффективной сервисной деятельности компании	ПКВ-1
	-основные классификации услуг и их характеристики -методы рыночных исследований, технологии формирования конъюнктуры рынка основные подходы к формированию программ продвижения на различных рынках (потребительском, промышленном, услуг	ОПК-2
уметь	устанавливать необходимый взаимовыгодный баланс интересов при взаимодействии с потребителем	ПК-2
	выбирать и применять эффективные технологии качественного обслуживания потребителей анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия с потребителями	ПКВ-1
	проводить обработку, анализ и систематизацию количественных показателей и качественной информации, характеризующей развитие рынка в данный период времени	ПК-2
	разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению	ОПК-3
	анализировать эффективность маркетинговых коммуникаций компании	ПКВ-1
	соотносить понятия мотив, стимул, потребность, интерес и цель в исследованиях социально-психологических особенностях потребителей	ПК-9
владеть	навыками ценообразования и калькулирования	ПК-2
	навыками работы в программе «ГРАНД-Смета»	ПКВ-1
	навыками составления сметной документации	ПК-2

Формируемые компетенции отражаются в последующих межпредметных связях дисциплины «Маркетинг в сервисе» с дисциплинами: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Бизнес-планирование».

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.Б.18 Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО*:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков об организации предпринимательской деятельности и обеспечению безопасности экономической деятельности субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений.

2. Задачи изучения дисциплины.

- ознакомление с основными законодательными актами по организации предпринимательской деятельности и экономической безопасности предпринимательства;
- овладение основными направлениями и методами деятельности по обеспечению экономической безопасности и ее функциональных составляющих;
- изучение форм и методов организации предпринимательской деятельности;
- овладение способами выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности;
- изучение направлений и инструментов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- овладение навыками использования экономических инструментов для исследования внутренней и внешней среды организации;
- определение основными проблемами, возникающие в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- формирование базовых знаний об основных производственно-финансовых направлениях предпринимательской деятельности;
- изучение методических подходов анализа критериев и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы, (раздела)	Содержание темы
1	Введение в предпринимательскую деятельность	Цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки специалиста. Построение и последовательность обучения дисциплине. Ответственность по дисциплине, рекомендации по курсовой и самостоятельной работе. Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Основы выбора вида предпринимательской деятельности. Социальная ответственность бизнеса. Понятие предпринимательской этики в бизнесе.

№ п/п	Наименование темы, (раздела)	Содержание темы
2	Принципы и методы организации предпринимательской деятельности	Идея предпринимательской деятельности. Составление бизнес-плана будущей деятельности. Начало предпринимательской деятельности. Принципы и методы организации предпринимательской деятельности. Анализ результатов предпринимательской деятельности. Разработка технологии процесса сервиса. Выбор ресурсов и технических средств для его реализации. Организация и ведение бизнеса в сервисе недвижимости
3	Разработка и реализация бизнес-проекта	Оценка успехов и неудач первых результатов предпринимательской деятельности. Основные причины неудач в предпринимательской деятельности. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Корректировка бизнес-плана в связи с реальными достижениями и неудачами в предпринимательской деятельности. Взаимодействие с партнёрами, конкурентами, инвесторами, поставщиками и покупателями. Продвижение бизнес-проекта.
4	Основы делопроизводства	Договорные отношения – основа предпринимательской деятельности. Основные виды договоров (хозяйственные договора, договора с персоналом, финансовые договора). Принципы заключения договоров. Структура договора. Ответственность при заключении договоров. Решение спорных вопросов. Изменение условий договора.
5	Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предпринимательской деятельности	Понятие и содержание экономической безопасности. Экономическая безопасность государства. Экономические интересы России. Угрозы экономической безопасности. Правовое обеспечение экономической безопасности. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности. Сущность и содержание внутренних и внешних угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние, субъективные и объективные, предвидимые и непредвидимые, форс-мажорные и не форс-мажорные опасности и угрозы. Функциональные составляющие экономической безопасности предпринимательской деятельности. Основные направления и способы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

№ п/п	Наименование темы, (раздела)	Содержание темы
6	Организация бизнеса	Значение и сущность организации предприятия. Выбор формы организации предприятия. Механизм организации предприятия: учредительный договор, устав, выпуск акций, заявление о вступлении в общественную организацию. Местонахождение предприятия. Лицензирование деятельности. Оборудование и сырье. Подбор кадров. Способы обеспечения правовой безопасности предприятия, сотрудников предприятия, имущества и капитала, информационной среды и внешней среды бизнеса.
7	Организация производства	Организационная структура предприятия. Штатное расписание. Принципы организации производства. Технология организации производства. Способы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия. Организация техники безопасности на производстве. Производственный цикл. Сырье и материалы. Качество готовой продукции. Сертификация готовой продукции. Доставка готовой продукции до потребителя. Незавершенное производство. Уровень подготовки и повышения квалификации персонала. Форма оплаты и стимулирования труда персонала. Внедрение новых продуктов и технологий. Международный бизнес
8	Выход предпринимателя (организации) на рынок	Маркетинговая стратегия. Анализ конкурентов. Партнеры предприятия. Пути выхода предприятия на рынок. Методы продвижения товара на рынок. Рекламная политика предприятия. Стратегия предприятия на рынке. Выведение на рынок новых продуктов
9	Финансовые отношения в предпринимательстве	Сущность и назначение финансов предприятия. Принципы организации финансов предприятия. Механизм организации финансов предприятия: структура доходной и расходной части, методы учета и отчетности, организация бухучета, планирование доходов и расходов, расчеты с поставщиками и покупателями.
10	Экологическая безопасность предпринимательства.	Сущность и необходимость экологической безопасности предпринимательства. Способы обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды. Экологическая безопасность новых технологий, материалов и изделий.

№ п/п	Наименование темы, (раздела)	Содержание темы
11	Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия.	Система органов и организаций обеспечения экономической безопасности предприятия. Система мер обеспечения экономической безопасности предприятия. Государственные и негосударственные органы, включенные в систему обеспечения экономической безопасности. Способы обеспечения информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Организационная защита. Защита вычислительной техники. Методические основы оценки рисков и разработка мер по предотвращению ущербов.
12	Государственное регулирование предпринимательства	Сущность, система и роль государственного регулирования предпринимательства. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	ОПК-3
2	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса	ПК-2
3	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	ПК-5

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
знать	- существующие технологии процесса сервиса, способы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия;	ОПК-3
	- принципы и методы организации предпринимательской деятельности;	ОПК-3
	- методы планирования производственно-хозяйственной деятельности;	ПК-2
	- методы продвижения товара на рынок;	ОПК-3
	- правовое и административное регулирование предпринимательской деятельности.	ОПК-3
	- способы обеспечения экономической безопасности организации.	ПК-2
	- экологические последствия предпринимательской деятельности;	ОПК-3
уметь	- выбирать оптимальную технологию производства;	ПК-5
	- проводить анализ основных показателей деятельности организации;	ПК-2
	- планировать производственно-хозяйственную деятельность;	ПК-2
	- проводить анализ конъюнктуры рынка и спроса потребителей;	ОПК-3
	- учитывать экологические последствия реализации бизнес-плана;	ОПК-3
	- организовать экономическую безопасность организации.	ПК-2
владеть	- способами обеспечения технико-технологической безопасности предприятия;	ОПК-3
	- приемами маркетинговых исследований рынка, отрасли;	ПК-2
	- средствами снижения рисков предпринимательской деятельности	ПК-2

Формируемые компетенции отражаются в последующих межпредметных связях дисциплины «Маркетинг в сервисе» с дисциплинами: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Бизнес-планирование» и др.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.Б.19 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО*:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по комплексной организации и планированию деятельности на предприятиях сервиса.

2. Задачи изучения дисциплины.

- ознакомить студентов с понятием и видами сервиса;
- уяснить основы работы с клиентом и организацией сервисной деятельности на туристском предприятии;
- освоить классификацию сервисной деятельности;
- овладение технологией обслуживания туристов;
- ознакомление с техническими средствами и возможностями предприятий сервиса.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение. Общая характеристика предприятий сервиса	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Характеристика предприятий сервиса: цели, задачи, функции, структура.
2	Теория сервиса	Теоретические основы сервиса. Классификация услуг в сервисе и их характеристика. Виды услуг. Основные и дополнительные услуги. Невозможность оказания услуг. Тенденции, влияющие на качество оказания услуг.
3	Рационализация сервисной деятельности	Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей. Современные тенденции в сервисной деятельности. Мировая практика стандартов обслуживания в сервисе. Стратегия качества обслуживания.
4	Информационные технологии на предприятиях сервиса	Виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования в сфере сервиса. Современные виды информационного обслуживания.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
5	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Заключение	<p>Основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса. Методология организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса, качество сервиса.</p> <p>Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену.</p>

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
ПК - 12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
знать	- характеристику предприятий сервиса: цели, задачи, функции, структуру; теоретические основы сервиса;	ПК-11
	- теорию и практику сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей;	ПК-9
	- мировую практику стандартов обслуживания в сервисе;;	ОК-4
	- стратегию качества обслуживания;	ПК-12
	- современные виды информационного обслуживания;	ПК-1
	- методологию организации и планирования деятельности предприятий сервиса;	ПК-11
	-стратегическое и текущее планирование,	ПК-11
	-методы принятия решений, внутреннюю и внешнюю среду бизнеса в сфере сервиса.	ПК-8

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
<i>уметь</i>	работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия на предприятиях в сфере сервиса; выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;	ОК-4, ПК-9
	работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса.	ПК-1, ПК-11
<i>владеть</i>	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса;	ПК-1
	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;	ПК-8,
	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	ПК-12

Освоенные студентом компетенции, как результат процесса обучения, могут быть базовыми для таких дисциплин как: «Бизнес-планирование», «Аудит качества процессов и услуг предприятий», и др.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.Б.20 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель освоения дисциплины – приобретение бакалаврами необходимого объема теоретических знаний в области управления качеством продукции, проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса с использованием основных инструментов - стандартизации, метрологии и оценки соответствия, формирование умений и навыков работы с нормативной и технической документацией и средствами контроля за качеством продукции.

2. Задачи курса:

- дать возможность студентам изучить теоретические и методические основы стандартизации, содержание Национальной системы стандартизации, основные стандарты в области сервиса, сформировать навыки применения документов в области стандартизации, способность осуществлять контроль качества и диагностики объектов сервиса;
- дать знания об основах обеспечения единства измерений в РФ, сформировать навыки использования средств и методов измерений в различных сферах деятельности;
- дать знания о сущности и формах подтверждения соответствия продукции, процессов, работ и услуг, связанных с осуществлением сервисной деятельности предприятий, сформировать умение работать с нормативными и техническими документами в сфере подтверждения соответствия.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
13.	Введение. Качество и конкурентоспособность продукции, работ и услуг	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология как инструменты обеспечения качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Стандартизованное определение понятий «качество», «управление качеством», «система управления качеством». Принципы управления качеством. Концепция жизненного цикла товара. Системно-комплексный подход к управлению качеством. Затраты на управление качеством. Международные стандарты ИСО серии 8402, 9000 и их новые версии по системам обеспечения качества. Основные универсальные показатели качества. Квалиметрия. Методология оценивания качества продукции и услуг
14.	Техническое регулирование	Техническое регулирование: понятие, принципы, сферы охвата. Законодательство РФ о техническом регулировании.

		<p>Технический регламент: цели принятия, содержание и порядок применения. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.</p> <p>Техническое регулирование в Таможенном Союзе. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к продукции</p>
15.	Теоретические и методологические основы стандартизации	<p>Понятие стандартизации, цели, функции, принципы стандартизации.</p> <p>Теоретические и методологические основы стандартизации. Объекты стандартизации.</p> <p>Законодательная и нормативная база стандартизации.</p> <p>Характеристика основополагающих стандартов по вопросам организации и практической деятельности в области стандартизации</p>
16.	Национальная система стандартизации РФ	<p>Национальная система стандартизации (НСС).</p> <p>Организационно-функциональная структура Национальной системы стандартизации. Участники работ по стандартизации. Документы в области стандартизации.</p> <p>Виды стандартов. Порядок разработки, утверждения и применения национальных стандартов. Порядок применения знака соответствия национальному стандарту</p>
17.	Международная, региональная и национальная стандартизация	<p>Значение и варианты гармонизации национальных стандартов для развития международной торговли и сотрудничества. Порядок применения зарубежных нормативных документов в области стандартизации.</p> <p>Международная стандартизация. Международные организации по стандартизации (ИСО и МЭК).</p> <p>Межгосударственная (региональная) система стандартизации. Организация работ по стандартизации в рамках ЕС</p>
18.	Основы метрологии	<p>Роль измерений в народном хозяйстве. Основные понятия и задачи метрологии. Области и шкалы измерений. Система единиц величин.</p> <p>Классификация измерений. Основные характеристики и критерии качества измерений.</p> <p>Средства измерений и их метрологические характеристики. Система воспроизведения единиц физических величин. Эталоны и их соподчиненность. Эталонная база РФ</p>
19.	Система метрологического обеспечения в РФ	<p>Государственная система обеспечения единства измерений: цели, задачи, состав.</p> <p>Организационная структура обеспечения единства измерений. Службы по метрологии.</p> <p>Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений. Объекты и сферы метрологической деятельности. Поверка и калибровка средств измерений. Государственный метрологический надзор.</p>
20.	Основы подтверждения	<p>Сущность, цели, принципы подтверждения</p>

	соответствия	соответствия. Формы и объекты подтверждения соответствия. Добровольная сертификация. Обязательная сертификация. Декларирование соответствия. Сущность, порядок создания систем сертификации. Участники систем сертификации. Орган по сертификации продукции: правовой статус, функции, структура. Испытательная лаборатория: функции, требования, предъявляемые к испытательной лаборатории для проведения испытаний. Порядок аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий
21.	Правила и порядок проведения сертификации	Порядок проведения сертификации. Схемы сертификации. Правила проведения сертификации. Декларирование соответствия. Декларация о соответствии, форма и содержание. Схемы декларирования соответствия. Организация обязательного подтверждения соответствия в переходный период. Особенности и порядок сертификации услуг. Схемы сертификации работ и услуг. Сертификация импортной продукции. Подтверждение соответствия в странах ЕС. Сертификация систем менеджмента. Порядок и преимущества сертификации систем менеджмента качества. Заключение

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК-12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, принципы технического регулирования в РФ, сферы применения, целевое назначение документов в сфере технического регулирования;
- ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики продукции и услуг, методы оценивания и управления качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг;
- объекты, субъекты, средства, методы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- виды, формы, средства товарной информации, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия, в том числе общероссийские классификаторы продукции, услуг, видов деятельности; международные системы описания и кодирования товаров;
- правовые и организационные основы, формы, правила и порядок подтверждения соответствия продукции, работ, услуг, систем менеджмента;
- формы и методы государственного метрологического контроля и надзора в РФ;

- особенности международной и региональной стандартизации, порядок оценки соответствия в странах ЕЭС.

Уметь:

- применять техническое и метрологическое законодательство, использовать средства товарной информации, использовать методологию проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- работать с нормативными и техническими документами в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия обязательным требованиям;
- распознавать формы подтверждения соответствия;
- различать международные и национальные единицы измерения, уметь проводить измерения и определять их достоверность.

Владеть:

- навыками применения инструментов технического регулирования для решения профессиональных задач, в том числе проведения работ по разработке проектов стандартов сервисных предприятий и подтверждению соответствия продукции и услуг, определению достоверности технической документации на продукцию;
- навыками оценивания качества и конкурентоспособности объектов сервиса, контроля качества, проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- навыками использования средств и методов измерений в сфере сервисной деятельности организаций, оценки точности измерений, определения погрешности измерений.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.Б.21Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки:	43.03.01 <u>«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – приобретение знаний и умений:

- необходимых для сохранения своей жизни и здоровья;
- необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;
- в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей.

2. Задачи изучения дисциплины.

- развитие общественного сознания и личной сознательности, изучение опасностей, угрожающих человеку на всех этапах его жизнедеятельности и человечеству в целом;
- формирование представлений о соответствующих способах защиты от опасностей в любых условиях обитания человека;
- ознакомление с теорией риска и стратегиями управления рисками в профессиональной деятельности;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы влияния всевозможных опасностей на жизнь человека.

3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Человек и среда обитания

Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее место и роль в системе подготовки вуза. Основные термины и определения. Философско-мировоззренческие представления об опасностях окружающего мира. Опасность и безопасность. Количественные оценки, характеризующие опасность.

Понятие об опасных и вредных производственных факторах. Классификация опасностей. Методы и средства обеспечения безопасности. Параметры, характеризующие наличие опасности. Риск. Виды риска. Приемлемый риск. Методические подходы к определению риска. Управление риском.

Тема 2. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды

Понятие о здоровье. Факторы, определяющие здоровье населения. Виды здоровья. Здоровый образ жизни. Резервы организма. Гомеостаз, иммунитет, толерантность, адаптация. Мутации. Болезни. Эпидемии. Заболеваемость и травматизм как неблагоприятные последствия воздействия негативных факторов.

Причины возникновения болезней. Периоды болезней. Исход заболеваний.

Врожденная и приобретенная система защиты человека от опасностей. Факторы, определяющие предрасположенность человека к травматизму.

Стрессы в жизни человека. Ганс Селье о стрессе. Триада изменений в организме при стрессе. Эвстресс и дистресс. Стадии стресса. Методы выхода из стресса.

Проблемы выживаемости. Условия выживаемости человеческих сообществ. Выживаемость отдельных индивидуумов в экстремальных ситуациях.

Тема 3. Характерологический анализ личности

Характер, его свойства и структура. Типы темпераментов по Гиппократу – Галлену - Павлову. Связь характерологических особенностей человека с его поведением в экстремальных ситуациях.

Анализаторы человека, их характеристики, особенности. Влияние звуков, цвета, запахов на настроение, состояние, работоспособность человека

Тема 4. Психологический анализ деятельности

Виды деятельности. Мотивы, цели деятельности. Групповая деятельность, ее особенности. Взаимоотношения людей в коллективе. Конфликтные ситуации. Конфликтные личности. Разрешение конфликтов. Профессиональная пригодность. Профессиональная непригодность как стрессор. Анализ особенностей творческой деятельности. Методы психологической защиты.

Тема 5. Социальные проблемы безопасности

Социальные неблагоприятные факторы. Классификация социальных проблем безопасности. Причины социального неблагополучия общества. Алкоголизм, наркомания как социальные явления. Личные причины пристрастия к алкоголю, наркотикам. Неблагоприятное влияние данных явлений на здоровье.

Социальные опасности, связанные с физическим насилием, – разбой, бандитизм, террор, заложничество, изнасилование. Опасности, связанные с психическим воздействием на человека, - шантаж, мошенничество, воровство. Пути решения проблемы

Тема 6. Экологические проблемы безопасности

Классификация экологических факторов и их влияние на человека. Бочка Либиха. Взаимодействие экологических факторов. ПДК. Концепции экологической безопасности. Токсиканты в окружающей среде и пути введения химических и радиоактивных веществ в трофические цепи. Яды в пищевых продуктах. Канцерогены в пищевых продуктах. Проблемы питьевой воды. Ароматерапия и цветотерапия.

Чрезвычайные экологические ситуации. Глобальные факторы дестабилизации природной среды. Понятие экологического кризиса и катастрофы. Причины экологического кризиса.

Космические факторы: озонная «дыра», Луна (селенобиология), Солнце (гелиобиология), астероиды, космическое излучение, биоритмология. Их влияние на самочувствие человека и нарушение его биоритмов. Фотобиологические процессы

Тема 7. Производственная безопасность.

Безопасность на производстве. Охрана труда. Организация службы охраны труда на предприятиях и в учреждениях. Органы, осуществляющие управление охраной труда. Рабочее место, его организация, эргономика.

Правила обеспечения безопасности для отдельных отраслей промышленности: атомная энергетика, тепловая энергетика, химическая промышленность и др. Обеспечение безопасности на транспорте (наземный, подземный, воздушный, водный, подводный, морской). Влияние выбросов автотранспорта на здоровье человека

Тема 8. Законодательство о безопасности жизнедеятельности

Конституция РФ. Законодательство о безопасности, терроризме. Законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, об охране здоровья граждан. Законодательство об охране окружающей природной среды, о чрезвычайных ситуациях. Трудовой кодекс. Гражданский кодекс.

4. Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции(ОК):

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы законодательства о безопасности жизнедеятельности людей, основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности, нормативные и правовые документы

Уметь:

использовать основы законодательства о безопасности жизнедеятельности людей, использовать основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

Владеть:

основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности основными законодательства о безопасности жизнедеятельности людей для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующий с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативными и правовыми документами в туристской деятельности

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.Б.22. Физическая культура и спорт»

Направление подготовки:	43.03.01. Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины.

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Владение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- Адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.
- Владение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.
- Владение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.
- Подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса .

Содержание.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
1. Теоретический раздел		
1	Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе	Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
		средствами физической культуры и спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий
2	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий	<p>Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности.</p> <p>Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом: врачебный, педагогический контроль, самоконтроль.</p>
2. Методико-практический раздел		
3	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда	Средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Методика подбора средств ППФП. Выбор форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
4	Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат	<p>Специальные упражнения на растягивание. Использование мазей, гелей, крема. Витаминные комплексы с микроэлементами, солями; белковые препараты. Физические средства.</p> <p>Биоритмы и их значение для организма. Аутогенная тренировка.</p>
5	Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)	Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка, потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы. Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.
6	Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по	<p>Психоэмоциональные состояния человека (боль, страх, усталость и т.д.). Причины возникновения данных состояний на занятиях физической культурой и спортом. Использование физических упражнений и видов спорта для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни студента и в период экзаменационной сессии.</p> <p>Понятие «учебно-тренировочное занятие», структура,</p>

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
	избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия	задачи. Методика проведения подготовительной части: подбор упражнений, последовательность выполнения, дозировка. Задачи основной и заключительной части занятия, содержание.
7	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности	Физическое развитие. Рост, вес, ростовой индекс, весоростовой показатель, окружность грудной клетки, ЖЕЛ, кистевая динамометрия, относительная кистевая динамометрия. Становая динамометрия. Оценка гибкости, быстроты. Дневник самоконтроля.
8	Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.	Определение целей и задач для составления индивидуальной программы физического самовоспитания. Характеристика влияния выбранных по желанию физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность, психофизические качества и свойства личности. Планирование (перспективное, текущее, оперативное). Противопоказания для занятий (или ограничения для выполнения определенных упражнений в индивидуальных планах). Простейшие методы самоконтроля для определения величины нагрузки в процессе занятий физическими упражнениями.
3. Практический раздел		
9	Гимнастика	Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Включает в себя элементы спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики, танца и других современных разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные видов и направленности воздействия).
10	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов лёгкой атлетики. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Меры безопасности на занятиях лёгкой атлетикой.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
		Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами лёгкой атлетики. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.
11	Спортивные игры	<p>Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми.</p> <p>Баскетбол. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Осваиваются: обманные движения (финты), финт на проход, финт на бросок в корзину, финт на рывок; техника защиты; техника перемещений (основная, защитная стойка и все виды перемещений защитника), техника овладения мячом, вырывание и выбивание мяча, перехват; противодействие ведению, проходам, броскам в корзину; овладение мячом, отскочившим от щита. Правила игры и основы судейства.</p> <p>Волейбол. Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.</p> <p>Футбол.</p> <p>Настольный теннис.</p> <p>Бадминтон</p>

Требования к результатам обучения

В результате освоения обязательного минимума содержания учебного предмета обучаемые должны:

знать/понимать:

- влияние оздоровительных систем физических упражнений на укрепление здоровья;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основные правила базовых игровых видов спорта (волейбол, баскетбол)

уметь:

- выполнять жизненно важные двигательные действия;
- демонстрировать и применять в игре основные технико-тактические действия (волейбол, баскетбол);
- выполнять обязательные нормативные требования по физической подготовленности, не ниже оценки удовлетворительно;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- эффективной и целесообразной игровой деятельности в защите и нападении;
- участия в спортивно-массовых мероприятиях;

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.Б17 «МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ»

Направление подготовки:	43.03.01 « <u>Сервис</u> »
Направленность (профиль) ОП ВО:	« <u>Сервис недвижимости</u> »
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины – получение знаний и формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученную в результате маркетинговых исследований и способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи изучения дисциплины:

- - усвоение основных понятий в области маркетинга;
- - развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- - формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации;
- - формирование навыков, необходимых для разработки и внедрения комплекса маркетинг в сервисе, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- - приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Место маркетинга в системе социально-экономических категорий	Предпосылки возникновения маркетинга. Необходимость использования маркетинга в современных условиях. Определение маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга.Связь маркетинга с другими дисциплинами.
2.	Основные понятия, сущность и содержание маркетинга. Современная концепция маркетинга	Основные понятия и определения маркетинга. Концепции маркетинга. Окружающая среда маркетинга. Виды и типы маркетинга. Задачи, принципы и функции маркетинга.
3.	Маркетинговые исследования: задачи, направления и методики	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора данных: наблюдения; эксперименты; опросы. Применение экспертных оценок. Подготовка

		заключительного отчета о проведении исследования. Маркетинговые информационные системы. Оценка конъюнктуры рынка. Понятия, факторы и состояния конъюнктуры. Виды конъюнктурных прогнозов. Разработка прогнозов.
4.	Товарная и ассортиментная политика фирмы	Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления. Жизненный цикл товара: характеристика стадий, факторы и виды жизненных циклов. Стратегии на этапах жизненного цикла. Ассортиментная политика фирмы. Ассортиментные стратегии фирмы. Инновационная политика фирмы. Внутренние и внешние мотивы для инновационных введений. Процесс разработки новой продукции. Инновационные стратегии. Рыночная атрибутика товара. Понятие товарной марки (знака), обозначение товарных марок. Функции, назначение упаковки продукции. Маркировка продукции.
5.	Исследования поведения потребителей	Характеристика типов потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально – экономические, культурные, психологические. Модель принятия решения о покупке товара. Роли потребителей при покупке товара. Характеристика организаций потребителей. Моделирование поведения организаций – потребителей.
6.	Выбор целевых рынков	Понятие, направления, объекты и признаки сегментации рынка. Критерии сегментации. Характеристика процесса рыночной сегментации. Целевой маркетинг, формирование комплекса маркетинга. Позиционирование товара на рынке.
7.	Товародвижение в условиях рынка	Понятие, функции и факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения. Планирование товародвижения. Характеристика оптовой торговли. Характеристика розничной торговли. Маркетинговые решения розничного продавца. Характеристика процесса продажи. Прямые продажи.
8.	Продвижение продукции на рынок	Сущность продвижения продукции: функции и виды. Планирование продвижения. Комплекс и стратегии продвижения. Организация рекламной деятельности. Реклама продукции: задачи, виды, размещение. Планирование рекламной кампании. Стимулирование сбыта. Проведение мероприятий “publikrelations”: Оценка эффективности системы продвижения.
9.	Ценообразование в условиях рынка	Понятие ценовой политики. Классификация и структура цен. Ценообразующие факторы. Характеристика процесса ценообразования. Стратегии ценообразования. Рыночная корректировка цен.
10	Конкурентоспособность товаров и услуг в условиях рынка	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Понятие и факторы конкурентоспособности товара. Конкурентные стратегии.
11.	Оценка эффективности	Система показателей, характеризующих

маркетинговой деятельности и управление маркетингом	<p>эффективность маркетинговой деятельности. Оценка коммуникационной эффективности маркетинга. Оценка экономической эффективности маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Формирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности. Организация деятельности службы маркетинга. Перспективы развития маркетинга. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.</p>
---	---

Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<p>- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; воспроизводить основные классификации услуг и их характеристики;</p> <p>методы рыночных исследований, технологии формирования конъюнктуры рынка основные подходы к формированию программ продвижения на различных рынках (потребительском, промышленном, услуг; принципы и факторы, определяющих эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций; технологии сбора информации о конкурентах и ее анализа; технологии проведения оценок конкурентоспособности компании и конкурентов;</p> <p>методы оценки используемых стратегий конкуренции; теорию потребительского поведения, понимать особенности потребительского поведения и процесса изучения потребителей для эффективной сервисной деятельности компании.</p>	<p>ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9</p>
Уметь	<p>- устанавливать необходимый взаимовыгодный баланс интересов при взаимодействии с потребителем выбирать и применять эффективные технологии качественного обслуживания потребителей анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия с потребителями; проводить обработку, анализ и систематизацию количественных показателей и качественной информации, характеризующей развитие рынка в данный период времени; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению; анализировать эффективность маркетинговых коммуникаций компании; соотносить понятия мотив, стимул, потребность, интерес и цель в исследованиях социально-психологических особенностях потребителей; выявлять особенности национально-региональных и демографических факторов при исследовании потребителя.</p>	<p>ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9</p>

Владеть	<p>Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами сферы сервиса; и проведения маркетинговых исследований на различных рынках, применения современных инструментов и технологий исследований на практике;организации работы с маркетинговой информацией, имеющейся в распоряжении компании на основе современных информационных средств, баз данных, каталогов и др.;организации и проведения исследований потребителей, потребительского поведения, индивидуальных и групповых моделей совершения покупок и медиапотребления.</p>	<p>ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9</p>
----------------	--	---

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины Б1.В. ДВ.2.1 История и теория религии

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) ОП ВО «Сервис недвижимости»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование студентом самостоятельного мировоззрения, ориентированного на свободу совести и толерантность на основе целостного научного представления о феномене религии; развитие навыков социокультурной и межкультурной коммуникации в условиях многоконфессионального мира, навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем, событий и процессов истории религии.

Задачи курса:

- формирование представлений о ранних формах верований, национальных и мировых религиях, изучение причин их возникновения и эволюции;
- раскрытие личностного смысла и особенностей вероучения, культовой практики и институтов религий;
- ознакомление с конфессиональной палитрой России, современной религиозной ситуацией в мире во всей ее неоднозначности и сложности;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы влияния религии на жизнь человека;
- формирование навыков социокультурной и межкультурной коммуникации;
- формирование установок толерантного сознания и веротерпимости.

Содержание дисциплины

1. Введение. История религии – часть истории общества
2. Происхождение и исторические формы религии
3. Религиозно - философская традиция Древней Индии
4. Буддизм
5. Национальные религии Китая и Японии
6. Иудаизм
7. Христианство
8. Основные направления в христианстве
9. Ислам
10. Религия в современном мире

Требования к результативности обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-4

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные понятия и категории; основные методы истории религии
- основные этапы, ключевые события, факты, закономерности процесса становления, развития, эволюции религий
- содержание и формы религиозных представлений, культов, институтов, мировых и региональных религий
- роль религии в системе культуры, её функции в обществе, в сферах духовно-этической жизни, в жизни личности
- соотношение религии и науки, особенности выражения в религии знаний о человеке, обществе и мире
- тенденции изменения в современных религиях,
- конфессиональную ситуацию в России
- роль религии как сферы духовной культуры в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций
- права и свободы человека в области религиозной жизни, содержание принципов свободы совести и вероисповедания
- общечеловеческие ценности и их роль в современной цивилизации

Уметь:

- анализировать общие и отдельные проблемы, связанные с историей религии
- оценивать роль религии в общественных процессах; место и роль религии в современном мире, мировой культуре и истории
- учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, религиозных общностей и групп, ориентироваться в поликонфессиональной среде
- вести межконфессиональный диалог в соответствии с принципами толерантности

Владеть:

- способностью применять понятийный аппарат к анализу и описанию религиозных явлений
- навыками анализа современного состояния межконфессиональных отношений
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации
- навыками содействия реализации свободы совести и терпимого отношения к представителям различных мировоззрений и религий.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В. ДВ.11.2 Сметное дело

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО*:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о сметном деле, особенностях ценообразования в различных сферах недвижимости, принципах составления сметной документации в соответствии с нормативно-сметной базой.

2. Задачи изучения дисциплины.

- знать принципы составления смет;
- овладеть навыками составления смет различными способами, а именно базисно-индексным и ресурсным методами;
- знать содержание нормативно-сметной базы;
- владеть методикой ценообразования и калькулирования различных видов затрат;
- владеть навыками работы с программой «ГРАНД-Смета».

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Содержание и состав нормативно-сметной базы	Работа с нормативной базой: состав нормативной базы, назначение разных видов нормативов.
2	Общие принципы системы ценообразования и сметного нормирования	Принципы ценообразования в условиях рынка. Взаимодействие субъектов рынка в процессе ценообразования. Сметные цены на продукцию, их особенности. Состав накладных расходов. Общий принцип калькулирования затрат.
3	Определение сметной стоимости	Определение сметной стоимости конструкций, материалов и изделий. Определение сметной стоимости на монтажные и ремонтные работы, монтаж оборудования, пуско-наладочные работы. Определение сметных затрат на эксплуатацию машин и оборудования, материалов и транспортные расходы. Калькулирование расходов на оплату труда.
4	Сметное дело в строительстве	Проектно-сметная документация в строительстве. Система ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Порядок разработки, экспертизы и утверждения проектно-сметной документации. Порядок составления сметной документации на строительство. Методические основы определения сметной стоимости строительно-монтажных работ. Определение сметных цен на материалы, изделия и конструкции в строительстве.
5	Методика составления сметы	Составление смет ресурсным и базисно-индексным методами. Методика и правила подсчета объемов работ. Составление ведомости объемов работ. Объектные сметы. Индексация сметной стоимости. Виды сметной документации.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
6	Автоматизированные системы составления смет	Составление сметной документации с использованием сметных программ. Принципы работы в программе «ГРАНД-Смета».

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-2	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса
ПКВ-1	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
знать	- содержание и состав нормативно-сметной базы	ПК-2
	- общие принципы системы ценообразования и сметного нормирования	ПКВ-1
	- методы определения сметной стоимости	ПК-2
	- сметное дело в строительстве	ПКВ-1
	- методику составления сметы	ПКВ-1
	- принцип работы в программе «ГРАНД-Смета»	ПКВ-1
уметь	- калькулировать различные виды затрат	ПК-2
	- ориентироваться в нормативно-сметном законодательстве	ПКВ-1
	- составлять сметы различными методами	ПК-2
	- составлять план автоматизации различных систем безопасной эксплуатации объектов недвижимости, в том числе системы пожаротушения	ПК-2
	анализировать и интерпретировать учетную информацию организаций различных форм собственности	ПКВ-1
владеть	навыками ценообразования и калькулирования	ПК-2
	навыками работы в программе «ГРАНД-Смета»	ПКВ-1
	навыками составления сметной документации	ПК-2

Освоенные студентом в ходе изучения дисциплины «Сметное дело» компетенции, как результат процесса обучения, могут быть базовыми для таких дисциплин как: Страхование недвижимости, Инновации в профессиональной сфере деятельности, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Техническое обслуживание и ремонт объектов недвижимости.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки:	<u>43.03.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели дисциплины:

- формирование студентом информационного мировоззрения;
- овладение методами и навыками информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи дисциплины:

- формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе;
- овладение навыками поиска, анализа, обработки и использования источников информации различной тематико-типологической направленности;
- выработка навыков использования информационных ресурсов библиотеки университета удаленного доступа и собственной генерации;
- формирование информационной культуры специалиста по всем направлениям подготовки.

3. Содержание дисциплины:

1. Информационная культура и информационные ресурсы в современном обществе.
2. Документы как объект получения информации.
3. Информационно-библиографические и электронные ресурсы.
4. Библиографическое оформление научно-исследовательских работ.
5. Образование XXI века.
6. Система дистанционного обучения «HyperMethod».
7. Вебинар.
8. Инструменты электронного обучения.

4. Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВО):

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать библиотеки мира, России, Санкт-Петербурга; структуру библиотеки Санкт-Петербургского академического университета; первичные и вторичные документы, основные типы литературы; систему каталогов, баз данных; электронные ресурсы библиотек; состав информационных ресурсов интернет; правила библиографического описания; характеристику учебных и справочных документов; синхронные и асинхронные инструменты электронного обучения; основы развития информационного общества; преимущества и недостатки электронного обучения; принципы организации электронного обучения; историю развития технологий доставки знаний; состав, структуру знаний,

умений и навыков, определяющих информационную культуру личности;

уметь определять тип и вид библиотек; различать первичные и вторичные документы; определять тип литературы, давать ее характеристику; производить поиск с использованием каталогов, картотек, баз данных, ресурсов интернет; составлять списки литературы; оформлять цитируемый текст; оформлять библиографические ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами; работать в системе дистанционного обучения «HyperMethod»; активно участвовать в вебинаре; готовить материалы, проводить вебинар; использовать возможности Интернет и ИКТ в учебной, научной деятельности и профессиональной деятельности;

владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплин

Б 1.В.ДВ.2.2 ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины – формирование студентом собственного мировоззрения, целостной системы художественных и нравственных ценностей, моральных установок, общекультурных духовных гуманистических позиций и взглядов, развитие способностей применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, научить студента самостоятельно искать «места», где нужно и можно обратиться к источникам научных знаний об искусстве.

Задачи курса:

- систематизировать знания студентов на основе представлений о видах и жанрах искусства, основных тенденциях развития и достижениях мировой культуры и искусства;
- добиться понимания закономерностей процесса развития культуры и искусства;
- обосновать периодизацию развития мирового искусства;
- выявить специфику отдельных этапов развития мирового искусства;
- охарактеризовать основные тенденции развития мирового искусства;
- получить общее представление об основных источниках, необходимых для изучения дисциплины;
- способствовать пониманию студентами этимологии семантики основных терминов и понятий теории курса
- составить представление о многообразии и ценности культуры и искусства всех народов, независимо от степени социально-экономического, политического и этно-конфессионального развития;
- выработать у студентов толерантное отношение к различным этносам;
- развить способности логического мышления, научить установлению синхронных и логических связей между явлениями различных видов искусства.

Содержание дисциплины

№№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
22.	Синкретизм первобытного искусства.	Искусство Древнего Египта. Общая характеристика и периодизация. Архитектура Древнего Египта. Комплекс в Гизе и Саккара. Искусство Нового царства. Амарнский период. Ансамбли в Карнаке и Луксоре. Храм Рамзесов в Абу-Симбеле. Культура и искусство Месопотамии. Памятники искусства Древнего Китая, Японии, Индии.
2	Искусство	Крито-микенское искусство. Кносский дворец. Микены.

	Древней Греции и Древнего Рима.	Эволюция древнегреческой вазописи. Геометрический, чернофигурный и краснофигурные стили. Эволюция древнегреческой скульптуры. Архаика, классика, эллинизм. Мирон. Поликлет. Пракситель. Лисипп. Искусство древней Греции. Афинский Акрополь. Общая характеристика ордерной системы. Искусство эллинизма. Пергамский алтарь. Лаокоон. Искусство Древнего Рима. Основные памятники древнеримской архитектуры. Новые конструктивные решения. Эволюция римского скульптурного портрета. Помпеи.
3.	Искусство Византии и Европейского средневековья.	Мозаики Равенны. Мавзолей Галлы Плачидии. Церковь Сан-Витале. Собор Св. Софии в Константинополе. Искусство послеиконоборческого периода. Искусство Средневековья. Островная школа миниатюры. «Каролингское возрождение». Романский стиль в миниатюре и архитектуре. Готический храм. Конструктивные решения. Скульптурное убранство.
4.	Искусство эпохи Возрождения	Итальянское Возрождение. Джотто. Мазаччо и итальянское Кватроченто. Фрески Рафаэля и Микеланджело в Ватикане. Северное Возрождение. Ян ван Эйк и нидерландские мастера XV века. Альбрехт Дюрер и Возрождение в Германии.
5.	Европейское искусство XVII в. и XVIII века	Италия: «Болонский Академизм» и Караваджо. Фландрия: Рубенс и Ван Дейк. Пуссен, Лоррен и французский классицизм. Голландия в XVIIв. Рембрандт, Вермеер и «малые голландцы». Европейские мастера XVIII века. Ватто, Фрагонар, Гейнсборо, Рейнолдс, Каналетто. Жак-Луи Давид и искусство эпохи Наполеона.
6.	Европейское искусство XIX в.	Романтизм в европейской живописи. Жерико и Делакруа. Фридрих. Тернер. Искусство середины XIX в. Курбе и Мане. Предпосылки импрессионизма. Импрессионизм. Общая характеристика. Постимпрессионизм. Сезанн и Гоген. Ван Гог.
7.	Основные течения в европейском искусстве XX веке.	Основные течения в европейском искусстве XX века. Ранний Пикассо. Кубизм. Кирхнер и Кандинский.
8.	Своеобразие и отличительные черты русского искусства	Древнерусское искусство. Периодизация. Киевская и новгородская архитектура XI–XII вв. Зодчество Владимирского княжества в XII в. Искусство Московской Руси. Храмы Московского Кремля. Андрей Рублёв. Дионисий. Средневековое искусство Руси. Искусство XVIII и XIX века. Русское искусство XX века.

Требование к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
------------------------	--

ОК -1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
--------------	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные научные понятия и термины, основные методы изучения истории мировой культуры и искусства
основные этапы, ключевые события, факты, закономерности процесса становления, развития культуры и искусства
содержание и формы стилей в искусстве различных стран и эпох
роль искусства в системе культуры, его функции в обществе, в сферах духовно-этической жизни Личности
соотношение материалистических и идеалистических теорий происхождения культуры и искусства, особенности научного метода познания в области искусства
тенденции развития культуры и искусства на современном этапе в России
Новые школы и направления в искусстве, их историю, критерии классификации
роль традиционной культуры и самобытного искусства как средства самоидентификации народов и сохранения уникальности каждого из них
общечеловеческие ценности и их роль в современной цивилизации
Уметь: анализировать общие и отдельные проблемы, связанные с мировой культурой и искусством
оценивать роль искусства в общественных процессах; его место в современном мире, и истории
ориентироваться в поликультурной среде и ,согласно этическим системам этих культур, действовать
Владеть: навыками анализа современного состояния развития течений и направлений в искусстве
навыками самостоятельного участия в ситуации диалога мировоззрений, в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

Направление подготовки:	<u>43.03.01. «Серви</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – формирование студентом системных теоретических знаний основных положений формальной логики, развития у них навыков и умений применения законов и форм, приемов и операций мышления на практике.

2. Задачи изучения дисциплины.

- ознакомление студентов с основными понятиями логики и основами аргументации, выстраивания системы доказательств и правилами убеждения;
- развитие у студентов конструктивно-логической составляющей мышления;
- формирование у студентов навыков применения аппарата классической логики и аргументации;
- формирование у студентов навыков конструктивного мышления, четкого языкового выражения своих мыслей, их аргументирования;
- выработка навыков владеть формами и методами аргументации.

3. Содержание

Тема 1. Предмет и значение логики

Тема 2. Понятие

Тема 3. Суждение

Тема 4. Умозаключение

Тема 5. Основные законы логики

Тема 6. Основы теории аргументации

Тема 7. Логические основы полемики

4. Требования к результатам обучения.

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none">• основы культуры мышления, анализа и восприятия информации;• основные понятия и категории логики при исследовании профессиональной деятельности;• методику логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;	ОК-1
Уметь	<ul style="list-style-type: none">• применять законы логики и общие свойства правильного мышления (свойства определенности, непротиворечивости, последовательности и доказательности) при исследовании профессиональной деятельности;• воспринимать и обобщать информацию, ставить	

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
	<p>цель и выбирать пути и решения по ее достижению;</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • навыками научного анализа социальных проблем и процессов; • культурой устной и письменной речи; • навыками публичной речи, ведения дискуссии, полемики, аргументированного изложения собственной точки зрения на различные события, процессы, явления. 	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Риторика

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) ОП ВО «Сервис недвижимости»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины – приобретение студентом знаний о теоретических основах риторики (ораторского искусства), сформировать студенту навыки устного публичного выступления, выработать студенту языковое чутье, развить способность правильно оценивать языковые факты и отбирать языковые средства в зависимости от содержания, сферы, условий публичного выступления

Задачи курса:

- проанализировать теоретические основания изучения риторики, имеющиеся в современной науке;
- рассмотреть лингвокультурологический, риторический материал, исходя из принципов его системно-синергетического понимания;
- освоить высокий уровень гуманитарной образованности для ведения всех видов ораторского искусства и полемики;
- решить практические вопросы, связанные с психологической готовностью студента к публичному выступлению.

Содержание дисциплины:

1. Риторика - искусство и наука
2. История ораторского искусства
3. Содержание и форма публичных выступлений
4. Логическая культура выступления
5. Особенности восприятия устной публичной речи
6. Средства речевой образности и выразительности

Требование к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: **ОК-3**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные научные понятия и категории риторики как науки; общие закономерности развития культуры, лингвистики и риторики, их основные этапы; историю античной риторики, её наиболее ярких представителей; историю риторики России, её место в системе мировой лингвистики; основы общей профессиональной подготовки студентов (анализ текстов разной родовидовой и жанровой принадлежности);

Уметь: грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; анализировать и оценивать исторические факты, события и современные процессы в русском языке; готовить выступления, подбирать материал в соответствии с темой и целью, используя различные источники информации; анализировать состав аудитории; учитывать законы восприятия устной речи; работать над композицией выступления в соответствии с жанром и видом;

Владеть: навыками публичного выступления без зрительной опоры на текст; навыками использования техники речи и логического чтения; навыками профессионального языкового и коммуникативного общения; навыками задавать вопросы и отвечать на них; навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.4 ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки:	<u>43.03.01. «Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Целью изучения дисциплины «Этикет и протокол делового общения» является освоение студентами правил и принципов этикета и протокола в сфере деловых контактов в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста.

2. Задачи изучения дисциплины.

- Уяснить понятия делового этикета и делового протокола;
- Усвоить нормы и правил применения этикетных знаков в целях рационализации и творческого развития деловых отношений;
- Понять сущность механизма использования норм этикета и протокола делового общения, их созидательной технологической роли в совершенствовании этого общения;
- Ознакомиться с отличительными особенностями в деловом этикете различных национальностей, культур и стран;

3. Содержание

Тема 1. Введение. Этикет и протокол делового общения как феномен

Тема 2. Сущность и особенности этикета делового общения

Тема 3. Культура делового общения

Тема 4. Этикет ведения деловой беседы

Тема 5. Этикет ведения переговоров

Тема 6. Этикет деловой переписки

Тема 7. Этикет публичных выступлений

Тема 8. Этикет служебных отношений

Тема 9. Национальные особенности этикета делового общения. Региональные особенности делового этикета.

4. Требования к результатам обучения.

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none">– основные психологические закономерности развития личности, в онтогенезе и социогенезе;– условия и движущие силы личностного развития– роль философии в формировании ценностных ориентаций;	ОК-4

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
	<ul style="list-style-type: none"> – мировоззренческие социально и личностно значимые проблемы; – основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности; – признаки коллектива и его характеристики как социальной группы; 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять уровень своего профессионального мастерства и его соответствие требованиями профессии; – осознавать свое собственное Я, свое место в мире; свои потенции и возможные перспективы; – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; – анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки; 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – эффективного взаимодействия личности с социальным окружением; – приемами эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психического состояния; – навыками самообразования; – методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества; – эффективного взаимодействия личности с социальным окружением; – анализа правовых, социально-политических и морально-нравственных проблем, встающих в разные периоды жизни; определения принципов и способов их разрешения. 	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.4.2 ИМИДЖЕЛОГИЯ

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Целью курса дисциплины «Имиджелогия» является приобретение студентами ряда профессиональных компетенций в области формирования личностного и корпоративного имиджа, управление корпоративной репутацией, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности.

Предметом изучения дисциплины являются базовые понятия, принципы и правила основных механизмов и методов формирования имиджа, технологии самопрезентации.

Задачи курса:

- Ознакомиться с имиджелогией как с практической наукой;
- Усвоить составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения;
- Уяснить цели, задачи, инструментарий и технологии построения имиджа в разных деятельностных контекстах.
- Сформировать навыки решения практических задач создания имиджа фирмы, имиджа личности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Имиджелогия как наука и учебная дисциплина. Профессия «имиджмейкер».
2. Общая характеристика имиджа. Типы имиджей.
3. Имидж в системе социальной коммуникации.
4. Технология построения имиджа.
5. Управление имиджем.
6. Персональный деловой имидж: структура, факторы.
7. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (экономической, политической, шоу-бизнесе).
8. Имидж фирмы.

Требования к освоению дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: Систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления.

Уметь: извлекать, понимать смысл, интерпретировать получаемую информацию аргументировано, логично и ясно строить свою речь.

Владеть: Различными методами анализа социальных процессов и явлений.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.5.1 Рекреалогия

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системного представления о рекреационной системе и как важной ее составляющей – рекреантах, потребителей гостиничных и туристских услуг; развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях функционирования рекреационно-туристской сети; навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем реализации рекреационного потенциала территорий для организации полноценного отдыха и восстановления человека и общества.

Задачи курса:

- формирование представлений о понятиях, содержании, основных направлениях рекреационной деятельности;
- изучение рекреационных потребностей, спроса и факторов мотивации в зависимости от особенностей социально-экономических, социально-демографических, природных и экологических условий;
- ознакомление с разнообразием рекреационных ресурсов;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы в сфере современной рекреационно-туристской деятельности;
- формирование способности самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать различные источники информации в процессе исследования и разработки оценки рекреационных ресурсов в процессе рекреационно-туристского проектирования.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Теоретические основы рекреалогии

Введение. Понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки развития рекреационной деятельности. Общие тенденции развития рекреалогии в мире. Свободное время. Рекреационное время. Типы рекреации. Моделирование ЦРД. Рекреационная система и ее подсистемы. Мотивация как побуждение человека, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей.

Тема 2. Характеристика рекреационных ресурсов

Природные ресурсы: рекреационный ландшафт, территории регламентированного рекреационного использования, биоклимат, гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы. Культурно-исторические ресурсы: архитектурные памятники, археологические памятники, этнографические памятники, народные промыслы. Важнейшие свойства рекреационных ресурсов.

Тема 3. Рекреационное районообразование и райониование

Этапы процесса рекреационного районообразования. Рекреационное райониование. Районообразующие признаки территории. Рекреационные зоны и районы стран СНГ. Регулирование организации досуга, отдыха, лечебных услуг. Ценовая политика в рекреационной деятельности. Качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию – составляющие программирования сервисных услуг.

Тема 4. Организация культурно-досуговых и анимационных программ в системе рекреационной деятельности

Востребованность на современном рынке сервисных услуг организации культурно-досуговых мероприятий. Изучение потребностей и предложений в сфере досуга. Виды и проектирование анимационных программ. Учет национальных особенностей потребителей и их отношения к проведению досуга.

Тема5. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела. Заключение

Основные функции курортно-рекреационной системы. Лечение и оздоровление населения. Реабилитация больных. Превентивно-валеологическая деятельность. Типы рекреационных учреждений: санатории, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, летние и зимние лагеря отдыха. Функциональные различия рекреационных учреждений.

Заключение. Обзор изученного материала, Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

Требование к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общекультурных и профессиональных компетенций**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** причинно-следственные связи развития, основные мировоззренческие социально-значимые проблемы; основные нормативно-правовые источники, регламентирующие рекреационную деятельность; разные источники знаний и информации о рекреологии в туризме
- **уметь:** применять туристскую информацию для изучения рекреационных ресурсов; технологии проектирования рекреационной деятельности; создавать базы данных туристских путешествий;
- **владеть** навыками мышления для выработки целостного подхода к организации рекреационного продукта; навыками составления туристской документации для осуществления рекреационной деятельности.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.5.2 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели дисциплины:

формирование у студентов готовности к использованию знаний, умений и практических навыков по основам информационной безопасности (ИБ), необходимых выпускникам университета, занимающимся эксплуатацией корпоративных информационных систем. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки бакалавра и занимает существенное место в его будущей практической деятельности.

2. Задачи дисциплины:

- получение студентами необходимых для их работы теоретических знаний о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности корпоративных информационных систем;
- формирование студентами практических навыков организации работ по обеспечению основ информационной безопасности и защиты информации на предприятиях.

3. Содержание дисциплины:

17. Основные направления формирования информационной безопасности современного предприятия.
18. Защищенная информационная система. Уровни и структура информационной безопасности.
19. Модели и стандарты в сфере информационной безопасности и управления рисками информационной безопасности
20. Технологии и методы обеспечения информационной безопасности. Комплексная защита

4. Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВО):

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы обеспечения информационной безопасности в компьютерных сетях; объяснять математические модели простейших систем и процессов в экономике; описывать основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;

уметь выбирать адекватные угрозам информационной безопасности средства защиты; работать в качестве пользователя персонального компьютера, пользоваться внешними носителями информации для обмена данными между машинами;

владеть навыками работы с инструментальными средствами обеспечения информационной безопасности; работы в локальных и глобальных компьютерных сетях; определения способов антивирусной защиты; создания резервных копий и архивов данных и программ.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ДВ.6.1 ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Цель дисциплины — формирование студентом системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики психологии лидерства.

2. Задачи изучения дисциплины.

- формирование системы современных знаний о проблемах психологии лидерства как комплексной научно-практической психологической дисциплины; основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач психологии лидерства;
- формирование целостного представления о теоретических основах и методах психологии лидерства;
- развитие умений свободного оперирования основными категориями и понятиями психологии лидерства, ее принципами и методами;
- формирование умений и закрепление навыков применения знаний в области психологии лидерства для решения прикладных задач психологии лидерства.

3. Содержание.

- Тема 1. Психология лидерства - научно-прикладное направление
- Тема 2. История возникновения и развития психологии лидерства
- Тема 3. Лидерство – межнаучная проблема
- Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства
- Тема 5. Вожачество
- Тема 6. Лидерство в малой группе
- Тема 7. Политическое лидерство
- Тема 8. Лидерство в организации
- Тема 9. Прикладные задачи психологии лидерства

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

Стандартные коррекционные, реабилитационные и обучающие программы по оптимизации психической деятельности человека

Основные закономерности функционирования психики.

Понятие индивидуальности и ее основные характеристики.

Движущие силы и условия развития личности.

Специфику поведения, общения и деятельности человека, учитывая его возрастные особенности, принадлежность к профессиональной и другим социальным группам

принципы профессионального отбора; методы отбора персонала; процедуру «Ассессмент-центр»; психологические теории трудовой мотивации; структуру и факторы психологического климата коллектива; особенности функционирования индивида в малых группах и специфику процесса группообразования в современных российских условиях; особенности протекания процесса групповой динамики.

социально-психологические закономерности формирования, развития, функционирования трудового коллектива

уметь:

Использовать стандартные коррекционные, реабилитационные и обучающие программы для оптимизации психической деятельности человека

Различать и описывать физиологический, психологический и поведенческий уровни в комплексных исследованиях индивидуальных различий.

Определять психологические проблемы, встающие перед человеком в разные периоды жизни; видеть принципы и способы их разрешения

Выявлять эмоциональные трудности и социально-психологические проблемные ситуации в развитии человека, в связи с его принадлежностью к различным социальным группам

Выбирать методы и методики в соответствии с конкретными практическими задачами.

Ставить психологический диагноз и составлять психологический портрет личности.

готовить программы профессиональной аттестации и профессионального отбора; управлять деятельностью формальных и неформальных групп в организациях; влиять на индивидуальные особенности проявления стиля лидерства; создавать предпосылки для формирования оптимального психологического климата в организациях; планировать и разрабатывать программы по обучению и развитию персонала.

разрабатывать и обосновывать текущий и перспективный планы работы психолога в рамках должностной компетенции как штатного сотрудника организации

владеть:

Дидактическими приёмами при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека.

Стандартными коррекционными, реабилитационными и обучающими программами по оптимизации психической деятельности человека

Понятийным аппаратом психофизиологии для научно - обоснованного построения, анализа и диагностики психофизиологических особенностей человека

Сложившимися представлениями об особенностях психологической жизни группы, социального слоя.

Планированием и проведением психодиагностического исследования исследований.

- спецификой работы с кадровым составом организации в зависимости от ее численности, характера межличностных отношений, стиля лидерства и неформальной структуры организации;
- навыками психодиагностики;
- навыками проведения интервью при приеме на работу;
- навыками оптимизации межгрупповых и межличностных отношений в организации.
- навыками продвижения решений руководителя в групповой среде.

- основными алгоритмами управленческого консультирования; техниками коучинга; методами коррекции психических состояний; методами «тайм-менеджмента»; методиками развития коммуникативных навыков; психологическими методами саморегуляции; социально-психологическими активными методами обучения персонала анти-стрессовому поведению стратегиями борьбы с поведением персонала, наносящим вред здоровью технологиями управления стрессом персонала

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ДВ.6.2 «Основы безопасности труда»

Направление подготовки:	43.03.01 <u>«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний по основам организации безопасных условий труда персонала в организации, необходимых для принятия обоснованных решений в практике управления человеческими ресурсами, выработки управленческих решений в сфере социально-трудовых отношений.

2. Задачи изучения дисциплины.

- усвоение знаний рационального соединения техники, технологии, живого труда в безопасный трудовой процесс;
- усвоение знаний в области организации безопасных условий труда персонала на предприятии;
- освоение нормативной базы обеспечения безопасного труда, сохранения здоровья и работоспособности людей;
- формирование практических навыков оценки экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами;
- владение практикой разработки локальных нормативных актов, регламентирующих организацию безопасных условий труда персонала на предприятии;
- освоение требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда;
- знание законов о труде, иных нормативно-правовых актов социально- трудовой сферы для решения правовых вопросов трудовых отношений.

3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Научная организация и нормирование труда, их роль в развитии экономики. Дефиниции понятия организации. Задачи НОТ. Содержание НОТ как сферы практической деятельности. Орграционализация. Предмет курса. Развитие теорий организаций и рационализаций трудовых действий за рубежом. НОТ в России и СССР. Современный этап НОТ.

Тема 2. Труд. Трудовой процесс и его составные части. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени.

Труд как важнейший социально-экономический процесс в жизнедеятельности человека. Понятие труда. Свойства труда. Виды труда и их характеристика. Содержание и характер труда. Основные категории, разновидности и формы труда. Экономические элементы трудовой деятельности. Натуральная и денежная оценка труда. Предмет труда. Средства труда. Классификация методов изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Измерение труда. Метод и объект наблюдения. Цель изучения затрат рабочего времени.

Тема 3. Организация и обслуживание рабочих мест.

Понятия и классификация рабочих мест. Рабочее место и его функции. Организационно-технологический, управленческий, эргономический, социологический аспекты. Задачи организации рабочего места. Обслуживание рабочих мест.

Тема 4. Нормирование труда.

Сущность нормирования труда. Требования к нормированию труда. Виды обоснования норм труда. Методы установления нормативных зависимостей. Строительные нормы и правила. Технологические нормативы. Этические нормы и правила. Директивные

документы по условиям труда.

Тема 5. Условия труда на предприятии.

Понятие условий и охраны труда. Производственные факторы. Безопасные условия труда. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Эстетические условия труда.

Тема 6. Идентификация и классификация негативных факторов.

Основные стадии идентификации негативных производственных факторов. Классификация опасных и вредных производственных факторов. Наиболее типичные источники опасных и вредных производственных факторов различного вида на производстве. Наиболее опасные и вредные виды работы.

Тема 7. Психофизиологические основы безопасности труда

Психические свойства человека, влияющие на безопасность. Общность и различия между физическим и умственным трудом. Влияние алкоголя на безопасность труда. Энергетические затраты при различных видах трудовой деятельности. Способы снижения утомления человека и повышения его работоспособности. Способы оценки тяжести и напряженности труда.

Тема 8. Правовые, нормативные и организационные основы безопасности труда

Законодательство о труде. Система стандартов безопасности труда. Система управления безопасностью труда в РФ. Система контроля и надзора за безопасностью труда. Регистрация и учет несчастных случаев на производстве. Использование нормативной документации при решении профессиональных задач на предприятии. Контроль условий труда.

4. Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования следующей общекультурной компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Уметь:

пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть:

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.7.1 РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование целостного представления об отраслевой и территориальной организации народного хозяйства, об основах регионального управления и региональной политики, формирование навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- изучение современного национально-этнического состава и социальной структуры населения регионов;
- изучение основ экономики регионов;
- исследование различных факторов, влияющих на формирование и функционирование регионального социально-экономического комплекса: природно-ресурсных, исторических, политико-правовых, национальных, демографических с учетом места и роли региона в межрегиональном разделении труда.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9. Предмет, методы и задачи регионоведения.
10. Политико-правовая основа формирования и функционирования регионов Российской Федерации.
11. Демографические факторы регионального развития.
12. Природно-ресурсный потенциал региона и проблема его рационального использования.
13. Национальные и религиозные аспекты регионального развития.
14. Региональная политика.
15. Экономические аспекты регионоведения.
16. Социальные проблемы регионального развития.
9. Региональное управление.
10. Характеристика экономических районов Российской Федерации.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели регионального развития, принципы, категории, методы региональных исследований;
- отраслевую и территориальную структуры хозяйства регионов России;
- основы системы регионального управления;
- проблемы российского федерализма, демографические, социальные, национальные и религиозные аспекты регионального развития;
- сущность, задачи и методы государственной региональной политики.

Уметь:

- организовывать комплексное изучение закономерностей функционирования регионов;
- анализировать проблемы социального, демографического, экономического развития регионов;
- конструктивно воспринимать различные области окружающей жизни, анализировать проблемы и перспективы развития регионов;
- использовать основные положения и выводы в целях совершенствования профессиональной деятельности;

Владеть:

- проведения исследований территориальной организации хозяйства.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.7.2 ВАЛЕОЛОГИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины "Валеология" — изучение студентами методологических основ теории и практики валеологии, ее возникновения, содержания, места в общей системе научных знаний о человеке.

Задачи курса:

- раскрытие студентам понятия валеологии, ее содержания, основных направлений развития;
- раскрытие взаимосвязи валеологии с другими научными направлениями в области охраны здоровья;
- формирование целостного представления о сущности здорового образа жизни, о феномене здоровья человека;
- ознакомление с основными принципами жизнедеятельности, обеспечивающими высокую работоспособность и активное творческое долголетие;
- ознакомление основных технологий сохранения и укрепления индивидуального здоровья;
- развитие валеологического сознания и мышления; потребности в сохранении своего здоровья и здоровья окружающих

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

17. Предмет, задачи и основные этапы развития валеологии.
18. Факторы обеспечения здоровья современного человека.
19. Барьерные системы организма. Общая характеристика барьеров.
20. Физические воздействия на организм человека и способы защиты от них.
21. Экология и здоровье человека.
22. Образ жизни как основной фактор, влияющий на здоровье человека.
23. Основные принципы современного питания.
24. Физическая активность.
25. Болезни цивилизации и их профилактика.
26. Валеологические аспекты потребления психоактивных веществ.
27. Валеологические аспекты репродуктивного здоровья человека.
28. Формирование индивидуального здоровья человека.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место валеологии в системе современных гуманитарных наук, основные методы и принципы валеологического знания;
- историю валеологической мысли, сущность крупнейших валеологических теорий;
- способы укрепления, сохранения, восстановления здоровья.

Уметь:

- анализировать состояние здоровья;
- выявить факторы здоровья;
- ориентироваться в сложных проблемах обеспечения здоровья.

Владеть:

- навыками анализа состояния здоровья;
- навыками разработки профилактических программ.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.9.1 УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Целью изучения дисциплины "Управление городским хозяйством" является овладение обучающимися основами знаний в сфере управления городом и его хозяйством как единой системой и объектом управления, приобретение умений и навыков применения различных технологий повышения эффективности взаимодействия населения с органами власти.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами прочных знаний в области управления хозяйством города в постсоветский период хозяйственных и политических реформ;
- формирование и использование рациональных моделей и организационных структур отраслевого управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли;
- применение на практике решений конкретных проблем правильности и обоснованности организации управления системами жизнеобеспечения города, уровнем развития услуг городского хозяйства, определяющих качество жизни населения;
- применения современных технологий и методов управления городским хозяйством.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Городское хозяйство как важнейший объект муниципального управления	Сущность и состав городского хозяйства. Характеристика действующего механизма управления городским хозяйством и необходимость его реформирования. Пути формирования эффективного механизма управления городским хозяйством в современных условиях.
2.	Методология и организация управления городским хозяйством	Цели и функции управления городским хозяйством. Процесс и методы принятия решений в городском хозяйстве. Организационные основы управления городским хозяйством.
3.	Стратегическое управление городским хозяйством	Общая концепция и процесс стратегического управления. Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии развития городского хозяйства. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегических ориентиров развития городского хозяйства.
4.	Маркетинговое управление муниципальным хозяйством	Содержание маркетингового подхода к управлению муниципальным хозяйством. Основные направления маркетинговой деятельности в муниципальном хозяйстве. Организация маркетинговой деятельности в управлении муниципальным хозяйством.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
5.	Планирование городского хозяйства	Сущность городского планирования. Методология планирования. Организация планирования городского хозяйства. Программно-целевое планирование городского хозяйства.
6.	Управление информационным обеспечением и организация мониторинга муниципального хозяйства	Методические основы информационного обеспечения системы управления муниципального хозяйства. Сущность и задачи муниципального социально-экономического мониторинга. Основные направления мониторинга муниципального хозяйства.
7.	Организация системы подготовки и переподготовки работников городского хозяйства	Сущность и основные принципы территориальной политики в области кадрового обеспечения городского хозяйства. Обоснование принципиальной схемы формирования приоритетных направлений и целей проведения территориальной политики в области кадрового обеспечения. Методические основы разработки и реализации территориальной политики подготовки и переподготовки работников городского хозяйства в сфере жилищно-коммунального обслуживания населения.
8.	Тенденции развития городов и городского хозяйства в ретроспективе	Роль городов в социально-экономическом развитии страны. Исторические этапы становления и развития городов и городского хозяйства. Пути формирования систем городского хозяйства в России. Развитие городов и городского хозяйства в советский и постсоветский периоды.
9.	Стратегическое планирование и стратегический выбор города	Необходимость и сущность стратегического планирования в городах. Система планового регулирования развития города. Стратегический выбор города. Особенности стратегического планирования в крупном городе.
10.	Стратегия реформирования и развития городского хозяйства	Состав и структура стратегии городского хозяйства. Анализ стартовых условий развития. Стратегический замысел и цели реформы. Стратегические направления реформирования и развития городского хозяйства.
11.	Управление реформированием и развитием жилищной сферы города	Экономические основы и проблемы развития жилищного хозяйства в современный период. Целевые ориентиры и основные направления реформы жилищного хозяйства. Методические положения по разработке программы реформирования и развития жилищного хозяйства города.
12.	Управление развитием инженерной инфраструктуры города	Инженерная инфраструктура как важнейший объект муниципального управления. Важнейшие приоритеты и основные направления развития инженерной инфраструктуры. Стратегия развития энергетического комплекса города.
13.	Управление развитием благоустройства территории	Благоустройство территории как объект муниципального управления. Содержание комплексной программы по благоустройству территории города. Комплексное управление муниципальными отходами.
14.	Управление городским	Городской транспортный комплекс как объект управления. Содержание плана развития городского пассажирского

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	пассажирским транспортом	транспорта. Стратегические направления развития городского пассажирского транспорта.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК - 6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
ПКВ - 2	Способность решать профессиональные задачи с использованием знаний по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;
- Формы и методы по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию.

Уметь:

- Применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;
- Решать профессиональные задачи с использованием знаний по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию

Владеть:

- основными сервисными технологиями в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;
- знаниями по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ДВ.9.2 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - является формирование у обучающихся теоретических знаний в области качественного сервиса и его оценки, а также практических навыков управления качеством услуг в сервисе.

Задачи курса:

- сформировать у студентов понимание теоретических основ и особенностей системы качества сервиса;
- овладеть методикой и технологией оценки качества сервиса на предприятии сервиса;
- определить особенности восприятия качества потребителями услуг;
- сформировать основные подходы к подготовке и реализации программы качества на предприятии сервиса.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Определения и понятия в области качества

Понятие качества. Качество обслуживания. Взаимосвязь между качеством услуг и эффективностью сферы сервиса. Причины постоянного повышения качества на предприятии индустрии моды и красоты. Модель обеспечения качества услуг ГОСТ Р 50646-94.

Функциональное качество. Общественное качество (этическое).

Технический и функциональный аспект качества на предприятии индустрии моды и красоты. Качество как правильно определенные потребности клиентов. Качество как правильно оказанные услуги. Постоянство качества.

Основные принципы концепции «Всеобщего управления качеством». Преимущества, обеспечиваемые внедрением концепции «Всеобщего управления качеством». Проблемы внедрения концепции «Всеобщего управления качеством».

Тема 2. Модель качества услуги

Интервальная модель качества услуги. Пять разрывов, которые являются причиной неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами. Разрыв между потребительскими ожиданиями и их восприятием руководством компании. Разрыв между восприятием руководства потребительских ожиданий и трансформацией этого восприятия. Разрыв между спецификациями качества услуг и качеством предоставляемых услуг. Разрыв между предоставлением услуги и внешними информационными связями, участвующими в формировании представления потребителей о получаемой ими услуге. Разрыв между ожиданиями потребителей и их восприятием полученных услуг.

Тема 3. Показатели качества услуг

Виды показателей качества по способу выражения (в натуральных единицах, в стоимостных единицах), по оценке уровня качества (базовые и относительные), по стадии определения (прогнозируемые, проектные, производственные, эксплуатационные показатели), по характеризующим свойствам (единичные и комплексные). Показатели функционального назначения, эргономичности, показатели надежности, экономические и

экологические показатели, показатели безопасности, показатели: эстетические, стандартизации, патентно-правовые.

Специфические показатели качества услуг: доступность, коммуникабельность, компетентность, доверительность, обходительность, надежность, отзывчивость, безопасность, осязаемость, понимание.

Тема 4. Формы и методы оценки качества услуг

Классификация видов и методов оценки по нескольким признакам, учитывающих структуру этого процесса и особенности применения оценки качества товаров и услуг.

Оценки качества по выбору системы показателей или по их виду, можно разделить на дифференцированные, комплексные и смешанные.

Оценка качества по типу и характеру действий: прямые и косвенные.

Оценка качества по средствам анализа и измерения: лабораторным методом, органолептическим методом, экспертным методом, смешанным методом.

Оценка качества по форме выражения оценки: метрические, балльные и безразмерные (относительные).

Тема 5. Нормативно-правовые основы оценки качества услуг на предприятии индустрии моды и красоты

Система технического регулирования и стандартизации в РФ. Сертификация услуг сферы сервиса. Требования к предприятиям сферы сервиса, установленные в национальных стандартах ГОСТ Р 51142-98 Требования к предприятиям сервиса, установленные в системах классификации.

Тема 6. Программа контроля качества предприятий сферы сервиса

Разработка программы контроля качества. Определение масштабов измерения качества. Постановка вопросов, проверяющих уровень качества. Контроль. Действия. Оценка. Опросники и листы проверки качества. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг. Постановка целей качества в маркетинговом плане. Роль персонала в деятельности по совершенствованию системы качества на предприятиях сферы сервиса. Затраты на обеспечение качества сервисной услуги. Премии качества.

Тема 7. Претензионная работа на предприятиях сферы сервиса

Претензионная работа в сервисе и ее нормативно-правовые основы. Культура сервисного обслуживания. Развитие внутренней уверенности. Владение разговором без слов. Классификация жалобщиков. Пять шагов работы с жалобами.

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК - 10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК - 12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и особенности системы качества сервиса;
- ключевые термины и понятия системы управления качеством;
- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;
- описывать содержание стандартов предприятий сервиса.

Уметь:

- применять формы и методы оценки качества услуг;
- обеспечивать техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий сервиса.

Владеть:

- навыками разработки и использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;
- навыками сквозного контроля качества процесса сервиса;
- определять требования, предъявляемые к предприятию сервиса в процессе сертификации.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.10.1 Основы оценки стоимости имущества

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков по освоению и использованию фундаментальных методов оценки движимого и недвижимого имущества, материальных и не материальных объектов и умению использовать полученные знания в практической оценочной деятельности для принятия экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах управления имуществом хозяйствующих субъектов.

2. Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями и категориями дисциплины;
- ознакомление студентов с кругом проблем, стоящих перед оценкой;
- ознакомление студентов с фундаментальной методологией оценочной деятельности в рыночной экономике;
- формирование знаний о целях, задачах и условиях организации оценочной деятельности;
- ознакомление с историей развития оценочной деятельности;
- ознакомление с организацией, формами и методами ведения оценочной деятельности;
- изучение основных нормативных и правовых актов, регулирующих оценочную деятельность;
- овладение приемами оценочной деятельности.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные понятия оценки бизнеса	Содержание дисциплины и ее значение для подготовки экономистов и специалистов-оценщиков. История развития оценочной деятельности в России. Необходимость оценки стоимости предприятия в условиях рыночной экономики. Основные цели оценки и специфика задач связанных с оценочной деятельностью.
2	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Виды стоимости (рыночная, инвестиционная, восстановительная, ликвидационная и др.). Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия, основанные на представлениях (пользователя, связанные с

№ п/ п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>рыночной средой, эксплуатации имущества) и принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.</p> <p>Этапы процесса оценки. Заключение договора на оценку. Сбор, проверка и анализ информации. Система необходимой информации: внешняя и внутренняя информация. Риск и его виды.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к составлению отчёта по оценке стоимости предприятия. Задачи, структура и предназначение отчета. Основные виды корректировок финансовых отчетов.</p> <p>Согласование результатов и подготовка итогового заключения. Отчет о результатах оценки анализируемого объекта. Представление и защита отчета.</p> <p>Международные стандарты оценки. Отечественные стандарты оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ.</p>
3	Анализ финансового состояния предприятия	<p>Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки. Методы финансового анализа при оценке бизнеса. Анализ имущественного состояния организации. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств. Анализ доходности бизнеса. Факторный анализ основных показателей деятельности предприятия. «Методические указания по проведению анализа финансового состояния организации» и других документов утвержденных ФСФО.</p>
4	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	<p><u>Метод дисконтированных денежных потоков.</u></p> <p>Экономическое содержание метода. Условия применения метода. Финансовое прогнозирование. Выбор длительности прогнозного периода. Прогнозирование доходов, расходов инвестиций. Расчет требуемой величины собственного оборотного капитала и заемного капитала. Расчет денежного потока для каждого прогнозного года.</p> <p>Определение ставки дисконта. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды.</p> <p><u>Метод капитализации доходов.</u></p> <p>Экономическое содержание метода. Ограничительные условия по применению метода. Выбор временного периода. Основные этапы использования метода.</p> <p>Методы определения капитализируемого дохода: среднеарифметический, средневзвешенный, трендовый.</p> <p>Ставка капитализации. Понятие и методы расчета. Метод «рыночной выжимки», кумулятивного построения, инвестиционной группы, связанных инвестиций. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования.</p>
5	Сравнительный	<p>Общая характеристика сравнительного подхода. Методы</p>

№ п/ п	Наименование темы	Содержание темы
	подход к оценке стоимости бизнеса	<p>сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Основные этапы и необходимая информация для использования сравнительного подхода. Выбор и критерии отбора сопоставимых предприятий.</p> <p>Финансовый анализ и сопоставление. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий: коэффициентов ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости, рентабельности, темпов роста. Особенности финансового анализа при использовании метода компании-аналога.</p> <p>Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. Методика расчета мультипликаторов. Принципы использования ретроспективных данных.</p> <p>Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании, использование корреляционной зависимости мультипликаторов и финансовых коэффициентов. Выведение итоговой величины стоимости оцениваемого предприятия методом взвешивания. Итоговые корректировки.</p>
6	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>Общая характеристика затратного подхода. Методы затратного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Метод собственного материального балансового капитала. Метод рыночного собственного материального капитала. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Необходимая информация для расчета стоимости предприятия затратным подходом. Корректировка кредиторской и дебиторской задолженностей.</p>
7	Методы оценки стоимости активов и имущества предприятия	<p>Экономическое содержание метода. Основные этапы.</p> <p>Оценка недвижимости предприятия (земля, здания, сооружения).</p> <p>Оценка машин и оборудования предприятия. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования.</p> <p>Оценка нематериальных активов предприятия. Понятие нематериальных активов и их классификация. Методы оценки нематериальных активов.</p> <p>Оценка товарно-материальных запасов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка финансовых активов. Оценка обязательства.</p>
8	Влияние технологических и организационных инноваций на стоимость бизнеса	<p>Повышение рыночной стоимости предприятия как общая задача менеджмента. Повышение рыночной стоимости финансово-кризисного предприятия как основа для привлечения стороннего капитала и реструктуризации долга. Расчетная оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия.</p> <p>Критерии и показатели инвестиционной оценки проектов инноваций, типы антикризисных инноваций с точки зрения их</p>

№ п/ п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>влияния на рыночную стоимость предприятия. Оценка методом накопления активов.</p> <p>Динамика изменения вклада инновационных проектов в повышение рыночной стоимости предприятия.</p> <p>Имущественная синергетика как основа для оценки изменения стоимости предприятия, осуществляющего инновационный проект. Мониторинг роста стоимости предприятия по мере реализации его инновационного проекта.</p>

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПКВ-1	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие оценочную деятельность и стандарты оценки (ПК - 10);
- основные понятия и категории дисциплины (ПК-10);
- проблемы, стоящие перед оценочной деятельностью (ПК-10);
- методологию оценочной деятельности в рыночной экономике (ПКВ-1);
- цели и задачи организации оценочной деятельности (ПКВ-1);
- формы и методы ведения оценочной деятельности (ПКВ-1);
- основные приемы оценочной деятельности (ПКВ-1).

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях оценочной деятельности (ПК-10);
- принимать решения и нести ответственность за них (ПКВ-1);
- учитывать последствия решений и действий при совершении оценочной деятельности (ПКВ-1);
- производить оценку различными методами (ПКВ-1).

Владеть:

- приёмами и методами оценочной деятельности в конкретных практических ситуациях (ПКВ-1);
- методами оценки активов (ПКВ-1);
- навыками оценки различных видов имущества для осуществления предпринимательской деятельности (ПКВ-1).

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.12.1 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Направление подготовки:	43.03.01 « <u>Сервис</u> »
Направленность (профиль) ОП ВО:	« <u>Сервис недвижимости</u> »
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Связи с общественностью» является формирование у будущих специалистов в сфере сервиса недвижимости понимания места и роли связей с общественностью в современном обществе, уяснение особенностей функционирования связей с общественностью в сфере сервиса недвижимости. Предметом изучения дисциплины являются базовые понятия теории связей с общественностью как науки, составляющие содержание компетенции в данной области специалиста по сервису.

Задачи курса:

- Уяснить социально-исторические предпосылки возникновения связей с общественностью и их роль в современном гражданском обществе и рыночной экономике, а также основное содержание связей с общественностью как коммуникативной деятельности.
- Уяснить теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью, виды коммуникаций, а также место и роль связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях.
- Понять место и роль связей с общественностью в функциональной структуре организации, а также особенности функционирования подразделений PR в сфере сервиса недвижимости.
- Уяснить место и роль СМИ как средства коммуникации в связях с общественностью.
- Раскрыть основное содержание внутрифирменных коммуникаций и специальных мероприятий в связях с общественностью, особенности их в организациях в сфере сервиса недвижимости.
 - Ознакомиться с технологиями формирования корпоративного имиджа и корпоративной культуры, а также с организацией связей с общественностью в кризисных ситуациях.

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение. Предмет, цель и задачи курса	Предмет, цели, задачи курса «Связи с общественностью». Определение PR, природа возникновения и развития PR. Предмет PR. Объекты PR коммуникаций. Роль СО в современном обществе. Содержание деятельности PR-специалистов. PR образование в России и за рубежом.
2.	PR как социальный феномен	Социально-исторические предпосылки возникновения PR как профессионального вида деятельности в России и за рубежом. PR как профессия. Профессиональные и личностные требования к специалисту по СО. Пиарология как наука о связях с общественностью. Предмет и объект пиарологии. Функции. Пиарология в системе других наук. Основные принципы PR. Практическая направленность и междисциплинарный характер PR. PR наука и искусство, PR и психология. PR и социология. PR и родственные формы коммуникаций (пропаганда, реклама,). Сходства и различия.
3.	Общественность в сфере PR	Понятие общественности. Общественность как объект и субъект в содержании PR-деятельности. Общественность и публичность. Признаки публичности. Закономерности функционирования общественности. Классификация групп общественности в сфере СКСТ. Целевые и приоритетные группы общественности. Журналисты как ключевая группа общественности.
4.	Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью	Понятие общественного мнения и его функции. Характеристика общественного мнения по С. Катлипу. Факторы формирования общественного мнения. Структура О.М.. Факторы, влияющие на формирование О.М. Роль СМИ в процессе формирования О.М.. Технология формирования О.М. Этапы формирования О.М. Банк информации. Проведение исследований. Методы исследований (опрос, интервью, фокусированное интервью, контент-анализ)
5.	PR в функциональной структуре организации	Понятие организации. Функциональная структура организации и ее составляющие. Признаки организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура, задачи, ресурсы организации. Миссия организации как документ PR. Функциональные обязанности отдела PR. Размер организации и объем PR- функций. Функции отдела публик рилейшнз. Состав PR -отделов. Этика и право в сфере PR

6.	Организация деятельности PR-подразделений и PR-агентств	С.О. в структуре крупных фирм и корпораций на Российском рынке. Анализ структуры PR служб, функциональные обязанности отдела PR в организациях и в индустрии моды и красоты. Штатные PR сотрудники. Роль PR-специалистов в принятии стратегических решений организации. PR-подразделения в крупных государственных структурах. Материально-техническое и финансовое обеспечение PR-агентства. Основания для обращения сотрудников организации в PR-агентство. Преимущества и недостатки PR-агентств и PR-отделов (подразделений)
7.	Теоретические основы коммуникации в связях с общественностью.	Понятие коммуникации. Цель, функции и структура коммуникации. Развивающая, творческая, информативная, интерактивная, культурологическая, интегративная функции коммуникации Модели коммуникации. Виды коммуникации. Интраперсональная (внутриличностная) коммуникация (аутокоммуникация). Межличностная коммуникация. Групповая коммуникация. Массовая коммуникация. Мифологическая коммуникация. Символическая коммуникация. Перформансная коммуникация. Визуальная (невербальная) коммуникация. Коммуникативные барьеры в PR.. Основные коммуникативные качества речи специалиста.
8.	Внутрифирменные коммуникации в связях с общественностью	Внутрифирменные коммуникации. Факторы внутрифирменных коммуникаций. Принципы внутрифирменных коммуникаций. Принцип системного и комплексного подхода. Принцип «обратной связи». Принцип близости высшего руководства. Принцип приоритета внутренних коммуникаций. Принцип открытости и доверия. Принцип оперативности и регулярности. Принцип личного участия. Задачи внутрифирменных коммуникаций. Информационно-коммуникативное обеспечение (сопровождение) управленческих решений. Типы внутрифирменных коммуникаций. Печатные средства. Вещательные средства коммуникаций. Интернет. Личные встречи, визиты, собрания, советы, комитеты, клубы. Мифы, слухи. Невербальные внутрифирменные коммуникации.
9.	СМИ как средство коммуникации в связях с общественностью	Работа со СМИ. Понятие «средство массовой информации». Характеристика средств массовой информации: электронные (телевидение, радио, видеоносители, Интернет), печатные СМИ, информационные агентства, технические (телефон, телеграф, факсимильная и пейджинговая связь). Особенности использования различных СМИ в связях с общественностью. Преимущества и недостатки каждого вида СМИ с точки зрения связей с общественностью. Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных PR-мероприятий и программ. Правила эффективных отношений со СМИ. Корпоративные СМИ.
10	Специальные мероприятия в связях с общественностью	Понятие специальных мероприятий в связях с общественностью. Функции специальных мероприятий как средства коммуникации. Специальные мероприятия (презентации, конференции, праздники, конкурсы, юбилеи, выставки) Прием (гостеприимство). Специальные мероприятия внешней

		<p>направленности. Корпоративные мероприятия. Масштабные мероприятия широкой и узкой направленности. Попутные мероприятия (конкурсы, викторины, лотереи, аукционы и т.п.). Объективная оценка эффективности PR-мероприятий.</p> <p>Понятие корпоративных мероприятий в теории и практике связей с общественностью. Цели и задачи корпоративных мероприятий. Методика организации и проведения: дня рождения компании, юбилеев и «круглых дат», конференций и дней открытых дверей, торжественных приемов и презентаций. Годовое собрание акционеров как корпоративное мероприятие.</p> <p>Специальные мероприятия и имиджевая политика организации. Организация PR-мероприятий: презентации, выставки и ярмарки, церемонии открытия, профессиональные семинары, конференции, дегустации, организация и управление работой «горячих линий» для потребителей, прямая почтовая рассылка, массовые культурно-развлекательные программы.</p> <p>Оценка эффективности PR-мероприятий</p>
11.	Связи с общественностью по управлению корпоративной культурой и имиджем организации	<p>1. Понятие корпоративной культуры и ее структура. Корпоративная культура как элемент менеджмента организации и внутрифирменных связей с общественностью. Понятие и содержание корпоративной культуры по Э. Шэйну</p> <p>Основные составляющие корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Формирование позитивного имиджа</p> <p>Корпоративно социальная ответственность. Корпоративная идентификация организации.</p> <p>2. Фирменный стиль как основной элемент корпоративной культуры.(Компоненты фирменного стиля. Товарный знак, логотип, слоган, печатные издания, сувениры.) Информационный и архитектурный дизайн. Техника имиджирования. Деловое письмо - как элемент имиджа фирмы.</p> <p>3. Имидж фирмы как объект PR-деятельности. (Создание паблисити и управление имиджем организации. Имидж как комплексная и непрерывная коммуникация. Имиджевые характеристики.</p>
12	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	<p>Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса Структура кризиса. Причины кризисов. Классификация кризисов в теории PR (С.Блэк, НьюсомДаг, С.Катлип)</p> <p>Антикризисные PR как коммуникативная основа антикризисного управления. Объект и предмет антикризисных PR. Функции антикризисных PR. Место и роль PR-технологий в управлении кризисом в организации. Принципы организации антикризисных PR.</p> <p>Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.</p> <p>Целевые аудитории в условиях кризиса и работа с ними. Особенности работы со СМИ в условиях кризиса. Руководство персоналом в условиях кризиса.</p> <p>Прогнозирование кризиса, предупреждение кризиса, регулирование кризиса, разрешение кризиса как основные этапы управления им. Место и роль PR-технологий в</p>

	<p>управлении кризисом. Принципы организации кризисных PR. Цели, средства и результаты кризисных PR.</p> <p>Антикризисная PR – программа в системе менеджмента кризиса в организации. План антикризисных мероприятий по связям с общественностью фирмы. Посткризисные мероприятия</p>
--	---

4. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<p>Основы коммуникаций в связях с общественностью, их информационное обеспечение.</p> <p>Основы классификации групп общественности, а также закономерности и механизмы формирования общественного мнения.</p> <p>Принципы организации внутрифирменных коммуникаций и специальных мероприятий в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Функциональную структуру организации в в сфере сервиса недвижимости, а также место PR в ней.</p> <p>Основы формирования корпоративного имиджа и корпоративной культуры организации.</p> <p>Возможные способы продвижения продукта или отдельных его элементов в сфере сервиса недвижимости;</p> <p>- рассказывать технологии и общие закономерности системы продаж в сфере сервиса недвижимости.</p>	ПК-5, ПК-7
Уметь	<p>Осуществлять планирование, подготовку и проведение специальных мероприятий в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Оценить место и роль PR в структуре фирмы в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Анализировать деятельность специалистов PR в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Применять простейшие PR- технологии в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Организовать работу с целевыми группами общественности в условиях кризиса.</p> <p>- практиковать применение технологий оказания различных услуг в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Владеть: Определения целевых групп общественности базисного субъекта PR- деятельности, ранжирования их по принципу приоритетности.</p> <p>Организации взаимодействия со СМИ.</p> <p>Применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности в индустрии моды и красоты.</p> <p>Планирования и программирования PR-деятельности в индустрии моды и красоты.</p> <p>Применения в сфере сервиса и индустрии моды и красоты PR-технологий.</p> <p>подготавливать технологии обслуживания в индустрии моды и красоты</p>	ПК-5, ПК-7

	основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере	
Владеть	<p>Определения целевых групп общественности базисного субъекта PR- деятельности, ранжирования их по принципу приоритетности.</p> <p>Организации взаимодействия со СМИ.</p> <p>Применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Планирования и программирования PR-деятельности в сфере сервиса недвижимости.</p> <p>Применения в сфере сервиса недвижимости PR-технологий; подготавливать технологии обслуживания в сфере сервиса недвижимости;</p> <p>основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.</p>	ПК-5, ПК-7

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Оценка инвестиционных проектов

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель: формирование базовых теоретических знаний и практических навыков по инвестированию в реальные и финансовые активы и практических навыков по анализу, оценке и отбору для реализации реальных инвестиционных проектов, роли факторов формирующих издержки операционной деятельности.

2. Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития, предметом и методами оценки инвестиционных проектов, как науки и области менеджмента, финансов и учета затрат;
- определение роли и места проектного анализа в системе управления предприятием, инновационной и инвестиционной деятельностью;
- определение основных проблем, решаемых субъектами инвестиционной деятельности с помощью оценки управленческих решений;
- применение основных подходов к анализу, оценке и отбору для финансирования реальных инвестиционных проектов;
- приобретение навыков принятия инвестиционных решений;
- использование автоматизированных технологий и программных продуктов в финансовом анализе различного типа проектов и принятии инновационных решений при разработке или отборе тех или иных проектов и крупных программ;
- овладение методологией проведения анализа эффективности применяемых ресурсов.

3. Содержание.

Тема 1. Экономическая природа и классификация инвестиций. Основные группы инвестиций

Объекты инвестирования, форма и состав инвестиций. Объекты и источники инвестиций. Предпроектные исследования инвестиционных возможностей. Инвестиционная программа. Капиталообразующие инвестиции. Портфельные инвестиции. Инвестиционные и инновационные проекты, масштабы. Объекты инвестирования, форма и состав инвестиций.

Тема 2. Фактор времени

Дисконтирование. Дисконтирование денежных поступлений разных лет. Инвестиции с многократными поступлениями. Коэффициент дисконтирования. Простые и сложные проценты. Показатели эффективности инвестиций. Учет инфляции и рисков

Тема 3. Инвестиционные проекты

Содержание инвестиционных проектов. Критерии отбора инвестиционных проектов. Стадии реализации инвестиционных проектов и затраты. Планирование и прогнозирование финансовых результатов инвестиционного проекта.

Тема 4. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Определение и виды эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности. Общая схема оценки эффективности. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Денежные потоки инвестиционного проекта. Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Динамический и статический методы оценки эффективности. Дисконтирование денежных потоков проекта. Показатели эффективности проекта.

Тема 5. Информационное обеспечение и предварительные расчёты по эффективности проектов

Общие положения. Сведения о проекте и его участниках. Экономическое окружение проекта. Сведения об эффекте от реализации проекта в смежных областях. Денежный поток от инвестиционной деятельности. Денежный поток от операционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.

Тема 6. Оценка эффективности проекта в целом

Оценка общественной эффективности проекта. Расчёт показателей общественной эффективности. Оценка коммерческой эффективности. Особенности расчётов денежных потоков. Оценка коммерческой эффективности проекта в целом. Оценка эффективности участия в проекте. Методика расчёта эффективности участия предприятия в проекте. Оценка финансовой реализуемости проекта. Оценка эффективности проекта для акционеров. Оценка создаваемых предприятий. Оценка эффективности проекта на региональном и отраслевом уровне. Оценка бюджетной эффективности.

Тема 7. Финансовый анализ инвестиционных проектов

Сущность и содержание финансового анализа. Потоки денежных средств. Притоки и оттоки. Реальные денежные средства. Формы финансовой отчётности. Финансовые коэффициенты. Анализ безубыточности.

Тема 8. Анализ проектных рисков. Учёт инфляции

Проектные риски. Методы учёта рисков. Качественный анализ проектных рисков. Количественный анализ. Метод анализа чувствительности. Анализ сценариев. Вероятностные методы анализа рисков. Метод Монте-Карло. Сущность феномена инфляции. Учет инфляции. Инфляция и финансовая эффективность. Опыт учёта инфляции на практике.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса	ПКВ-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность организаций;
- механизм инвестиционной деятельности организаций;
- показатели эффективности инвестиций;
- методику расчёта эффективности участия предприятия в проекте;
- сущность и содержание финансового анализа;

Уметь:

- проводить оценку производственно-экономического потенциала организации;
- оценивать эффективность деятельности предприятия, в том числе инвестиционной;
- планировать и прогнозировать финансовые результаты инвестиционного проекта;
- оценивать эффективность проекта на региональном и отраслевом уровне;
- анализировать риски инвестиционных проектов.

Владеть:

- методами оценки эффективности использования ресурсов производства, в том числе инвестиционных;
- приемами дисконтирования денежных поступлений разных лет;
- методикой анализа безубыточности инвестиционного проекта;
- методами учёта рисков.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.13.1 Эксплуатация объектов сетевой инфраструктуры

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель: формирование у студентов базовых теоретических знаний об эксплуатации инженерных системах и сетях объектов недвижимости и навыков расчетов основных показателей их использования.

2. Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями и категориями дисциплины эксплуатации инженерных систем и сети объектов недвижимости;
- овладение кругом проблем, стоящих перед специалистами компаний, обслуживающих недвижимость;
- освоить основные виды, схемы, устройства внутренних эксплуатационных инженерно-технических систем;
- освоить методики расчета основных технико-экономических характеристик эксплуатационных инженерных систем объектов недвижимости;
- овладеть навыками использования расчетов на практике.

3. Содержание.

Тема 1. Экономическая природа и классификация инвестиций. Основные группы инвестиций

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение, цели и задачи курса	Основные понятия. Эксплуатация объектов недвижимости. Механизм выбора ресурсов и технических средств для реализации алгоритма эксплуатации сетевой инфраструктуры. Теоретические основы решения профессиональных задач по эксплуатации объектов сетевой инфраструктуры
2	Эксплуатация системы энергосбережения	Основные элементы системы энергоснабжения недвижимости. Эксплуатация основных систем энергоснабжения. Методы теплотехнического расчета сетевой инфраструктуры. Экономическая и техническая оценка.
3	Эксплуатация системы отопления сетевой инфраструктуры	Условия и факторы эксплуатации системы отопления. Расчет систем отопления, алгоритма их эксплуатации. Оценка оборудования систем отопления.
4	Эксплуатация систем вентиляции	Эксплуатация вентиляционных систем. Основы расчета систем вентиляции. Экономическая оценка систем вентиляции
5	Система газоснабжения и механизмы ее эксплуатации	Эксплуатация системы газоснабжения на объектах сетевой инфраструктуры. Использование газа в хозяйственных целях. Схемы и системы газоснабжения. Расчет потребления газа

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
6	Эксплуатация Водоснабжение объектов сетевой инфраструктуры	Эксплуатация местного и центрального горячего водоснабжения. Устройство и механизмы внутренних сетей. Основы гидравлического расчета
7	Эксплуатация Электроснабжение объектов сетевой инфраструктуры	Источники, способы получения электроэнергии, механизмы ее эксплуатации. Сети электроснабжения. Устройство электроснабжения зданий
8	Экономическая оценка объектов сетевой инфраструктуры	Основы экономического расчета и оценки объектов сетевой инфраструктуры, методы оценки. Нормативные акты, регулирующие экономическую оценку объектов сетевой инфраструктуры, механизмов ее эксплуатации.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-6	готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
ПКВ-2	способностью решать профессиональные задачи с использованием знаний по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- описывать содержание стандартов;
- основными понятиями и значениями эксплуатации инженерных систем в сервисе недвижимости;
- классификацию вентиляционных систем и их эксплуатацию;
- устройство электроснабжения зданий;
- виды систем горячего водоснабжения и эксплуатацию этой системы;
- систему местного и центрального горячего водоснабжения и ее эксплуатацию;
- устройство внутренних сетей;
- схемы и системы газоснабжения.

Уметь:

- применять инструменты управления и контроля качества сервисных услуг;
- проводить экономическую оценку систем вентиляции;
- проводить оценку инженерных систем и стоимость объектов недвижимости;
- рассчитывать потребление газа.

Владеть:

- способами эксплуатации газовых сетей расчета потребления газа;
- основами экономического расчета и оценки эксплуатации инженерных систем объектов недвижимости;
- основами расчета эксплуатации систем вентиляции;
- основами гидравлического расчета.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Направление подготовки:

Направленность (профиль) ОП ВО:

Уровень высшего образования: Бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современного страхового рынка, организационно-правовых форм страховщиков, отраслей, видов страхования, особенностей страхования недвижимого имущества, гражданской ответственности, финансовой деятельности самих страховых организаций.

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение эволюции страхового дела в России и в мире;
- анализ социально-экономической сущности страхования;
- изучение структуры современного страхового рынка в Российской Федерации;
- знакомство с юридическими основами страхования, практикой составления договоров страхования (полисов);
- изучение классических принципов страхования;
- усвоение основ актуарных расчётов, связанных с калькуляцией страховой премии;
- ознакомление с системой личного страхования в Российской Федерации, с видами договоров, с зарубежным опытом;
- освоение теории страхования недвижимости;
- знакомство с основными видами и отраслями имущественного страхования, с опытом ведущих зарубежных страховщиков;
- изучение мирового опыта страхования гражданской ответственности, перспектив развития рынка страхования гражданской ответственности в Российской Федерации;
- ознакомление с формами разделения риска между страховыми организациями, практикой перестрахования;
- раскрытие сущности финансового потенциала страховой организации, состава финансовых ресурсов и факторов, влияющих на изменение их величины;
- приобретение практических навыков по построению, анализу и оценке финансово-экономических показателей деятельности страховой организации.

3. Содержание.

Номера тем	Наименование темы
1	Страхование и его роль в рыночной экономике
2	Организация страховой деятельности

3	Методика расчета страховой премии
4	Страхование недвижимости: сущность и виды
5	Перестрахование
6	Финансы страховых организаций

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПКВ-1	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса

Знать:

- эволюцию и перспективы развития страхового дела;
- содержание социально-экономической сущности категории страхования;
- основные принципы и классификацию видов страхования ;
- механизм страхования недвижимости ;
- правовые основы организации страховой деятельности ;
- основы построения системы страховых тарифов ;
- формы и методы перестрахования ;
- структуру финансового потенциала страховой организации ;

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели страховой деятельности
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
- применять страховую терминологию
- использовать методику построения страховых тарифов
- исчислять страховые взносы и рассчитывать страховые выплаты (возмещения)
- определять размер страховых резервов

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей страховой деятельности
- методами расчета страховых взносов, возмещений, страховых резервов

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Б1.В.ДВ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

Направление подготовки:	43.03.01. Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины.

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.
- Адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.
- Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.
- Подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

Содержание.

№ п/п	Наименования раздела /темы дисциплины	Содержание раздела /темы дисциплины
1.	Учебно-тренировочный	Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение личного опыта, направленного использования средств физической культуры и спорта. Практический раздел программы реализуется на учебно-тренировочных занятиях в учебных группах основного, специального и спортивного отделений. Обязательными видами физических упражнений являются спортивные игры, упражнения скоростно-силовой, силовой направленности и профессионально-прикладной физической подготовки. Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств

		<p>физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.</p> <p>Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности, достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.</p> <p>Средства ППФП, подобранные в соответствии с задачами ППФП будущих специалистов, включают специально направленные физические упражнения, естественные факторы природы, гигиенические факторы.</p> <p>Содержание и конкретные средства каждого практического занятия в основном, специальном и спортивном отделениях определяются преподавателями учебных групп с учетом графика учебных занятий и учебно-тематического плана.</p>
2.	Контрольный (выполнение контрольных нормативов)	<p>Контрольные занятия обеспечивают оперативную, текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний, практических умений и навыков, о состоянии и динамике физического развития, физической и профессионально-прикладной подготовленности каждого студента.</p> <p>Оперативный контроль обеспечивает информацию о ходе выполнения студентами конкретного раздела, вида учебной работы.</p> <p>Текущий - позволяет оценить степень освоения раздела, темы, вида учебной работы.</p> <p>Итоговый контроль (зачет) дает возможность выявить уровень сформированности физической культуры студента и самоопределения в ней через комплексную проверку знаний, методических и практических умений, характеристику общей физической, спортивно-технической подготовленности студента, его психофизической готовности к профессиональной деятельности.</p>

Требования к результатам обучения

В результате освоения обязательного минимума содержания учебного предмета обучаемые должны:

знать/ понимать:

- влияние оздоровительных систем физических упражнений на укрепление здоровья;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основные правила базовых игровых видов спорта (волейбол, баскетбол)

уметь:

- выполнять жизненно важные двигательные действия;
- демонстрировать и применять в игре основные технико-тактические действия (волейбол, баскетбол);
- выполнять обязательные нормативные требования по физической подготовленности, не ниже оценки удовлетворительно;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- эффективной и целесообразной игровой деятельности в защите и нападении;
- участия в спортивно-массовых мероприятиях.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.1 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки:	43.03.01 « <u>Сервис</u> »
Направленность (профиль) ОП ВО:	« <u>Сервис недвижимости</u> »
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование студентом экономического мышления, необходимого для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности, понимания объективных экономических процессов в мире и России.

Задачами курса являются:

- изучение современной теории и практики рыночной экономики;
- получение и применение на практике современных методов обобщения характеристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных;
- анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны;
- определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях;
- исследование проблем экономической политики государства.

3. Содержание дисциплины.
Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Предмет и метод дисциплины «Экономика»	Введение в экономику. Генезис, основные этапы и направления развития экономики. Предмет экономики. Методы исследования в экономической теории. Функции экономической науки. Общественное производство и его факторы. Блага. Ресурсы и потребности, их свойства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности. Экономические системы. Основные вопросы, решаемые экономической системой. Экономические отношения. Отношения собственности в системе экономических отношений. Формы и модели общественного хозяйства.
2.	Основы теории рыночного хозяйства	Определение понятия «рынок». Исторический процесс возникновения рыночных отношений. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка. Общая характеристика рыночного механизма. Субъекты и институты современных экономических систем. Характерные черты современной рыночной экономики.
3.	Основы теории	Микроэкономика. Спрос и предложение. Факторы,

	спроса и предложения	влияющие на спрос и предложение. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и предложения. Рыночная цена. Теория рыночного равновесия. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
4.	Экономическая конкуренция	Рыночная структура. Признаки совершенной конкуренции. Формы несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Виды монополий. Антимонопольное регулирование государства. Виды конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция.
5.	Теория фирмы	Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация бизнес-организаций. Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Виды издержек производства. Производство и издержки в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек.
6.	Рынок факторов производства и распределение доходов	Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Экономическая рента и ее виды.
7.	Теория потребительского поведения	Экономический интерес и потребительские предпочтения. Полезность - основа выбора потребителя. Общая и предельная полезность. Максимизация полезности при потреблении нескольких товаров. Закон уменьшающейся предельной полезности и наклон кривой спроса. Эффект дохода, эффект замещения, потребительский излишек. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение. Выбор потребителя. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Теоретическая и практическая значимость теории потребительского поведения.
8.	Макроэкономическая структура национальной экономики	Макроэкономика и экономическая политика. Основные макроэкономические субъекты. Модель кругооборота доходов и расходов - инструмент анализа взаимосвязей между субъектами. Показатели развития национальной экономики: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый личный доход. Методы расчета валового

		национального / внутреннего продукта. Индексы цен.
9.	Рынок товаров и услуг. Равновесная величина национального производства	<p>Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков. Совокупный спрос и его составляющие. Совокупное предложение в коротком и длительном периоде. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на товарном рынке.</p> <p>Сущность потребительского выбора на макроуровне. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Факторы, определяющие потребление и сбережения домохозяйств.</p> <p>Инвестиционные решения фирм. Автономные и индуцированные инвестиции. Модель акселератора инвестиционного процесса.</p> <p>Макроэкономическое равновесие в модели доходов и расходов. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Воздействие государства на частные решения.</p>
10.	Цикличность развития экономики и экономический рост	<p>Сущность циклического развития. Понятие и виды циклов. Фазы и тренды цикла. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Основные теории циклических колебаний в экономике. Стабилизационная политика государства.</p> <p>Сущность, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.</p>
11.	Финансовая система и фискальная политика государства	<p>Сущность и структура финансовой системы, государственный бюджет. Государственные расходы и налоги. Кривая Лаффера. Мультипликатор государственных доходов и расходов. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Фискальная политика как инструмент стабилизации в рыночной экономике. Сочетание целей.</p>
12.	Денежный сектор национальной экономики. Денежно-кредитная политика государства	<p>Денежный рынок. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежно-кредитная система. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы в условиях двухуровневой банковской системы. Денежно-кредитная политика. Операции на открытом рынке. Учетная ставка процента. Норма обязательных резервов.</p>
13.	Макроэкономическая нестабильность	<p>Сущность, причины, формы инфляции. Уровень и основные виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции и антиинфляционного регулирования в России.</p> <p>Безработица: сущность, причины, формы, измерение, последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Государственное регулирование занятости. Мероприятия по снижению безработицы.</p>
14.	Международная экономика	<p>Основные черты и этапы становления мировой экономики. Международные экономические отношения. Интеграционные процессы в мировой экономике.</p>

		Внешняя торговля: виды, структура, тенденции развития. Торговая политика и сальдо торгового баланса. Валютные отношения. Платежный баланс. Валютный курс. Конвертируемость валюты. Международная валютная система.
--	--	--

4. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	ключевые понятия и термины, основные теории, относящиеся к разделам микроэкономики и макроэкономики; основные показатели финансово-хозяйственной деятельности фирмы; принципиальные отличия рыночной экономики от плановой; систему показателей, характеризующих экономическое положение государства и потенциал экономического развития страны; роль экономики в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.	ОК-2 ПК-2
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике и материалов информационно-аналитического характера; – использовать теоретические данные, связанные с деятельностью фирмы на микроуровне и экономической политикой государства на макроуровне; – использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; – находить эффективные по экономическим показателям и критериям организационно-управленческие решения; – самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах профессиональной деятельности. 	ОК-2 ПК-2
Владеть	<p>навыками самостоятельной работы при изучении экономической литературы и материалов информационно-аналитического характера;</p> <p>навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития национальной экономики и экономик зарубежных стран;</p> <p>навыками постановки экономических целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.</p>	ОК-2 ПК-2

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ОД.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (дополнительный курс)»
(немецкий)

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание.

- Тема 1. Страны изучаемого языка
- Тема 2. Праздники и традиции
- Тема 3. Знаменитые люди
- Тема 4. Культура
- Тема 5. Средства массовой информации
- Тема 6. Экономика сегодня
- Тема 7. Окружающая среда
- Тема 8. Трудоустройство
- Тема 9. Организация компании

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- письменную и устную коммуникацию;
- знает основные методы поиска, обобщения и анализа информации;
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности;
- имеет представление об основах культуры устной и письменной речи

Уметь:

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке грамотно излагает (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;
- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде взаимодействует с социальным окружением

Владеть:

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;
- знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.2«Иностранный язык (дополнительный курс)»
(английский)

Направление подготовки:	43.03.01«Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины– практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Страны изучаемого языка

Страны, в которых изучаемый язык является государственным. Великобритания, США, Канада, Австралия: географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств, государственное устройство и политические партии, экономика стран (промышленность, сельское хозяйство, природные ресурсы), столицы и их достопримечательности.

Тема 2. Праздники и традиции

Национальные праздники, традиции, увлечения в России, Великобритании, США.

Тема 3. Знаменитые люди

Известные люди России, Великобритании, США. Выдающиеся деятели науки, искусства и политики.

Тема 4. Культура

Выдающиеся писатели, художники, артисты, музыканты и композиторы. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта.

Тема 5. Средства массовой информации

Газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, компьютерные технологии, Интернет. Современные средства коммуникации: электронная почта, мобильный телефон.

Тема 6. Экономика сегодня

Современное экономическое положение в мире. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля. Экономические связи России и Великобритании. Кризис.

Тема 7. Окружающая среда

Значение защиты окружающей среды. Загрязнение воздуха, парниковый эффект. Исчезновение лесов и растений. Загрязнение суши, проблемы утилизации отходов. Загрязнение воды. Организации, занимающиеся проблемами экологии.

Тема 8. Трудоустройство

Планирование карьеры. Поиск работы по объявлению, характеристика вакансий, выбор рабочего места. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы.

Тема 9. Организация компании

Структура фирмы: виды и отделы предприятий, должности, иерархия подчинения. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей. Обязанности менеджера: должностные функции менеджера, условия успешной работы менеджера.

4. Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции(ОК):

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>	<i>Код компетенции</i>
Знать	письменную и устную коммуникацию	ОК-3
	основные методы поиска, обобщения и анализа информации	
	основные моральные и правовые нормы, сущность содержания и принципы партнерства и толерантности	
	и иметь представление об основах культуры устной и письменной речи;	
Уметь	анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;	ОК-3
	анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке	
	грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;	
	адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде	
	взаимодействовать с социальным окружением	
Владеть	навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации	ОК-3
	навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;	
	знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.3 Этика и эстетика

Направление подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о развитии мировой этической и эстетической мысли, основных разделах этического и эстетического знания и их проблемах.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о месте и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности людей;
- проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека;
- освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности;
- воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры;
- развитие способности студента к сознательному выбору нравственной позиции, к осуществлению самоконтроля и проявлению активной гражданской позиции.

Содержание дисциплины:

1. Этика как наука
2. Основные категории этики
3. Нравственная культура личности и общества
4. Профессиональная этика и профессиональная культура
5. Эстетическое в природе и человеческой деятельности
6. Категории эстетики
7. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании
8. Эстетическая культура личности

Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций: **ОК-1, ОК-4**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль этики и эстетики в системе философского знания, исторического наследия и культурных традиций;
- основные методы осуществления нравственной самоорганизации и эстетического самообразования;
- систему категорий этики и эстетики, направленных на формирование нравственной и эстетической культуры работы в коллективе.

Уметь:

- применять нравственные и эстетические ценности в профессиональной и социальной деятельности;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- оценивать и анализировать на основе моральных и правовых норм свои поступки и поведение коллег.

Владеть:

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;
- приемами осуществления нравственной самоорганизации и эстетического самообразования.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.4 Культурология

Для направления подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - приобретение студентом комплексных компетенций в сфере научного познания культуры, овладение современными культурологическими представлениями, формирование основополагающих общечеловеческих ценностных ориентаций, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях современной мультикультурной ситуации и диалога культур.

Задачи курса:

- приобретение студентом базовых научных знаний о культуре как предмете культурологии и функциях культуры в обществе;
- усвоение знаний о закономерностях возникновения, функционирования и развития культуры, её аксиологическом основании и структурно-иерархическом составе;
- ознакомление с классификацией и основными типами культур;
- формирование научных представлений о главных этапах и перспективах мирового культурно-исторического процесса;
- освоение главных достижений мировой культуры;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы современной культуры;
- формирование навыков культурной толерантности, межкультурного диалога и взаимодействия.

Содержание дисциплины

1. Введение. Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет
2. Основные направления культурологической мысли
3. Социальное бытие культуры и его формы
4. Типология культуры
5. Феномен русской культуры
6. Современная социокультурная ситуация

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-8

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: место культурологии в системе современных гуманитарных наук, предмет и строение культурологии, основные методы и принципы культурологического знания; историю культурологической мысли, сущность крупнейших культурологических теорий; необходимый минимум теоретических знаний об основных видах и типах культур, основные культурно-исторические центры и цивилизации, особенности их функционирования; базисные культурные ценности, главные достижения мировой культуры; способы приобретения, хранения и трансляции социального опыта; сущностные характеристики основных структурных "элементов" духовной культуры: искусства, религии, морали, права и науки.

Уметь: анализировать типы культур, ориентироваться в мире культуры; анализировать соотношение традиций и инноваций в культуре; выявить культурную самобытность России и оценить ее историческую роль и значение в мировой культуре; ориентироваться в сложных проблемах современной культурной ситуации; оценивать своеобразие, ценность и уникальность всякой культуры; распознавать национальное и общечеловеческое в культуре.

Владеть: навыками анализа процессов и тенденций социокультурной среды современности; навыками межкультурной коммуникации и диалога, культурной толерантности; навыками самостоятельной культурологической оценки реальных процессов и явлений; навыками гармоничного сочетания специальных и гуманитарных знаний в профессиональной и социальной деятельности.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.5 Русский язык и культура речи

Для направления подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины – систематизация студентом теоретических знаний о становлении русского литературного языка и языковых норм, развитие эстетического вкуса и повышение функциональной грамотности речи.

Задачи курса:

- формирование представлений о специфике русского языка и русской языковой картины мира;
- формирование ценностного отношения к русскому языку;
- ознакомление с нормами и вариантами норм современного русского литературного языка;
- развитие ортологических навыков в сфере устной и письменной речи;
- развитие умений критически оценивать особенности вербального и невербального взаимодействия в различных ситуациях и условиях общения;
- формирование культуры полемической речи;
- формирование толерантного отношения к иным культурным ценностям, воспитание уважения к национальным языкам и языковым картинам мира.

Содержание дисциплины:

1. Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия
2. Речевая норма как центральное понятие культуры речи
3. Устная и письменная формы существования языка
4. Лексика устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка
5. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке
6. Социально-жанровый компонент речи
7. Функциональные стили русского литературного языка
8. Риторика. Культура спора

Требования к результатам обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующей компетенции: ОК-3**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК -3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные понятия и категории
- основы культуры устной и письменной речи
- типологию словарей русского языка
- основные этапы, ключевые события, факты, закономерности процесса становления, развития, современного русского литературного языка
- нормы современного русского литературного языка; типологию словарей русского языка и особенности моделей информационного поиска
- роль русского языка в системе культуры, его функции в обществе, в сферах духовно-этической жизни, в жизни личности
- стратегии кооперативного поведения, способы снижения и снятия речевой агрессии
- тенденции изменения в современном русском литературном языке как языке международного общения, конфессиональную ситуацию в России
- роль русского языка в сфере духовной культуры, в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций

Уметь:

- применять полученные знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности
- оценивать роль русского языка в общественных процессах; место и роль русского языка в современном мире, мировой культуре и процессе межкультурной коммуникации
- находить нормативные варианты в области русской грамматики, фонетики, орфоэпии, орфографии, пунктуации, стилистики с помощью словарей разного типа и электронных информационных систем
- вести межкультурный диалог в соответствии с принципами толерантности

Владеть:

- способностью применять понятийный аппарат к анализу и описанию языковых явлений
- навыками анализа современного состояния русского литературного языка
- навыками самостоятельного участия в ситуации межличностного и межкультурного диалога, в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ОД.6 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Цель изучения: освоение студентом понятийного аппарата данной дисциплины; выделение ключевых позиций по наиболее важным проблемам, а также выработка навыков формирования системы знаний по психологии и педагогике, необходимых для принятия компетентных решений в будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины.

- усвоить методологию психологии и педагогики, их основные категории;
- научиться руководствоваться психологическими и педагогическими знаниями при анализе и оценке действий и поступков человека, социально-психологических явлений в обществе, коллективе;
- научиться применять на практике научные психологические и педагогические знания в процессе межличностного и межгруппового взаимодействия;
- усвоить основные психологические и педагогические закономерности, влияющие на эффективность принятия решений в будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание.

Тема 1. Введение. Психология как наука. История возникновения и развития психологии.

Тема 2. Понятие о психике. Сознание как высшая ступень развития психики.

Тема 3. Познавательные психические процессы

Тема 4. Общее и индивидуальное в психике человека. Личность и ее развитие.

Тема 5. Индивидуально-типологические особенности личности.

Тема 6. Общение как деятельность. Психология общения

Тема 7. Психология взаимодействия. Межличностные отношения

Тема 8. Педагогика как наука. Основные дидактические концепции

Тема 9. Методологическая структура педагогической деятельности.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, методы, этапы, закономерности процесса становления и развития психологии и педагогики;
возникновение и развитие психики; сущность сознания, его взаимоотношение с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности человека;

основные направления и теории изучения личности в психологии;
закономерности функционирования психических процессов, свойств и состояний человека;
основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении личности.

особенности межличностного и межгруппового взаимодействия;
методы обучения и самообучения; методы воспитания и самовоспитания.

Уметь: анализировать общие и отдельные проблемы, связанные с поведением человека в социуме.

составлять психолого-педагогическую характеристику личности, интерпретировать собственное психологическое состояние;

выявлять проблемы психолого-педагогического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

аналитически воспринимать информацию, систематизировать и обобщать ее;

оценивать свое поведение и поведение окружающих в сфере профессиональной деятельности;

Владеть: специальной психолого-педагогической терминологией;

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

навыками анализа и самоанализа;

навыками профессиональной аргументации при анализе и самоанализе ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

навыками взаимодействия с другими людьми в коллективе;

навыками решения психолого-педагогических задач как в семье, так и в трудовом коллективе.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.7 Статистика

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.: уяснение студентами особенностей методики изучения статистических совокупностей; овладение студентами методами статистики и принципами организации статистического исследования; формирование студентами умений и навыков по сбору, обработке и интерпретации статистической информации об экономических и социальных процессах, объектах и явлениях с целью принятия управленческих решений; освоение студентами приемов поиска и подготовки исходных данных и изложения результатов расчёта и анализа.

2. Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных понятий и овладение основными инструментами статистики;
- формирование знания об основных понятиях и современных принципах работы с деловой информацией;
- усвоение студентами методов её поиска, сбора, обеспечения её достоверности и сопоставимости, методами выявления и исправления возможных неточностей и ошибок;
- формирование знания о современных статистических моделях принятия решений;
- овладение умением решать с использованием статистических методов задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- формирования умения использовать математико-статистический аппарат для описания организационно-управленческих моделей;
- формирование умения использовать
- овладение умением использовать современные информационные технологии для обработки эмпирических и экспериментальных данных;
- овладение статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- овладение навыками статистической обработки деловой информации с использованием современного программного обеспечения

3. Содержание.

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Предмет, метод и задачи государственной статистики. Этапы статистического исследования. Системы аналитических показателей.

Учёт и виды учёта. Особенности статистического учёта. Важнейшие категории статистики: совокупность общая и частная, закономерность общая и частная и необходимость их изучения, единица совокупности, признаки и виды признаков. Организация статистики в России. Общегосударственная и ведомственная статистика.

Задачи и место статистики в решении задач оперативного управления, регулирования и прогнозирования.

Понятие об основных этапах статистического исследования, специфика задач и отличительные особенности этапов статистического исследования. Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков. Общие принципы подготовки аналитической записки.

Тема 2. Задачи статистического наблюдения. Источники статистической информации. Статистическая группировка и сводка

Задачи статистического наблюдения. Требования к материалам наблюдения и условия их обеспечения. Понятие единицы наблюдения. Источники статистической информации, способы её получения. Программа и бланк наблюдения. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления и исправления.

Понятие о статистической группировке объектов изучения. Задачи группировки. Виды группировок. Общие правила построения группировок разного вида.

Задачи сводки. Порядок проведения сводки. Показатель и система показателей. Виды показателей и систем показателей. Принципы формирования систем показателей разного вида. Использование современной вычислительной техники и средств коммуникаций при проведении группировки и сводки в учреждениях государственной статистики. Роль группировки и сводки в решении научно-практических задач.

Тема 3. Система средних и относительных величин. Статистическое изучение вариации и её количественные характеристики.

Понятие о средней величине как характеристике типического уровня. Логика расчёта и общие правила построения средних величин. Виды средних величин. Правило мажорантности средних. Важнейшие свойства арифметической средней и их использование в статистической практике. Простая и взвешенная средняя. Условия выбора признака-веса. Счётный и логический контроль результатов расчёта средних величин. Роль системы средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе.

Понятие о вариации как важнейшей особенности объектов статистического исследования. Ранжированные и вариационные ряды: виды и правила построения. Графики вариационных рядов.

Абсолютные и относительные показатели вариации, показатели центра и формы распределения.

Тема 4. Выборочный метод в статистике

Понятие о несплошном наблюдении и ошибке репрезентативности. Виды несплошного наблюдения. Принципы формирования выборочной совокупности. Средняя возможная ошибка выборки (Δ) и её факторы. Особенности серийной и типической выборки; важнейшие правила их подготовки и проведения. Предельная ошибка выборки ($\Delta_{\text{пред}}$) и вероятность её появления. Доверительный интервал значений генеральных характеристик (средней- и доли-). Место выборочного наблюдения в современной практике отечественной статистики.

Тема 5. Статистические методы изучения корреляционных причинных связей

Понятие о причинных связях, задачи и методы их статистического изучения. Порядок построения простой (однофакторной) аналитической группировки и изучение связей с её помощью. Табличные показатели силы и тесноты связи.

Основы корреляционно-регрессионного анализа. Парная и множественная регрессия: задачи, порядок построения и анализа. Характеристики тесноты и силы корреляционной связи.

Простые и комбинационные группировки с использованием результатов регрессионного моделирования. Применение регрессионных моделей при решении задач прогнозирования.

Тема 6. Индексный анализ в статистических исследованиях социально-экономических процессов

Индекс и система индексов. Задачи индексного анализа, виды индексов и их формы. Общий порядок построения индексов и их систем. Направления использования результатов индексного анализа. Системы аналитических индексов для изучения несоизмеримых и соизмеримых явлений. Индексы как средние из индивидуальных. Особенности построения и анализа индексов цен Пааше, Ласпейреса и И.Фишера. Современная практика использования индексов в отечественной статистике.

Тема 7. Статистический анализ рядов динамики и прогнозы

Задачи изучения динамики. Понятие динамического ряда, виды динамических рядов. Особенности построения динамических рядов разного вида и обеспечения их сопоставимости. Показатели динамики по годам изучаемого отрезка времени. Графики динамических рядов.

Проблема периодизации динамики и процедура её проведения. Динамические средние по периодам: порядок расчёта и анализа.

Статистические приёмы выявления тенденции в рядах динамики: скользящая средняя и аналитический метод. Задачи и методы статистического изучения сезонности. Прогноз на основе рядов динамики, ошибки прогноза и его доверительный интервал.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 8. Статистика населения.

Задачи статистики населения. Расчёт показателей среднегодовой численности населения, коэффициентов естественного, механического движения, показателей дожития и повозрастной фертильности. Прогнозы численности населения и его поло-возрастной структуры методом передвижки возрастов.

Тема 9. Статистика рынка труда, использования рабочей силы и рабочего времени

Комплекс задач, стоящих перед статистикой рынка труда. Численность и структура экономически активного населения, занятого и безработного населения. Показатели численности и структуры изучаемых контингентов населения, оценка различий и динамики структур. Баланс движения численности персонала хозяйствующего объекта и показатели на его основе.

Баланс и показатели использования рабочего времени. Направления использования показателей статистики рынка труда.

Тема 10. Статистика национального богатства. Статистика результатов труда. Система национальных счетов и макроэкономические показатели

Понятие и структура национального богатства. Основные и оборотные фонды как составные элементы национального богатства. Виды стоимостных оценок основных фондов. Баланс движения основных фондов, показатели их состояния, движения и использования. Структура оборотных фондов и оборотных средств. Показатели наличия и использования оборотных фондов и средств. Понятие экономической деятельности и её результаты. Принципы оценки выпуска товаров и услуг. Система показателей результатов труда на микроуровне. Система показателей результатов труда на макроуровне: валовой внутренний продукт (ВВП) и чистый национальный доход (ЧНД) - важнейшие макроэкономические показатели в системе СНС. Расчёт ВВП и ЧНД производственным методом. Расчёт ВВП и ЧНД распределительным методом. Расчёт ВВП и ЧНД методом конечного потребления. Статистический анализ показателей ВВП и ЧНД и их динамики.

Тема 11. Статистика оплаты труда и уровня жизни населения

Стоимость рабочей силы и заработная плата. Структура фонда заработной платы и выплат социального характера; статистическое изучение его динамики. Средний уровень заработной платы и факторы его динамики.

Задачи статистического изучения доходов населения и уровня потребления товаров и услуг. Порядок расчёта и анализа показателей располагаемого, скорректированного и реального дохода домашних хозяйств. Индекс потребительских цен и уровень фактического конечного потребления.

Уровень денежных доходов населения, структура денежных доходов, оценка динамики уровня и структуры денежных доходов. Статистическая оценка дифференциации населения по уровню доходов (коэффициенты Лоренца и Джини, кривая Лоренца). Уровень и структура расходов населения, анализ их динамики.

Изучение потребления населения по данным выборочного обследования бюджетов семей. Система показателей потребления продуктов питания и непродовольственных товаров, их статистическая оценка

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Наименование и(или) описание компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
Знать	способы сбора и обработки информации; методики расчета экономических показателей деятельности	ОК-2
	Формы статистической отчетности и правила отражения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период	ПК-2
Уметь	находить, отбирать и обобщать получаемую информацию; анализировать и интерпретировать полученную информацию	ОК-2
	Пользоваться источниками статистической информации и, в частности, статистической отчетности	ПК-2
Владеть	способностью экономически понимать информационные данные; способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения; способностью выявлять в ходе анализа и прогнозировать тенденции развития хозяйствующих субъектов	ОК-2
	Навыками по сбору, счётному и логическому контролю достоверности и сопоставимости, редактированию, обработке экономической информации о результатах хозяйственной деятельности за отчетный период при составлении статистической отчетности	ПК-2

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ОД.8 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Целью изучения дисциплины «Человек и его потребности» является рассмотрение основных подходов к исследованию человека, формирование у студентов современных взглядов на проблему человека в условиях рыночных отношений, а также обеспечение студентов знаниями в области сферы обслуживания населения и методами удовлетворения потребностей человека этой сферой.

Задачи курса:

- понимание основных проблем изучения человека и освоение качественно новых знаний о нём в условиях рыночных отношений;
- понимание особенностей взаимосвязи психофизиологических особенностей и индивидуальных возможностей человека с его потребностями; понимание их социальной значимости;
- освоение классических идей культурного наследия человека;
- понимание особенностей потребительского поведения и процесса изучения потребителей
- понимание основных вопросов, касающихся структуры сферы обслуживания населения и освоение методов удовлетворения человеческих потребностей с помощью этой сферы;
- приобретение навыков работы с документацией и информацией по различным аспектам сферы обслуживания.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

29. Введение. Терминология. Комплексный подход к исследованию человека как целостности
30. Потребности, индивидуальная деятельность и социальная активность человека
31. Классические научные идеи культурного творчества человека
32. Индивидуальные психофизические особенности человека – основа его запросов и потребностей
33. Социоприродные измерения человека и классификация его потребностей
34. Характеристика сферы обслуживания и системы сервиса
35. Структура обслуживания и услуг в системе сервиса
36. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса
37. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом различных факторов. Заключение

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- каким способом выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Уметь:

- проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Владеть:

- навыками участия в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- навыками выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплин
Б1.В.ОД.9 ГЕОГРАФИЯ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО: Сервис недвижимости

Уровень высшего образования: Бакалавриат
Тип ОП ВО: Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах, их пространственном распределении и изменении во времени, о территориальных закономерностях деятельности людей, связанных с отдыхом и туризмом.

Задачи курса:

- формирование основных понятий о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах;
- освоение представлений о географической картине мира и ее изменении во времени;
- овладение методами географического анализа природных, хозяйственных объектов, населения и предметов его творчества, условий формирования и развития туристско-рекреационной деятельности в странах мира;
- формирование навыков географо-туристского районирования и классификации объектов туристского интереса, составления полных и логически последовательных характеристик любых объектов исследований в сфере географии туризма;
- формирование умений выделять типичные и особенные черты объектов и процессов, объяснять их причины путем установления взаимовлияний природы и социально-экономических факторов;
- формирование умений использовать комплексный географический подход в оценке туристско-рекреационного потенциала территории, прогнозировать дальнейшее развитие туризма в туристском регионе (туристском районе, туристском центре), основываясь на знании общемировых современных процессов в туризме.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Теоретические основы географии

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Система географических наук. Объект и предмет исследования географии. Роль географических знаний в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера. Географическая оболочка Земли: атмосфера, литосфера, гидросфера и криосфера, биосфера.

Общая социально-экономическая география и страноведение. География культур и цивилизаций. Геополитика, мировое хозяйство и сфера услуг. Понятия о мировом хозяйстве и всемирном рынке. Международное географическое разделение труда и специализация хозяйства.

Тема 2. Основы страноведения

Предмет, задачи и методы страноведения. История страноведческой мысли. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Принципы страноведческого анализа. Методы страноведческого изучения территории. Современные пространственные структуры мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировки стран. Политическая карта мира.

Тема 3. Физико-географическое и социально - экономическое описание ведущих зарубежных стран и России

Характеристика ведущих стран Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании. Социально-экономическая география России. Характеристика отдельных экономических районов страны.

Тема 4. Теоретические основы туристского ресурсоведения

Понятие «рекреационные условия и ресурсы». Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Экономические ресурсы туризма. Экономическая оценка ресурсов. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Количественные показатели оценки.

Тема 5. Природно-климатические туристские ресурсы и их оценка

Климатические, орографические, гидрографические и ландшафтные ресурсы. Виды оценок природных ресурсов. Природные лечебные ресурсы. Понятия природно-ресурсный регион, земли рекреационного назначения.

Тема 6. Культурно-исторические ресурсы туризма

Культурно-историческое наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.

Тема 7. Методологические основы «Географии туризма»

Методы исследования в географии туризма. Туристское районирование. Понятие «туристский регион», «туристский центр». Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Типология туристских районов. Туристские центры мира. Специализированные и многофункциональные туристские центры. География международных туристских потоков. География различных видов туризма.

Тема 8. Туристские регионы мира.

Характеристика туристских регионов: Европейского, Американского, Азиатско-Тихоокеанского, Ближневосточного, Африканского, Южно-Азиатского. Туристско-рекреационные зоны, туристские макрорайоны, туристские мезорайоны. Характеристика рекреационных зон по типовому плану.

Тема 9. Туристское районирование России. Заключение

Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. I. Причерноморско-Кавказская туристская зона. II. Европейская туристско-рекреационная зона. III. Азиатская туристско-рекреационная зона. IV. Северная туристско-рекреационная зона.

Заключение: заключительный анализ тем дисциплины и рекомендации по подготовке к экзамену

Требования к освоению дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные научные понятия и категории
- основы культуры устной и письменной речи
- закономерности и движущие силы исторического процесса; место человека в истории
- основы обществознания, основные сферы жизни общества

уметь

- грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- анализировать и оценивать исторические факты, события и процессы, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому
- применять исторические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности

владеть

- базовой научной терминологией по гуманитарным и естественнонаучным дисциплинам
- методами систематизации данных
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.10 «Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

1. Формирование у студентов системы знаний в области теории и практики выработки и принятия управленческих решений в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве руководителей предприятий.

2. Задачи изучения дисциплины.

1. Ознакомиться с современными взглядами, позициями по проблемам принятия управленческих решений;
2. Приобрести навыки принятия управленческих решений в современных организациях;
3. Приобрести навыки анализа различных моделей, подходов к принятию управленческих решений;
4. Овладеть методами расчета показателей производственной деятельности предприятия.

3. Содержание.

1. Теоретические аспекты теории принятия решений
2. Управленческие решения и их характеристика
3. Неопределённость и риск в процессе принятия решений.
4. Этапы принятия управленческого решения рациональным методом

4. Требования к результатам обучения.

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфические принципы анализа управленческих решений;
- методологию решения проблем;
- современные технологии принятия управленческих решений;
- основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений;
- основные критерии, характеризующие управленческие решения;
- основы составления бюджетной и финансовой отчетности, виды ресурсов и способы их распределения.

Уметь:

- анализировать условия, в которых принимается решение;

- анализировать признаки рискованных ситуаций.

Владеть навыками:

- анализа принятых управленческих решений;
- анализа факторов, влияющих на развитие ситуации;
- анализа причин появления неопределенности в процессе принятия управленческих решений;
- диагностики неблагоприятной управленческой ситуации в организации;
- выявления и анализа основных факторов, влияющих на процесс принятия управленческих решений;
- оценки альтернативы и выбора оптимального решения.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ОД.11 «Концепции современного естествознания»

Направление подготовки:	43.03.01 <u>«Сервис»</u>
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

Цель освоения дисциплины - формирование студентом естественнонаучной культуры, ориентированной на знания в области естественных наук на основе целостного научного представления о природе и обществе; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности, навыков математического описания, анализа и оценки проблем, событий и процессов в области природы и общества.

Задачи курса:

- развитие естественнонаучной культуры, изучение основ концепций естественных наук;
- развитие умений самостоятельно анализировать результаты процессы, происходящие в природе и обществе;
- формирование установок научного подхода к анализу современных природных и общественных явлений.

Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы дисциплины
	Естественнонаучная и гуманитарная культура, научный метод познания мира	Рациональная и реальная картины мира в формировании мировоззрения. Метод Декарта. Принципы научного познания действительности. Принцип причинности. Критерии истины. Признаки науки. Естествознание и нравственность
	Этапы развития естествознания	Подготовительные периоды, механический этап, период эволюционных идей, кризис в естествознании и поиски выхода (религиозно-этические искательства, русский космизм и т.п.), этап развития интегральных концепций современного естествознания
	Основные концепции естествознания	Космологические, геологические, физические, химические, биологические, антропологические, социальные концепции естественных наук
	Интегральные концепции современного естествознания: системный и синергетический подходы	Универсальность физических понятий и законов. Границы применимости законов. Системный взгляд на природу. Открытые, нелинейные и диссипативные системы. Самоорганизация органических и неорганических систем
	Закономерности строения материи: корпускулярная и континуальная концепции описания природы	Дискретность и непрерывность материи. Корпускулярно-волновой дуализм. Четыре концепции "эфира". Электромагнитные волны. Волновая и корпускулярная теория света. Интерференция, дифракция, фотоэффект. Волновые и квантовые

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы дисциплины
		свойства света
	Структурные уровни организации материи	Объекты микро, макро и мегамира, их описание и законы существования
	Особенности биологического уровня организации материи	Структурные уровни организации живой материи. Законы функционирования объектов живой природы. Отличие живой природы от неживой. Концепции возникновения жизни. Законы биологической эволюции. Идея универсального эволюционизма
	Организация и устойчивость биосферы. Биосфера и космические циклы	Современные концепции развития геосферных оболочек. Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, географико-геохимическая. Биосфера, ее связь с солнечной активностью

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования следующей общекультурной компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	основные законы естественных наук	ОК-5
Уметь	анализировать результаты современных естественнонаучных исследований	ОК-5
Владеть	навыками поиска и использования информации по всем областям естественнонаучного знания	ОК-5

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.12 Экономика организаций (предприятий)

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.: формирование у студентов целостного представления об основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рынка, базовых теоретических знаний и практических навыков по стратегии и тактике разработки целостного механизма экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах экономической деятельности хозяйствующих субъектов и их взаимодействии.

2. Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с организационно-правовыми формами, объединениями организаций (предприятий);
- изучение направлений и инструментов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- овладение навыками использования экономических инструментов для исследования внутренней и внешней среды организации (предприятия);
- определение основных проблем, возникающих в структуре соподчиненности (управления) предприятия;
- формирование базовых знаний об основных производственно-финансовых направлениях деятельности организации (предприятия);
- обучение методическим подходам анализа критериев и методов оценки эффективности функционирования организаций (предприятий).

3. Содержание.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
• 1	• Организация – основной субъект предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 1. Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. • Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства. • Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма. Статус юридического лица, его признаки. Виды предприятий. • Тема 2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<ul style="list-style-type: none"> • Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коллективные (народные), малые и совместные предприятия. • Тема 3. Объединения юридических лиц • Цель и принципы создания объединения предприятий. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, их характеристика. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. • Роль и место финансовых структур в развитии промышленного производства в условиях рыночной экономики. Основные виды финансово-промышленных объединений. Правовые основы, регулирующие процесс создания и функционирования финансово-промышленных объединений в экономике РФ.
<ul style="list-style-type: none"> • 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулирование деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 4. Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). • Функции государства в смешанной экономике. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. • Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности. • Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий. • Тема 5. Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции • Роль качества продукции в условиях рыночной экономики. Понятие качества продукции. Показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, эстетичности, патентно-правовые, экологичности и безопасности. • Управление качеством продукции: его цель, система, «петля качества», принципы новой стратегии в управлении качеством. • Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<p>системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и содержание сертификации продукции (услуг), ее цель. Обязательная и добровольная сертификации, их особенности. Органы управления и осуществления сертификации продукции (услуг). Организация работ по сертификации. Схемы сертификации. Система оценки и подтверждения соответствия.
<ul style="list-style-type: none"> • 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Организация структура, управление и планирование деятельности фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 6. Структура организации и управления. • Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки. • Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения. • Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика. • Тема 7. Основы планирования деятельности организации. • Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов. • Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), инновационного, инвестиционного проекта. Его разделы, содержание, показатели. • Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах. •
<ul style="list-style-type: none"> • 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Ресурсное обеспечение деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 8. Основной и оборотный капитал. • Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий. • Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. • Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции. • Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<p>производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обратный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Обратные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. • Тема 9. Персонал, организация и оплата труда на предприятии • Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики. • Понятие, состав и структура кадров предприятия. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров. • Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета. • Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
• 5	• Управление развитием организации	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 10. Инновационная деятельность предприятия • Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий. Понятие инноваций, сферы их распространения. Типы инноваций: продуктовые, процессные, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья, материалов, полуфабрикатов. Классификация инноваций по области применения, этапам НТП, степени интенсивности, масштабам, эффективности. Инновационный процесс, его состав и структура. Понятие и содержание жизненного и инновационного циклов. Понятие инновационной деятельности предприятия, ее содержания. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии. • Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия • Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций по форме и характеру инвестирования, области инвестирования, времени и направлений использования инвестиций, формам собственности инвестиций. • Понятие инвестиционной деятельности предприятия; её субъекты, объекты, источники инвестиций: внешние, внутренние, собственные. • Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений). • Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
• 6	• Экономические затраты и результаты деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 12. Издержки производства и себестоимости продукции • Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<p>Их назначение. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тема 13. Доход, прибыль, рентабельность предприятия • Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия. • Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения. • Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рентабельности продукции, методика их расчета.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
ПК-12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие создание и деятельность предприятий (организаций);
- используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов деятельности;
- механизм инвестиционной деятельности организаций;
- механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия;
- виды организационных структур;
- системы управления качеством.

Уметь:

- проводить оценку производственно-экономического потенциала организации;
- оценивать эффективность деятельности предприятия, в том числе инвестиционной;
- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;
- проектировать организационную структуру;
- анализировать существующие системы управления качеством;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Владеть:

- приёмами и экономическими механизмами управления предприятием;
- методами оценки эффективности использования ресурсов производства, в том числе инвестиционных;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами управления качеством;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- навыками разработки организационной структуры.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель - формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в сфере подходов, методов и форм нормирования и оплаты труда на предприятиях сервиса, основ и методов проектирования трудовых процессов, установления норм труда, организации его оплаты и стимулирования труда на предприятиях гостиничного сервиса.

2. Основные задачи дисциплины:

- формирование представления об организации нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса как о [науке](#);
- формирование представление о проблематике основных разделов организации нормирования и стимулирования труда, экономических основ функционирования предприятий гостиничного сервиса и их подразделений;
- анализ и сопоставление различных форм и систем организации оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- изучение закономерности и конкретных особенностей проектирования и методов организации и нормирования труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- умение разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на стимулирование труда в соответствии с результатами работы сотрудников;
- приобретение навыков применения методов нормирования и стимулирования труда на предприятиях гостиничного сервиса.

3. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
1	Основы организации труда	Тема 1. Введение. Основы организации труда на предприятии сервиса Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки бакалавра. Построение и последовательность обучения дисциплине. Ответственность по дисциплине, рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Сущность и значение организации труда. Задачи и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<p>основные направления организации труда. Принципы и методы организации труда.</p> <p>Особенности организации предприятий в сфере сервиса. Виды предприятий сферы сервиса. Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса. Организация работы исполнителей. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.</p>
		<p>Тема 2. Разделение и кооперация труда на предприятии сервиса</p> <p>Сущность и виды разделения и кооперации труда на предприятиях сервиса. Формы организации труда на предприятии сервиса. Структура предприятия сферы сервиса. Типы и методы организации выполнения услуг. Разделение и кооперация труда руководителей, специалистов и служащих. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия сферы сервиса.</p>
		<p>Тема 3. Организация рабочих мест и трудового процесса в сфере сервиса</p> <p>Рабочие места, их виды и основы организации в сфере сервиса. Основные направления организации рабочих мест. Аттестация рабочих мест. Понятие и показатели качества услуг и продукции в сфере сервиса. Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции. Содержание трудового процесса и принципы его организации. Структура производственно - трудового процесса в сфере сервиса. Основы организации обслуживания потребителя. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителя. Методы и приемы труда.</p> <p>Сущность условий труда и их виды. Режимы труда и отдыха в сфере сервиса.</p>
2	Организация заработной платы	<p>Тема 4. Содержание нормирования труда и нормы труда</p> <p>Сущность нормирования труда. Функции и принципы нормирования труда в сфере сервиса. Роль нормирования в организации и оплате труда в сфере сервиса.</p> <p>Рабочее время и его классификация. Методы изучения затрат рабочего времени и их особенности в сфере</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела: наименование и содержание тем
		<p>сервиса.</p> <p>Понятие и виды норм затрат труда. Методы нормирования труда и их особенности в сфере сервиса. Установление, замена и пересмотр норм труда. Организация нормирования труда на предприятии. Оценка уровня и напряженности норм труда и их особенности в сфере сервиса.</p>
		<p>Тема 5. Организация заработной платы</p> <p>Сущность и функции заработной платы. Содержание и принципы организации заработной платы. Основные элементы организации заработной платы. Формы организации заработной платы. Основы организации заработной платы на предприятиях сервиса. Особенности регулирования оплаты труда на предприятиях сервиса. Зарубежный опыт организации заработной платы.</p>
		<p>Тема 6. Формы организации заработной платы и направления совершенствования оплаты труда.</p> <p>Содержание тарифной системы. Формы и системы оплаты труда. Организация премирования работников. Система надбавок и доплат. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате на предприятиях сервиса.</p> <p>Сущность бестарифной формы организации оплаты труда. Виды бестарифных систем организации заработной платы.</p> <p>Анализ организации оплаты труда. Направления совершенствования организации заработной платы.</p>

4. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2
2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения	ПК-2

5. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях сервиса в целях организации работы исполнителей;
- методологию организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- основные теоретические положения, системы, формы и методы организации заработной платы;

Уметь

- использовать понятийный аппарат организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса в целях организации работы исполнителей;
- использовать методологию организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- использовать основные теоретические положения и методы организации, нормирования и оплаты труда в целях анализа затрат деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения на предприятиях гостиничного сервиса

Владеть

- понятийным аппаратом организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса в целях организации работы исполнителей;
- методологией организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях гостиничного сервиса;
- навыками определения, анализа и методами организации, нормирования и оплаты труда, как элемента затрат гостиничного предприятия.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ОД.14 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ»
(немецкий)

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание.

- Тема 1. Знакомство
- Тема 2. Рабочий день
- Тема 3. Дом
- Тема 4. Одежда
- Тема 5. Внешность
- Тема 6. Досуг
- Тема 7. Молодежь сегодня
- Тема 8. Путешествие
- Тема 9. Достопримечательности
- Тема 10. Продукты и питание
- Тема 11. Покупки
- Тема 12. Страны изучаемого языка
- Тема 13. Праздники и традиции
- Тема 14. Знаменитые люди
- Тема 15. Культура
- Тема 16. Средства массовой информации
- Тема 17. Экономика сегодня
- Тема 18. Окружающая среда

Тема 19. Трудоустройство
Тема 20. Организация компании

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- письменную и устную коммуникацию
- знает основные методы поиска, обобщения и анализа информации
- основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности
- имеет представление об основах культуры устной и письменной речи;

Уметь:

- анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;
- анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке
- грамотно излагает (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;
- адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде взаимодействует с социальным окружением

Владеть:

- навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;
- знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Б1.В.ОД.14 Иностраный язык второй» (английский)

Направление подготовки:	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО:	<u>«Сервис недвижимости»</u>
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Знакомство

Представление. Имя, адрес, телефон, дата и место рождения, название страны, возраст, род занятий, профессии членов семьи и близких родственников, отношение к семье.

Тема 2. Рабочий день

Учебный день студента. Расписание занятий. Распорядок дня студента и членов семьи, помощь по дому.

Тема 3. Дом

Описание жилища (квартира, комната, дом). Дом моей мечты.

Тема 4. Одежда

Предметы одежды. Мода. Молодежная мода. Описание друга или родственника. Описание внешности различных людей. Характер человека. Язык жестов.

Тема 6. Досуг

Выходной день. Каникулы. Увлечения, спорт, хобби, компьютерные технологии в жизни человека.

Тема 7. Молодежь сегодня

Участие молодежи в общественной жизни страны. Молодежь России, Великобритании и США. Проблемы молодежи.

Тема 8. Путешествие

Заказ билета. Заказ номера в гостинице. В самолете, поезде. В аэропорту (на вокзале, в порту). В пути. В гостинице.

Тема 9. Достопримечательности

Самостоятельная поездка по городу. В общественном транспорте. В такси. Достопримечательности города, страны.

Тема 10. Продукты и питание

Национальные блюда. Завтрак, обед, ужин дома / в кафе / в ресторане. Меню. Столовый этикет. Диета. Продукты.

Тема 11. Покупки

Посещение магазина. Денежные единицы, меры веса, размеры обуви и одежды.

Тема 12. Страны изучаемого языка

Страны, в которых изучаемый язык является государственным. Великобритания, США, Канада, Австралия: географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств, государственное устройство и политические партии, экономика стран (промышленность, сельское хозяйство, природные ресурсы), столицы и их достопримечательности.

Тема 13. Праздники и традиции

Национальные праздники, традиции, увлечения в России, Великобритании, США.

Тема 14. Знаменитые люди

Известные люди России, Великобритании, США. Выдающиеся деятели науки, искусства и политики.

Тема 15. Культура

Выдающиеся писатели, художники, артисты, музыканты и композиторы. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта.

Тема 16. Средства массовой информации

Газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, компьютерные технологии, Интернет. Современные средства коммуникации: электронная почта, мобильный телефон.

Тема 17. Экономика сегодня

Современное экономическое положение в мире. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля. Экономические связи России и Великобритании. Кризис.

Тема 18. Окружающая среда

Мир живой природы. Экологически чистые продукты. Защита окружающей среды от загрязнений.

Тема 19. Трудоустройство

Планирование карьеры. Поиск работы по объявлению, характеристика вакансий, выбор рабочего места. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы.

Тема 20. Организация компании

Структура фирмы: виды и отделы предприятий, должности, иерархия подчинения. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей. Обязанности менеджера: должностные функции менеджера, условия успешной работы менеджера.

4. Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующей компетенции(ОК):**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>	<i>Код компетенции</i>
Знать	письменную и устную коммуникацию	ОК-3
	основные методы поиска, обобщения и анализа информации	
	основные моральные и правовые нормы, сущность содержание и принципы партнерства и толерантности	
	и иметь представление об основах культуры устной и письменной речи;	
Уметь	анализировать свои индивидуальные качества, эффективно использовать не только свои достоинства, но и недостатки;	ОК-3
	анализировать научную литературу по специальности на иностранном языке	
	грамотно излагать (устно и письменно) свои мысли, результаты учебной и исследовательской работы;	
	адекватно ориентироваться в стандартных бытовых ситуациях в иноязычной среде	
	взаимодействовать с социальным окружением	
Владеть	навыками общения на иностранном языке в сфере деловой коммуникации	ОК-3
	навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;	
	знаниями иностранного языка для обеспечения эффективной профессиональной деятельности	

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.15 «Финансово-экономический анализ предприятий сферы сервиса»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Целью изучения дисциплины «Финансово-экономический анализ предприятий сферы сервиса» является получение целостного представления об экономическом анализе, как важнейшей функции управления организациями, действенном средстве выявления внутрихозяйственных резервов, основе разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

2. Задачи курса: формирование студентом прочных знаний, умений и практических навыков:

- при исследовании экономических показателей, факторов и причин обусловивших их;
- при научном обосновании бизнес-планов и контроле, за ходом их выполнения;
- при объективной оценке эффективности хозяйственной деятельности;
- при выявлении внутрихозяйственных резервов.

3. Содержание разделов/тем дисциплины

• Наименование темы дисциплины	• Содержание раздела темы
Роль экономического анализа в управлении	Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Метод и методика экономического анализа. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства и труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей предприятия. Анализ социальных условий использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на

• Наименование темы дисциплины	• Содержание раздела темы
	интенсификацию использования производственных ресурсов.
Анализ наличия, движения и использования персонала предприятия и фонда оплаты труда	Анализ наличия, движения и персонала предприятия. Анализ использования средств на оплату труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств.	Анализ наличия и обеспеченности основными средствами. Анализ показателей движения и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.
Анализ производства и продаж продукции	Анализ объема производства и продаж продукции. Факторный анализ объема продаж. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Резервы роста выпуска и продаж продукции.
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ динамики и структуры расходов организации. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ себестоимости по статьям затрат. Анализ затрат на 1 руб. продукции. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема и прибыли.
Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.	Система финансовых результатов коммерческой организации. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ использования чистой прибыли собственниками. Факторный анализ рентабельности продаж и активов. Резервы роста прибыли.
Анализ финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности организации.	Понятие финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Относительные показатели финансовой устойчивости и их анализ. Анализ кредитоспособности организации. Анализ платежеспособности.
Анализ показателей деловой активности организации.	Анализ коэффициентов деловой активности. Анализ оборачиваемости капитала.
Анализ эффективности использования оборотных средств	Анализ состава и структуры оборотных средств. Анализ состава и структуры источников формирования оборотных средств. Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими предприятия. Анализ эффективности использования оборотных средств.
Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	Понятие инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Управление финансовым состоянием организации: цели и содержание. Общая оценка структуры и динамики статей бухгалтерского баланса. Анализ имущественного положения организации. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ движения денежных средств. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых

• Наименование темы дисциплины	• Содержание раздела темы
	коэффициентов.
Методы комплексного анализа и оценка бизнеса	Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
Методика рейтингового анализа	Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций. Сферы применения рейтинговой оценки. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния.

4. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

5. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать	типовые методики расчета экономических показателей деятельности организации; способы моделирования информации, получения и использования различных факторных моделей	ОК-2
	<ul style="list-style-type: none"> - способы сбора и обработки информации; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - систему абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность организаций; - методики расчета экономических показателей деятельности; - способы расчета финансовых коэффициентов; - способы моделирования информации, получения и использования различных факторных моделей 	ПК-2
	Методические основы и нормативные требования проведения инвентаризации имущества и обязательств в целях подтверждения	ПК-10

	<p>достоверности аналитических данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации.</p> <p>Порядок отражения в учете и отчетности источников и финансовых обязательств организации.</p>	
Уметь	<p>анализировать и интерпретировать полученную информацию, рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты</p>	ОК-2
	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели сбора, обработки и анализа информации; - находить, отбирать и обобщать получаемую информацию; - анализировать и интерпретировать полученную информацию; - разработать и предложить способы решения поставленных задач на основе анализа информации; - рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты; - оценивать положение хозяйствующего субъекта на рынке; <p>совершенствовать методику анализа применительно к конкретным условиям и поставленным управленческим задачам</p>	ПК-2
	<p>Использовать данные бухгалтерского учета о состоянии источников и финансовых обязательств организации в целях проведения комплексного экономического анализа ее деятельности.</p> <p>Классифицировать виды источников и обязательств организации.</p>	ПК-10
Владеть	<p>способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения</p>	ОК-2
	<ul style="list-style-type: none"> - способностью экономически понимать информационные данные; - способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения; - методами применения факторных моделей для выявления и оценки первостепенных факторов хозяйственно деятельности; - навыками практического анализа и оценки выявленных результатов деятельности; - навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования; - способностью выявлять в ходе анализа и прогнозировать тенденции развития хозяйствующих субъектов 	ПК-2
	<p>Навыками формирования аналитической информации относительно величины и состояния источников и финансовых обязательств организации.</p> <p>Навыками расчета финансовых коэффициентов на основе данных финансовой отчетности организации</p>	ПК-10

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.17 «ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегии и тактики девелопмента, раскрытие основных особенностей девелопмента как специфического рода бизнеса, принятия прогрессивных управленческих решений в условиях рыночной экономики и ограниченности ресурсов, по эффективному управлению, научному анализу и практическому использованию имеющихся ресурсов.

2. Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с организацией и управлением девелопментом как в пространстве, так и во времени;
- овладение проблематикой основных разделов девелопмента и управление девелоперским проектом;
- усвоение базовых теоретических знаний об основных нормативно-законодательных актах, прямо или косвенно регулирующих деятельность предприятий девелопмента в РФ;
- овладение конкретными российскими и зарубежными методиками экономики и управления недвижимостью;
- формирование базовых знаний и приобретение навыков по инвестиционному девелопменту, позволяющим принимать управленческие решения по стратегии и тактике развития рынка недвижимости

3. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование Темы	Содержание темы
1	Введение в инвестиционный девелопмент	Введение в учебную дисциплину «Девелопмент»: цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки бакалавра. Построение и последовательность обучения дисциплине. Отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе студентов. Основные понятия и принципы девелопмента. Структура и функции девелоперской компании. Понятие о недвижимости как об объекте девелопмента.
2	Управление девелоперским проектом	Разработка идеи девелоперского проекта. Начальная (прединвестиционная) фаза. Проектные работы и инжиниринг. Строительная фаза проекта. Завершение проекта.

№ п/п	Наименование Темы	Содержание темы
3	Организация девелопмента в компании	Управление стоимостью девелоперского проекта. Участники девелоперского проекта. Оценка и анализ девелоперского проекта. Организация девелопмента в компании.
4	Экономика и управление недвижимостью	Рынок недвижимости. Основы управления недвижимостью. Основы оценки недвижимости и бизнеса. Операции с недвижимостью. Налогообложение недвижимости.
5	Инвестиционный девелопмент	Приобретение юридических прав на объект недвижимости. Органы власти на рынке недвижимости. Страхование недвижимости.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	• готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	• ОПК-3
2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	• ПК-2
3	способностью решать профессиональные задачи с использованием знаний по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости	ПКВ-2

5. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции и законы естественных наук, понятия и методы математического анализа;
- принципы построения, состав, назначение аппаратного и программного обеспечения компьютера ;
- технологию проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса; типы и формы сопроводительных документов, понимать их назначение; специфику технологического цикла формирования сервисных услуг; методы управления качеством ;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение сервисной деятельности ;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, содержание стандартов по сервисной деятельности ;
- теорию потребительского поведения, понимать особенности потребительского поведения и процесса изучения потребителей для эффективной сервисной деятельности компании; методы исследования социально-психологических особенностей потребителя ;
- методы оценки стоимости имущественного комплекса предприятия сервиса .

уметь:

- использовать стандартные статистические пакеты расчета экономических показателей, применять математический аппарат для построения теоретических моделей экономических систем, самостоятельно расширять и углублять знания в области экономической теории ;
- использовать аппаратные и программные средства компьютера; работать в качестве пользователя персонального компьютера в различных режимах и с различными программными средствами; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с помощью электронных таблиц; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях ;
- использовать виды, формы и средства диагностической информации, применять нормативно-правовую базу, регламентирующую процессы, управлять ассортиментом и качеством сервисных услуг ;
- использовать технологии оказания различных услуг в сфере сервиса, пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности ;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в сфере сервиса; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг предприятий сервиса; организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; обеспечивать техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности сервисных предприятий ;
- планировать и проводить изучение потребительского поведения; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению; координировать действия в рамках программы продвижения; соотносить понятия мотив, стимул, потребность, интерес и цель в исследованиях социально-психологических особенностях потребителей; выявлять особенности национально-региональных и демографических факторов при исследовании потребителя
- оценивать стоимости имущественного комплекса предприятия сервиса .

владеть:

- основными методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; основами применения экономических законов и теорий, определения экономических показателей; методами использования математико-статистических методов исследования прикладных задач; методами практического

применения современных пакетов программ и информационного обеспечения для профессиональной деятельности ;

- приемами создания сложных структурированных документов, поиска, сортировки и фильтрации данных; навыками работы в современной программно – технической среде; приемами работы с общими файлами в локальных сетях; навыками работы с инструментальными средствами обеспечения информационной безопасности ;

- способностью осуществления идентификации сервисных процессов, навыками обнаружения их фальсификации, дефектов, контроля качества ;

- современными методиками оценки эффективности применяемых прикладных программ; навыками организации работы с прикладными программными средствами ;

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; навыками определения требований, предъявляемых к предприятию сервиса в процессе сертификации ;

- современными приемами анализа социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-16);

- методами оценки стоимости имущественного комплекса предприятия сервиса

Освоенные студентом в ходе изучения дисциплины «Девелопмент» компетенции, как результат процесса обучения, могут быть базовыми для таких дисциплин как: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Оценка стоимости недвижимости», «Экономика землепользования».

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.18 Оценка стоимости недвижимости

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегии и тактики оценки недвижимости, раскрытие основных особенностей оценки недвижимости как специфического рода бизнеса, принятия прогрессивных управленческих решений в условиях рыночной экономики и ограниченности ресурсов, по эффективному управлению, научному анализу и практическому использованию имеющихся ресурсов.

2. Задачи изучения дисциплины:

ознакомление с организацией и управлением оценки стоимости недвижимости как в пространстве, так и во времени;

- овладение проблематикой основных разделов оценки недвижимости;
- усвоение базовых теоретических знаний об основных нормативно-законодательных актах, прямо или косвенно регулирующих деятельность по оценке недвижимости в РФ;
- овладение конкретными российскими и зарубежными методиками оценки стоимости недвижимости;
- формирование базовых знаний и приобретение навыков по оценке стоимости недвижимости, позволяющим принимать управленческие решения по стратегии и тактике развития рынка недвижимости.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование и содержание тем
1	Тема 1. Цели и задачи оценки недвижимости Содержание дисциплины и ее значение для подготовки экономистов и специалистов-оценщиков. История развития оценки недвижимости в России. Необходимость оценки стоимости недвижимости в условиях рыночной экономики. Основные цели оценки недвижимостью и специфика задач связанных с оценочной деятельностью. Структура дисциплины и последовательность её изучения.
2	Тема 2. Методологические основы оценки объектов недвижимости. Понятие и классификация недвижимости. Виды стоимости объектов недвижимости. Экономические принципы оценки: спроса и предложения, изменения, замещения, наилучшего и наиболее эффективного использования, вклада, ожидания. Факторы, влияющие на стоимость недвижимости. Основные этапы процесса оценки недвижимости.
3	Тема 3. Правовые аспекты и международные стандарты оценки недвижимости. Юридические понятия прав собственности на недвижимое имущество, включая землю. Виды прав на недвижимость, подлежащую оценке. Основные формы регулирования оценочной деятельности. Российские и международные стандарты

№ п/п	Наименование и содержание тем
	оценки.
4	Тема 4. Доходный подход в оценке недвижимости. Метод прямой капитализации. Договор аренды. Определение элементов доходной части недвижимости потенциальный и действительный валовой доход, чистый операционный доход. Анализ операционных расходов. Расчет коэффициента капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение прогнозного периода. Источники информации и прогнозирование величин денежных потоков, включая реверсию. Определение ставки дисконтирования и учёт рисков.
5	Тема 5. Сравнительный подход в оценке недвижимости. Понятие метода и основные принципы его использования. Особенности применения сравнительного подхода к оценке недвижимости. Классификация и суть стоимостных поправок при оценке. Оценка на основе соотношения дохода и цены продажи. Согласование результатов оценки. Итоговое заключение о цене объекта недвижимости.
6	Тема 6. Затратный подход в оценке недвижимости. Особенности затратного подхода к оценке недвижимости. Понятие методов расчета восстановительной стоимости. Определение величины предпринимательской (инвестиционной) прибыли. Методы оценки накопленного износа и определения затрат на восстановление объекта недвижимости. Корректировка восстановительной стоимости на износ и величины стоимости земельного участка.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	ПК-10
2	Готовность к оценке и экспертизе проектов, стоимости имущественного комплекса предприятия сервиса и его страхованию	ПКВ-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные цели оценки недвижимостью и специфика задач связанных с оценочной деятельностью (ПК-10);

Факторы, влияющие на стоимость недвижимости. Основные этапы процесса оценки недвижимости (ПК-10);

Основные формы регулирования оценочной деятельности. Российские и международные стандарты оценки (ПКВ-1);

Доходный, затратный и сравнительный подходы оценке стоимости недвижимости (ПКВ-1);

Уметь:

использовать анализ спроса и предложения на рынке недвижимости для решения практических задач оценочной деятельности (ПК-10);

осуществлять информационный поиск для проведения оценочных работ (ПК-10);

применять адаптированную к Российской экономике методологию оценки

недвижимости в рыночных отношениях (ПКВ-1);

составлять итоговое заключение о цене объекта недвижимости (ПКВ-1);

учитывать риски и экологический фактор при проведении оценки стоимости объектов недвижимости (ПКВ-1);

Владеть:

- основными методами расчета оценки стоимости недвижимости (ПК-10);
- навыками работы по организации оценки недвижимости (ПК-10);
- способностью осуществления мер по регулированию оценочной деятельности, включая саморегулирование (ПКВ-1);
- современными методиками оценки накопленного износа и определения затрат на восстановление объекта недвижимости (ПКВ-1);
- современными приемами анализа развития жилищной сферы и недвижимости (ПКВ-1).

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.19 Техническое обслуживание и ремонт объектов недвижимости

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель: формирование у студентов базовых теоретических знаний о системе технического обслуживания и ремонта зданий, характерных дефектах и повреждениях, способах их устранения, практических навыков по техническому обслуживанию и ремонту зданий и сооружений.

2. Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами по техническому обслуживанию и ремонту зданий с целью обеспечения их оптимальной долговечности;
- сформировать представление о целях и методах управления техническим обслуживанием недвижимостью на отдельных этапах ее жизненного цикла;
- получить знания о долговечности и износе зданий и сооружений;
- освоить методики технического обслуживания и ремонта сооружений;
- изучить механизм разрушения материалов и конструкций, методы их защиты и виды ремонта;
- изучить механизм финансирования текущего и капитального ремонта.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Долговечность зданий и факторы, её определяющие	В изложении содержания приводится современное толкование основных терминов и определений, наиболее часто употребляемых в данном курсе, рассматривается долговечность зданий и сооружений и факторы, на неё влияющие. Капитальный ремонт зданий и сооружений, сроки службы несменяемых при капитальном ремонте конструкций
2	Износ зданий и сооружений	Материальный износ зданий и его оценка. Моральный износ зданий как несоответствие функциональному или технологическому его назначению, возникающий под воздействием технического прогресса. Определение материального износа, его устранение
3	Системы технического обслуживания и ремонта недвижимости	Система технического обслуживания и ремонта объектов жилого и общественного назначения и система планово-предупредительного ремонта зданий и сооружений производственного назначения. Виды осмотра зданий: общий, частный и внеочередной; ремонты - текущий и капитальный, периодичность их проведения.
4	Текущий и капитальный ремонт зданий и	Содержание и особенности общего или сезонного (полуугодового) осмотра, внеочередного (внепланового) и частичного осмотров зданий и сооружений. Текущий ремонт -

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	сооружений	плановый и непредвиденный ремонт, состав работ, рабочие и отчётные документы. Капитальный ремонт - выборочный и комплексный; основания, необходимые для их осуществления, рабочие и отчётные документы. Приёмка объектов в эксплуатацию. Финансирование текущего и капитального ремонта
5	Техническая экспертиза и определение остаточного ресурса строительных конструкций	Цели и задачи технического обследования. Общие положения. Этапы обследования конструкций зданий и сооружений, состав работ. Подготовительные работы. Предварительное (визуальное) обследование. Детальное (инструментальное) обследование: объёмы детального обследования, технические средства для его проведения, обмерные работы. Техническое заключение о состоянии строительных конструкций зданий и сооружений.
6	Техническое обследование и ремонт оснований и фундаментов	Технические требования к основаниям и фундаментам. Техническое обслуживание и усиление оснований: цементация, битумизация, силикатизация грунтов оснований. Техническое обслуживание и усиление фундаментов: укрепление каменной кладки, увеличение площади подошвы фундамента, углубление фундаментов, передача нагрузки на нижележащие слои грунта оснований
7	Техническое обследование и ремонт несущих конструкций	Технические качества стен и способы поддержания их на заданном уровне. Наиболее распространённые причины ускоренного износа стен, в т.ч. однослойных и многослойных, крупнопанельных, крупноблочных, стен из мелкоштучных изделий (кирпичных) и из мелких блоков, деревянных рубленых и каркасных.
8	Методы защиты от коррозии железобетонных конструкций, и их усиление	Покрытия для защиты металлических подземных конструкций от коррозии на основе битума и электротехнический метод. Химическая и электрохимическая коррозия. Современные лакокрасочные и другие эффективные покрытия металлических конструкций от коррозии. Очистка металлических конструкций, подвергшихся коррозии.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-6	готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПКВ-2	способностью решать профессиональные задачи с использованием знаний по управлению развитием территорий, городов, жилищной сферы, недвижимости и их обслуживанию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему технического обслуживания и ремонта объектов жилого и общественного назначения;
- систему планово-предупредительного ремонта зданий и сооружений производственного назначения;
- технические требования к основаниям и фундаментам;
- цели и задачи технического обследования;
- общие положения;
- этапы обследования конструкций зданий и сооружений, состав работ.

Уметь:

- проводить техническое заключение о состоянии строительных конструкций зданий и сооружений;
- проводить предварительное (визуальное) обследование;
- проводить детальное (инструментальное) обследование, обмерные работы;
- проводить техническое обслуживание и усиление фундаментов: укрепление каменной кладки, увеличение площади подошвы фундамента, углубление;
- фундаментов.

Владеть:

- методами технического заключения о состоянии строительных конструкций зданий и сооружений;
- методами защиты от коррозии железобетонных конструкций, и их усиление;
- методами приёмки объектов в эксплуатацию.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Б1.В.ОД.20 Кадастровый учет недвижимости

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины.: получение теоретических знаний и практических навыков в области государственного кадастрового учета объектов недвижимости

2. Задачи изучения дисциплины:

- изучить нормативно-правовые акты в области ведения государственного кадастра недвижимости;
- ознакомиться с основными правовыми и организационными проблемами учета недвижимости;
- проводить подготовку документов для государственного кадастрового учета недвижимости;
- сформировать навыки использования экономических инструментов для определения кадастровой стоимости.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование и содержание тем
1	Тема 1. Законодательство по ведению кадастрового учёта объектов недвижимости как базовая часть кадастровых отношений Система нормативно-правовых актов в области ведения государственного кадастра недвижимости. Характеристика Федерального закона № 221-ФЗ от 27.07.2008 г. «О государственном кадастре недвижимости» как источника правового регулирования кадастровых отношений. Правовое значение государственного кадастрового учета недвижимости и ведения ГКН.
2	Тема 2. Государственный кадастровый учёт объектов недвижимости История возникновения и развития кадастровой деятельности в России. Реформирование системы учета объектов недвижимости 2008-2011 гг. Источники кадастровой информации. Определение местоположения объектов недвижимости, нормативная точность определения координат. Система государственного кадастрового учёта земельных участков, их частей, территориальных зон и административных территорий. Система государственного кадастрового учёта объектов капитального строительства и иной недвижимости, прочно связанной с землёй.
3	Тема 3. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним Понятие государственного кадастрового учета, способы образования объектов недвижимости. Организация и порядок проведения кадастровых работ. Результаты кадастровых работ. Представление необходимых для кадастрового учёта документов. Порядок государственного кадастрового учета. Основания для

№ п/п	Наименование и содержание тем
	приостановления и отказа в государственном кадастровом учете. Сроки осуществления государственного кадастрового учета. Порядок присвоения кадастрового номера.
4	Тема 4. Кадастровые процедуры при внесении кадастровых сведений в Реестр объектов недвижимости Классификация кадастровых процедур. Внесение сведений о ранее учтенных объектах недвижимости. Постановка на государственный кадастровый учет объекта недвижимости. Учет изменений объекта недвижимости. Снятие с кадастрового учета объекта недвижимости. Исправление технических и кадастровых ошибок в кадастровых сведениях. Состав сведений ГКН об объекте недвижимости. Разделы государственного кадастра недвижимости. Результат кадастрового учета.
5	Тема 5. Государственная кадастровая оценка объектов недвижимости Фонд данных государственной кадастровой оценки. Общие требования к определению кадастровой стоимости. Группировка объектов оценки. Построение моделей оценки. Порядок расчета кадастровой стоимости объектов оценки.
6	Тема 6. Проблемы и перспективы создания системы ГКН в российской федерации Правоотношения по осуществлению государственного кадастрового учета недвижимости. Квалификация «Кадастровый инженер». Саморегулируемые организации в сфере кадастровой деятельности. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии и её территориальные органы. Лица, имеющие право на обращение с заявлениями о кадастровом учете и предоставлении сведений ГКН. Информационное взаимодействие при ведении государственного кадастра недвижимости.

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	ПК-10
2	Готовность к оценке стоимости, проектов, экспертизе и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса	ПКВ-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
Знать	систему нормативно-правовых актов в области государственного кадастра, способы образования объекта недвижимости порядок проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	ПК-10
	Общие требования к определению кадастровой стоимости, проектов, экспертизы и страхованию имущественного комплекса организаций сервиса	ПКВ-1

Компоненты компетенции	Содержание компетенции по компонентам	Код компетенции
Уметь	определять местоположение объектов недвижимости, определять сроки государственного кадастрового учета, проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса	<i>ПК-10</i>
	осуществлять информационное взаимодействие при ведении государственного кадастра недвижимости, определять стоимость имущественного комплекса организаций сервиса	<i>ПКВ-1</i>
Владеть	Навыками постановки на государственный кадастровый учет, проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	<i>ПК-10</i>
	Навыками построения модели оценки недвижимости	<i>ПКВ-1</i>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.21 «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	Сервис недвижимости
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО:	Академический бакалавриат

1. Цель: формирование у студентов представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление с основными понятиями, методологией и методиками разработки бизнес-плана, расчета его основных показателей и оценки эффективности.

2. Основные задачи дисциплины:

- овладеть навыками общих основ планирования на предприятии;
- приобрести понимание сущности бизнес - планирования, плановых показателей, норм и нормативов;
- освоить современные методики разработки бизнес-планов, привлечения различных видов ресурсов, расчета доходов и затрат, оценки рисков;
- приобрести практические навыки разработки бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационных форм с привлечением специализированных программных продуктов;
- овладеть навыками командной работы в процессе разработки бизнес-планов.

3. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование и содержание тем
1	<p>Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка</p> <p>Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.</p> <p>Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.</p> <p>Временные границы планирования. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.</p>
2	<p>Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе</p>

№ п/п	Наименование и содержание тем
	<p>управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Функции бизнес-плана.</p> <p>Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.</p>
3	<p>Тема 3. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов</p> <p>Возможности разработки финансового плана в программе Project Expert (версия 7). Ввод данных. Программный расчет. Обработка и анализ результатов. Графические материалы. Анализ рисков.</p> <p>Оформление документа бизнес-плана, различные варианты оформления. Презентация бизнес-планов. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROPSPIN). Цены на программные продукты.</p>
4	<p>Тема 4. Резюме бизнес-плана</p> <p>Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.</p> <p>Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.</p> <p>Особенности структуры резюме бизнес-плана стартового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p>
5	<p>Тема 5. Производственный план</p> <p>Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.</p> <p>Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>
6	<p>Тема 6. План маркетинга</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>Разработка ценовой политики предприятия. Сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>
7	<p>Тема 7. Организационный план</p> <p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы</p>

№ п/п	Наименование и содержание тем
	предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени.
8	<p align="center">Тема 8. Оценка риска</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа</p>
9	<p align="center">Тема 9. Финансовый план</p> <p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов предприятия.</p>
10	<p align="center">Тема 10. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов</p> <p>Причины ошибок в процессе разработки бизнес-планов: некорректность сбора исходных данных и расчетов, поверхностность анализа исходных данных, необоснованный прогноз доходов и расходов, неправильный расчет налоговой нагрузки, неучет инфляционных процессов, низкий уровень маркетинговых исследований, отсутствие альтернативных решений, слабый анализ проектных рисков.</p>

4. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Наименование компетенции	Код компетенции
1	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	ОПК-3
2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2
3	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	ПК-5
4	Способность к организации и ведению бизнеса в сервисе недвижимости, к осуществлению сделок по купле-продаже и учету объектов недвижимости	ПКВ-3

5. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- существующие технологии процесса сервиса, применяемые ресурсы и технические средства ;
- сущность, содержание, состав и структуру бизнес-плана ;
- методы планирования операционной деятельности ;
- приемы маркетинговых исследований рынка, отрасли ;
- маркетинговые исследования, необходимые для организации бизнеса в сфере недвижимости .
- содержание резюме и показатели для расчета производственного плана .
- социальные последствия предпринимательской деятельности ;

Уметь:

- распознавать и оценивать риски и отображать их в бизнес-плане ;
- проводить анализ операционной деятельности ;
- планировать операционную деятельность ;
- использовать при составлении бизнес-плана информацию, полученную в результате маркетинговых исследований ;
- учитывать социальные последствия реализации бизнес-плана ;
- формулировать бизнес-идею, описывать разделы бизнес-плана .

Владеть:

- методами реорганизации бизнес-процессов ;
- принципами приема обоснованных управленческих решений ;
- методами планирования операционной деятельности ;
- приемами маркетинговых исследований рынка, отрасли ;
- социальные последствия предпринимательской деятельности ;
- навыками составления бизнес-плана .

Освоенные студентом в ходе изучения дисциплины «Бизнес - планирование» компетенции, как результат процесса обучения, могут быть базовыми для таких дисциплин как: Страхование недвижимости, Инновации в профессиональной сфере деятельности, Оценка стоимости недвижимости, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ОД.23 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 100100.62 «Сервис»
Направленность (профиль) ОП ВО: «Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования: Бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области инновационной деятельности в сфере сервиса недвижимости, понимание инновационного процесса на предприятии, создание навыков стратегического планирования инноваций.

2. Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с современными представлениями об экономической сущности и содержании категории «инновации» и инновационной деятельности;
- формирование знаний об инновационной деятельности в сфере сервиса недвижимости, а так же в различных сферах производственной и непроизводственной деятельности;
- создание навыков по управлению инновациями в различных сферах деятельности;
- развитие навыков формирования конкурентных преимуществ с помощью инноваций;
- получение необходимых знаний для осуществления практической инновационной деятельности в области сервиса недвижимости.

3. Содержание.

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Понятие инновации. Теория инновационного развития в сервисе недвижимости.
2	Инновации в сфере услуг. Инновации в недвижимости.
3	Инновационный менеджмент на предприятии
4	Особенности стратегического управления инновационными предприятиями
5	Новшества и инновации, формирование конкурентных преимуществ
6	Формы финансирования и обеспечение инновационной деятельности

4. Требования к результатам обучения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК - 2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- инновационную деятельность: сущность, субъекты и объекты;
- Инновационный менеджмент на предприятии
- Понятие инновации. Теория инновационного развития в сервисе недвижимости.

Уметь:

- определять сравнительную эффективность инвестиционных проектов;
- прогнозировать инновационный риск;
- разрабатывать мероприятия, направленные на повышение эффективности инвестирования ОК-14;

Владеть:

- навыками формирования конкурентных преимуществ;
- приемами выбора между альтернативными проектами;
- навыками выбора формы финансирования и обеспечения инновационной деятельности

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 «История и культура Смоленска и Смоленской области»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Сервис недвижимости»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины «История и культура Смоленска и Смоленской области» является всестороннее и многогранное изучение студентом культуры, истории города на Днестре. Обобщение общегосударственных исторических процессов и их отражение на жизнь Смоленска и его жителей.

2. Задачи изучения дисциплины.

1. Формирование у будущих специалистов убеждения в значимости краеведческой работы – одного из условий понимания, сознания целостности окружающей человека среды.
2. Через изучение науки топонимики дать значение периодики застройки города, его истории.
3. Познакомить студентов с основоположниками Смоленского краеведения.
4. Сформировать у студентов представление о Смоленске как о древнейшем городе России.
5. Через судьбы великих смолян привить знания о городе и его судьбе, привить чувства любви и гордости к героическому прошлому и настоящему Смоленска. Привить навыки работы с литературой о городе.

3. Содержание

Тема 1. Введение. Этапы становления науки о городе

Тема 2. Смоленщина в IX – XIII веках.

Тема 3. Смоленский край в XIV – начале XVI веков.

Тема 4. Смоленщина в XVI – XVII веках.

Тема 5. Смоленский край в XVIII веке.

Тема 6. Смоленская губерния в XIX веке.

Тема 7. Экономическое и культурное развитие Смоленщины в XX веке

4. Требования к результатам обучения.

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none">• систему наук о городе, методику сбора и обработки материала для профессиональной деятельности,• историю основания, развития и современное состояние Смоленска и Смоленской области,• градостроительные особенности Смоленска и Смоленской области, творчество зодчих, прославивших архитектурное убранство города и пригородов,• деятелей литературы, культуры, науки, прославивших город на Днестре и давших свои имена его улицам и площадям.	ОК-1

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно собирать материал о городе и использовать его в будущей профессии, • давать комплексную характеристику города Смоленска и смоленской области, • составлять описание и уметь анализировать достопримечательности Смоленска; • излагать материал по истории и культуре Смоленска и Смоленской области в устной и письменной формах правильным в научном отношении, интересном и познавательном плане стилем. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> • навыками исследования специализированной литературы, • систематизации источников в соответствии с тематикой курса, • навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии 	

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
ФТД.1 «РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки:	43.03.01 « <u>Сервис</u> »
Направленность (профиль) ОП ВО:	« <u>Сервис недвижимости</u> »
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Рекламоведение» является формирование у будущих бакалавров по направлению «Издательское дело» комплекса знаний и умений в области рекламной деятельности, формирование представлений о роли рекламы в обществе, тенденциях и перспективах ее развития.

Задачи обучения по дисциплине:

- Уяснить основное содержание курса «Рекламоведение» как науки и учебной дисциплины и ее место в профессиональной подготовке будущих бакалавров в области рекламы и связей с общественностью;
- освоить методы изучения теоретико-методологических основ рекламы, истории ее возникновения и развития, местом и ролью в системе маркетинговых коммуникаций;
- овладеть методами изучения представления об элементе бизнеса и креатива в рекламе, о рекламном процессе, в том числе исследованиях и рекламных кампаниях, субъектах, средствах и каналах рекламы;
- овладеть навыками в области рекламной деятельности, которые необходимы для бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

3. Содержание дисциплины.
Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание раздела / темы
1.	Вводная лекция. Предмет цель и задачи курса Рекламоведение». Роль рекламы в современном обществе.	Общая характеристика направления бакалавриата 035000.62 Издательское дело . Предмет, цель и задачи курса «Рекламоведение». Роль рекламы в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Сферы профессиональной деятельности в области рекламы. Функции и цели рекламы. Содержание профессиональной деятельности в области рекламы. Место и роль курса «Рекламоведение» в формировании

		профессиональных компетенций бакалавра по направлению «Издательское дело».
2.	Реклама как социальный феномен.	Исторические этапы, формы и национальные особенности развития рекламы в России и за рубежом. Влияние производства и обмена на развитие рекламы. Древнейшие письменные рекламные тексты. Товарные знаки. Вывески. Устные формы рекламирования Реклама на ярмарках. Развитие рекламы в XIX - XX вв. Реклама как социальный институт, его место и роль в обществе. Эволюция рекламы: от рынка продавца к рынку покупателя. Современный рекламный рынок. Перспективные направления рекламной деятельности. Определение рекламы. Классификация и виды рекламы (классификация Международной рекламной ассоциации). Цели и функции рекламы. Субъекты, объекты и средства рекламы. Структура и организация деятельности рекламного агентства. Основные субъекты рекламного рынка. Тенденции на мировом, российском и петербургском рекламном рынках. Типы и организационная структура рекламных агентств. Медиаброкеры. Сетевые агентства. Влияние рекламы на экономику, политику, социальную жизнь и культуру. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Средства рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая рассылка. Наружная реклама. Компьютеризированная реклама. Факторы применения и выбора средств рекламы.
3	Социально-психологические основы рекламы	Факторы и механизмы поведение человека. Потребности, мотивы, установки, ценности, стереотипы. Рациональный и эмоциональный способы реагирования. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Использование и формирование стереотипов. Принципы и методы рекламирования. Приемы привлечение внимания и интереса, возбуждения желания и действия эмоций, убеждение, принятие решения, действие. Теоретические основы эффективной рекламы. Свойства и характеристики Теория уникального торгового предложения Р.Ривса, теория имиджа Д.Огилви, теория позиционирования Д.Траута и А.Райса.
4.	Реклама в сфере бизнеса	Бизнес как форма рыночных отношений. Рекламы и рынок. Формирование и управление спросом посредством рекламы. Имидж-билдинг и брэнддинг в современной рекламе.Реклама в интегрированных маркетинговых коммуникациях. Место и роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Информативная и коммуникативная функции рекламы.
5.	Социальная реклама	Понятие социальной рекламы. Социальная реклама как вид некоммерческой рекламы. Цели, задачи и функции социальной рекламы. Социальная реклама за рубежом.

		Правовые основы социальной рекламы в России. Заказчики и подрядчики социальной рекламы. Носители и распространение социальной рекламы.
6.	Политическая реклама	Современная политическая реклама. Субъекты, объекты, предмет и цели политической рекламы. Дискуссия о политиках как товаре. Средства и каналы политической рекламы. Формы рекламных сообщений. Жанры политической рекламы. Эффективность политической рекламы: критерии и способы ее обеспечения.
7.	Рекламный процесс	Компоненты рекламного процесса. Разработка рекламных идей и текстов. Стратегическое планирование (цели, ассигнования, идеология, рекламоносители); принятие тактических решений (смета и контроль расходов, формы рекламирования, план-график). Структура рекламного сообщения (текст, графический блок, слоган). Креативный и производственный аспекты рекламы. Средства распространения рекламы. Медиапланирование. Обратная связь (реакция потребителя и ее анализ); корректировки стратегии и тактических решений. Имиджбилдинг и брэндинг. Факторы, определяющие разработку названий фирм, марок и товаров. Цели и задачи исследования в рекламе. Социологические исследования аудитории СМИ и их роль в определении стратегии и эффективности рекламной деятельности. Исследования психологического восприятия рекламы и ее социально-психологического воздействия на потребителя. Рекламный блок маркетинговых исследований.
8.	Реклама как профессиональная творческая деятельность	Прикладной характер рекламного творчества и его маркетинговые цели. Творческое самовыражение в рекламе и его пределы. Основные творческие профессии в рекламе: текстовик, художник, дизайнер, фотограф. Взаимодействие членов творческой группы в процессе разработки рекламы. Профессиональные и квалификационные требования к специалистам творческой сферы рекламного бизнеса. Основные виды рекламного творчества: составление рекламных текстов, создание визуальных элементов, художественное оформление рекламных продуктов. Задачи и содержание художественного редактирования.

4. Требования к результатам обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

	Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – предмет, методы и понятийный аппарат рекламоведения как научной и учебной дисциплины – роль рекламы в современном гражданском обществе и рыночной экономике. – содержание рекламы как профессионального вида деятельности. 	ПК-3

	<ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы осуществления профессиональных функций в области рекламы – сущность и основы рекламной деятельности, виды, средства и каналы рекламы; 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать исторические данные в развитии рекламы для углубленного усвоения теории и практики рекламной деятельности. – анализировать и оценивать осуществление своих профессиональных функций в области рекламы применительно к различным сферам деятельности. – провести сравнительный анализ печатных и электронных рекламных акций – оценить содержание политической рекламы в избирательном процессе 	ПК-3
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования исторических данных в развитии рекламы для углубленного усвоения теории и практики рекламной деятельности и решения практических задач продвижения бизнеса в рекламе – навыками реализации под контролем профессиональных функций в области рекламы – применения рекламных технологий в избирательном процессе 	ПК-3