

Смоленский институт экономики – филиал частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский академический университет» переименован в Смоленский институт экономики – филиал частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский академический университет» технологий управления и экономики решением единственного учредителя от 30.06.2016г. № 4/6/2016

СОГЛАСОВАНО

Директор Смоленского института экономики – филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский академический университет»

О.И. Капустина

«21» 26 2016 г.



Смоленский институт экономики - филиал частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский академический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский академический университет»

О.Г. Смешко

«21» 26 2016 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Технология и организация гостиничных услуг»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Тип ОП ВО:	академический бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная

г. СМОЛЕНСК
2016 г.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры «управление и туризм»

«__» _____ 2016 г., протокол № __

зав. кафедрой _____ / Свистунова И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО _____ /Е.П. Толмачева

**Смоленский институт экономики
филиал частного образовательного учреждения
высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»**



**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Технология и организация гостиничных услуг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат
Форма обучения	заочная

**Смоленск
2017**

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Управление и туризм

«20» 09 2017 г., протокол № 2

Зав. кафедрой _____ / Свистунова И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО _____ / Т.П. Толмачева

В соответствии с «Положением об образовательной программе высшего образования (уровень высшего образования – бакалавриат) в Программу государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 48.03.02 «Туризм» направленность «Технология и организация гостиничных услуг» вносятся следующие изменения:

п.3.2 «Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ» изложить в следующей редакции:

1. Проектирование рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
2. Проектирование и обоснование создания нового гостиничного продукта (на примере...)
3. Проектирование системы дополнительных услуг в гостиницах (на примере...)
4. Проектирование системы организации гостиничных услуг (на примере...)
5. Проектирование гостиничного продукта и его продвижение на рынок гостиничных услуг (на примере...)
6. Совершенствование качества обслуживания туристов и технология организации гостиничных услуг (на примере...)
7. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
8. Совершенствование организации конгресс - услуг в гостиничных комплексах (на примере...)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала в гостинице (на примере...)
10. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на гостиничные услуги (на примере...)
11. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия питания (на примере...)
12. Инновационные подходы к совершенствованию системы управления предприятием гостиничной индустрии (на примере...)
13. Особенности управления персоналом в малых гостиницах (на примере...)
14. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в гостиничных комплексах (на примере...)
15. Совершенствование технологии организации питания в гостинице (на примере...)
16. Технология и организация развития спортивно-оздоровительного комплекса (на примере...)
17. Совершенствование организации ресторанного обслуживания в гостинице (на примере...)
18. Совершенствование маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере...)
19. Совершенствование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
20. Основные направления совершенствования профессионального обучения специалистов в сфере гостиничного хозяйства (на примере...)
21. Совершенствование деятельности санаторно-курортного комплекса (на примере...)
22. Организация и разработка бренда гостиничного предприятия (на примере...)
23. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
24. Использование информационных технологий для создания гостиничного продукта.
25. Анализ и проектирование организационной структуры управления гостиничным предприятием .
26. Проект развития сервисных услуг в гостиничном комплексе (на примере «...»).
27. Анализ и проектирование системы мотивации деятельности работников гостиничного предприятия (на примере...).
28. Анализ и проектирование организационной структуры управления в гостиничном комплексе (на примере...).
29. Исследование развития рынка гостиничных услуг (на примере...).
30. Использование инновационных технологий для создания гостиничного продукта.

31. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия (на примере...).
32. Разработка бизнес-плана по формированию новой гостиничной услуги. (на примере...).
33. Разработка мероприятий по совершенствованию организации маркетинговых исследований в гостиничном комплексе (на примере...).
34. Проектирование системы безопасности комплексного обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...).
35. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг гостиничного комплекса.
36. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития.
37. Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития мировой индустрии гостеприимства.
38. Использование информационных технологий в гостиничном бизнесе.

п.3.3 «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы» изложить в следующей редакции:

а) нормативно-правовая литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. – М.: Норма, 2004 Гагская декларация по туризму 14 апреля 1989г.
2. Налоговый кодекс РФ;
3. Гражданский кодекс РФ;
4. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"
7. Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. N 95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности»
8. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТАА) и Международной гостиничной ассоциации (МГА) Вступил в действие с 3 июля 1991 года.

а) основная литература

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для бакалавриата / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2013. - 168 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25220>
2. Гостиничное дело: Учебное пособие, 2-е изд. Стандарт 3-го поколения/ Шкуропат С.Г., Михеева Н.А., Скрипова Т.В., Марченко Е.Е., Кокшина Г.Н., Кокшина Е.В., Велединский В.Г., Жуков П.В.- Санкт-Петербург: Питер, 2015 г. , 336 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=345096>
3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. — Москва: КНОРУС 2011 г.— 279 с.— Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23780>
4. Организация туристской деятельности. Учебное пособие/ Игнатьева И. Ф.- Санкт-Петербург: Питер, 2015 г. , 448 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342039>
5. Каминская, Н. Д. Рекреология [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / Н. Д. Каминская. – СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009. – Режим доступа:http://library.ime.ru/jirbis/index.php?option=com_irbis&Itemid=310
6. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Текст] : научное издание / ред. В. И. Кружалин, А. Ю. Александрова. - М.:

Советский спорт, 2008. - 432 с. Электронный ресурс- <http://library.ime.ru/jirbis/>

7. Делопроизводство/ Кузнецов И. Н.- Москва: Дашков и К, 2014 г. , 460 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342379>

б) дополнительная литература:

1. Завьялова, С.В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография / С.В. Завьялова. - М.: Проспект, 2016. - 112 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444161
2. Барчуков, И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов (для бакалавров). [Электронный ресурс] / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53298>
3. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса/ Матолыгина Н. В.- Санкт-Петербург: Интермедия, 2013 г. , 160 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338162>
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- 2-е изд., доп. - М.:ФОРУМ, 2015.- 368с.
5. Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М.:ИД «ФОРУМ»: Инфра-М,2015.- 512с.
6. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник/ Под.ред. проф. Е.И. Богданова.- М.:Инфра-М,2014.- 176с.
7. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2015. — 284 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53302>
8. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова.- М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015
9. Экономика и организация туризма: международный туризм. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2015. — 566 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53700>
10. Делопроизводство/ Кузнецов И. Н.- Москва: Дашков и К, 2014 г. , 460 с.- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342379>
11. Гаврилова С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебное пособие. — Москва: ЕАОИ 2011.— 358 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/>)
12. Погодин, К. С.. Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): к изучению дисциплины/ К. С. Погодин. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28461>)

Разработчик:

кафедра УиТ СИЭ
(место работы)

Зав.кафедрой
(занимаемая должность)



Свистунова И.Н.
(инициалы, фамилия)

Смоленский институт экономики
филиал частного образовательного учреждения
высшего образования
«Санкт-Петербургский академический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

О.И. Капустина

2016 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Технология и организация гостиничных услуг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Тип ОП ВО	Академический бакалавриат
Форма обучения	заочная

Смоленск
2016

В соответствии с «Положением об образовательной программе высшего образования (уровень высшего образования – бакалавриат) в Программу государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 48.03.02 «Туризм» направленность «Технология и организация гостиничных услуг» вносятся следующие изменения:

п.3.2 «Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ» изложить в следующей редакции:

1. Проектирование рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
2. Проектирование и обоснование создания нового гостиничного продукта (на примере...)
3. Проектирование системы дополнительных услуг в гостиницах (на примере...)
4. Проектирование системы организации гостиничных услуг (на примере...)
5. Проектирование гостиничного продукта и его продвижение на рынок гостиничных услуг (на примере...)
6. Совершенствование качества обслуживания туристов и технология организации гостиничных услуг (на примере...)
7. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
8. Совершенствование организации конгресс - услуг в гостиничных комплексах (на примере...)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала в гостинице (на примере...)
10. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на гостиничные услуги (на примере...)
11. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия питания (на примере...)
12. Инновационные подходы к совершенствованию системы управления предприятием гостиничной индустрии (на примере...)
13. Особенности управления персоналом в малых гостиницах (на примере...)
14. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в гостиничных комплексах (на примере...)
15. Совершенствование технологии организации питания в гостинице (на примере...)
16. Технология и организация развития спортивно-оздоровительного комплекса (на примере...)
17. Совершенствование организации ресторанного обслуживания в гостинице (на примере...)
18. Совершенствование маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере...)
19. Совершенствование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
20. Основные направления совершенствования профессионального обучения специалистов в сфере гостиничного хозяйства (на примере...)
21. Совершенствование деятельности санаторно-курортного комплекса (на примере...)
22. Организация и разработка бренда гостиничного предприятия (на примере...)
23. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
24. Использование информационных технологий для создания гостиничного продукта.
25. Анализ и проектирование организационной структуры управления гостиничным предприятием .
26. Проект развития сервисных услуг в гостиничном комплексе (на примере «...»).
27. Анализ и проектирование системы мотивации деятельности работников гостиничного предприятия (на примере...).
28. Анализ и проектирование организационной структуры управления в гостиничном комплексе (на примере...).
29. Исследование развития рынка гостиничных услуг (на примере...).
30. Использование инновационных технологий для создания гостиничного продукта.

31. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия (на примере...).
32. Разработка бизнес-плана по формированию новой гостиничной услуги. (на примере...).
33. Разработка мероприятий по совершенствованию организации маркетинговых исследований в гостиничном комплексе (на примере...).
34. Проектирование системы безопасности комплексного обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...).
35. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг гостиничного комплекса.
36. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития.
37. Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития мировой индустрии гостеприимства.
38. Использование информационных технологий в гостиничном бизнесе.

п.3.3 «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы» изложить в следующей редакции:

а) основная литература:

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие. — Москва: Флинта 2013.— 224 с. «ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru>
2. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг. — Санкт-Петербург: Интермедия 2014 г.— 284 с. «ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru>
3. Иванова-Швец Л. Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе: учебное пособие. — М.: ЕАОИ, 2011 г. — 112 с. — Электронное издание.
4. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А.Д.Чудновский, М.А. Жукова. - 4-е изд. — М. : КНОРУС, 2011 г. — 104 с. — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25281>
5. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д. Экономическая география и регионалистика. — М. : Дашков и К°, 2012 г. — 376 с. — Электронное издание. — УМО.
6. Рекреология [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Н. Д. Каминская; С.-Петерб. акад. упр. и экон. - Электрон.текстовые дан. - СПб. : Изд-во СПБАУЭ, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Гостиничный менеджмент: учебное пособие /Н.В. Дмитриева , Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А.Зайцевой.- М.: Альфа-М: Инфра-М, 2015.-352с.
2. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие. - М.: Альфа-М: Инфра-М,2013.- 204с.
3. Кобяк М.В., Скобкин С.С. Управление качеством в гостинице: учебное пособие. М.: Магистр: Инфра-М,2015.- 512с.
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- 2-е изд., доп. - М.:ФОРУМ, 2015.- 368с.
5. Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М.:ИД «ФОРУМ»: Инфра-М,2015.- 512с.
6. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник/ Под.ред. проф. Е.И. Богданова.- М.:Инфра-М,2014.- 176с.
7. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме - М.: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
8. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова.- М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015
9. Деловое общение: Учебник для вузов П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева. - 2-е изд., перераб. - НИЦ ИНФРА-М, 2015.- (Высшее образование:Бакалавриат).
10. Технологии гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие для бакалавриата /

- Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. - М.: Дашков и К, 2014. - 176 с. - (Учебные издания для бакалавров).
11. Гаврилова С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебное пособие. — Москва: ЕАОИ 2011.— 358 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/>)
12. Погодин, К. С.. Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): к изучению дисциплины/ К. С. Погодин. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с. («ЭБС Айбукс» <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28461>)

Разработчики:

кафедра УиТ СИЭ
(место работы)

кафедра УиТ СИЭ
(место работы)

Зав.кафедрой
(занимаемая должность)

Ст. преподаватель
(занимаемая должность)



Свистунова И.Н.
(инициалы, фамилия)

С.В. Карпова
(инициалы, фамилия)

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Выпускная квалификационная работа

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлена на проверку сформированности у выпускников следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

11. Подготовка презентации к защите ВКР.

12. Защита ВКР.

Код компетенции	Этапы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК-2	+	+	+									
ОК-3	+	+	+									
ОК-5								+			+	+
ОК-6		+		+		+						
ОПК-1		+				+						
ОПК-2				+	+	+						
ОПК-3						+	+					
ОПК-4						+		+	+			
ПК-1					+	+	+					
ПК-3						+			+			
ПК-4						+			+			
ПК-5						+	+		+			
ПК-6					+	+						
ПК-7						+						
ПК-9						+		+		+	+	
ПК-10							+	+	+			
ПК-11						+						
ПК-12						+						
ПК-13						+						
ПКВ-1						+	+		+			
ПКВ-4						+	+		+			
ПКВ-5						+	+		+			

3.2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Проектирование рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
2. Проектирование и обоснование создания нового гостиничного продукта (на примере...)
3. Проектирование системы дополнительных услуг в гостиницах (на примере...)
4. Проектирование системы организации гостиничных услуг (на примере...)
5. Проектирование гостиничного продукта и его продвижение на рынок гостиничных услуг (на примере...)
6. Совершенствование качества обслуживания туристов и технология организации туристских услуг (на примере...)
7. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
8. Совершенствование организации конгресс- услуг в гостиничных комплексах (на примере...)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала в гостинице (на примере...)
10. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на гостиничные услуги (на примере...)
11. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия питания (на примере...)
12. Инновационные подходы к совершенствованию системы управления предприятием гостиничной индустрии (на примере...)
13. Особенности управления персоналом в малых гостиницах (на примере...)
14. Совершенствование создания сети мини- гостиниц в СПб (на примере...)
15. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в гостиничных комплексах (на примере...)
16. Совершенствование технологии организации питания в гостинице (на примере...)
17. Технология и организация развития спортивно-оздоровительного комплекса (на примере...)
18. Совершенствование организации ресторанного обслуживания в гостинице (на примере...)
19. Совершенствование маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере...)
20. Совершенствование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
21. Основные направления совершенствования профессионального обучения специалистов в сфере гостиничного хозяйства (на примере...)
22. Совершенствование деятельности санаторно-курортного комплекса (на примере...)
23. Организация и разработка бренда гостиничного предприятия (на примере...)
24. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
25. Использование информационных технологий для создания гостиничного продукта.
26. Анализ и проектирование организационной структуры управления гостиничным предприятием.
27. Проект развития сервисных услуг в гостиничном комплексе (на примере «...»).
28. Анализ и проектирование системы мотивации деятельности работников гостиничного предприятия (на примере...).
29. Анализ и проектирование организационной структуры управления в гостиничном комплексе (на примере...).
30. Исследование развития рынка гостиничных услуг (на примере...).
31. Использование инновационных технологий для создания гостиничного продукта.
32. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия (на примере...).

33. Разработка бизнес-плана по формированию новой гостиничной услуги. (на примере...).
34. Разработка мероприятий по совершенствованию организации маркетинговых исследований в гостиничном комплексе (на примере...).
35. Анализ и проектирование распределения функций в системе управления предприятия туризма.
36. Проектирование системы безопасности комплексного туристского обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...).
37. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг гостиничного комплекса.
38. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития.
39. Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития мировой индустрии гостеприимства.
40. Использование информационных технологий в гостиничном бизнесе.

3.3. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012 г. — 420 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01459-8
2. Введение в гостеприимство [Текст] = Introduction to Hospitality : пер. с англ. : учебник для вузов / Дж. Р. Уокер. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 735 с. - (Зарубежный учебник).
3. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Медлик, Х. Инграм. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с. - (Зарубежный учебник).
4. Гостиничный сервис и туризм [Текст] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Брашнов. - М. : Альфа-М ; М. : Инфра-М, 2012. - 224 с. - (Профиль).
5. Иванова-Швец Л. Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе: учебное пособие. — М. : ЕАОИ, 2011 г. — 112 с. — Электронное издание. <http://ibooks.ru/>
6. Индустрия гостеприимства [Текст] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Ю. Сивчикова, Н. С. Носова. - М. : Дашков и К, 2014. - 272 с.
7. Организация обслуживания в гостиницах [Текст] : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Ёхина. - 5-е изд., перераб. - М. : Академия, 2013. - 240 с. - (Среднее профессиональное образование: Гостиничный сервис).
8. Технологии гостиничной деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавриата / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. - М. : Дашков и К, 2014. - 176 с. - (Учебные издания для бакалавров).
9. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : учебное пособие для бакалавриата / Н. Ю. Арбузова. - 4-е изд., испр. - М. : Академия, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Туризм) (Бакалавриат).

б) дополнительная литература

1. Балашова, Екатерина Андреевна. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса: учебное пособие / Е. А. Балашова, 2007.- 208 с.
2. Бондаренко, Галина Анатольевна. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие для вузов / Г. А. Бондаренко, 2006.- 365 с.
3. Бургонова Г. Н. Гостиничный и туристический бизнес. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения: Учебное пособие / Г. Н. Бургонова, Н. А. Каморджанова, 2000.- 352 с

4. Волков, Юрий Федорович. Гостиничный и туристский бизнес: рекомендовано Мин.образования / Ю. Ф. Волков, 2008.- 637 с.
5. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учебное пособие для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению / В. А. Романов [и др.], 2007.- 224 с.
6. Джанджугазова, Елена Александровна. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова, 2003.- 224 с.
7. Дроздов, Владимир Петрович. Инновационная инфраструктура современных гостиниц [Электр. ресурс]: видеолекция: дисциплина: "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме": рекомендовано методсоветом вуза / В. П. Дроздов, 2009.- 1 CD-ROM
8. Дроздов, Владимир Петрович. Управление качеством услуг в гостиницах: рекомендовано методсоветом ВУЗа; учебно-методический комплекс для специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" / В. П. Дроздов, 2007.- 60 с.
9. Ефимова, Ольга Петровна. Экономика гостиниц и ресторанов: Учебное пособие для вузов / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, 2004.- 392 с.
10. Иванова, Нина Сергеевна. Организация обслуживания [Электр.ресурс] : электронное учебное пособие: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Н. С. Иванов, 2010.
11. Павлова, Наталья Васильевна. Системный гостиничный менеджмент [Электр.ресурс] : электронный курс: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Н. В. Павлова, 2012.- 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
12. Сарафанова, Елена Витальевна. Маркетинг в туризме: учебное пособие для общеобразовательных учреждений среднего профессионального образования: рекомендовано Мин. образования / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук, 2011.- 240 с.
13. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы [Текст]: учебное пособие для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению / Т. Л. Тимохина. - М.: Форум ; М. : Инфра-М, 2009. - 256 с. : ил. - (Высшее образование).
14. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению / Т. Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум ; М. : Инфра-М, 2008. - 352 с. : ил. - (Высшее образование).
15. Сорокина, Алла Викторовна. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : рекомендовано Мин.образования: учебное пособие для среднего проф. обр. / А. В. Сорокина, 2006.- 304 с.
16. Тимофеева, Ева Станиславовна. Техника и технологии обслуживания туристов [Электр.ресурс] : электронное учебное пособие: рекомендовано методсоветом ВУЗа / Е. С. Тимофеева, 2010.- 1 CD-ROM
17. Тимофеева, Ева Станиславовна. Деятельность службы безопасности гостиницы : рекомендовано методсоветом ВУЗа; учебно-методический комплекс для специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" / Е. С. Тимофеева, 2007.- 100 с
18. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма [Электр.ресурс] : учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин, 2010.

Дополнительная литература:

1. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст]: учебник для бакалавриата / Т. В. Виноградова. - М.: Академия, 2014. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование: Туризм) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 234. - ISBN 978-5-4468-0485-6.
2. Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности [Текст] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Любавина, Л.

- А. Короленко, Т. А. Нечаева. - М.: Академия, 2013. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 286. - ISBN 978-5-7695-8162-5.
3. 3.Сутягин А.В., Феоктистов И.А. Новые правила оказания туристических услуг.- М.: ГорссМедиа: РОСБУХ, 2008
 4. 4. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов. Серия: Высшее образование. Издательства: Форум, Инфра-М, 2008 г., 352 стр., ISBN 978-5-8199-0334-6, 978-5-16-1.
 5. 5. Яхимович И.З. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Электронный учебник. - СПб.: СПбАУиЭ, 2009.
 6. Яхимович И.З., Крохина Н.А. Технология и организация туроператорских услуг. Электронный учебник. - СПб.: СПбАУиЭ, 2010.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.list.mail.ru (раздел «Вокруг света»).
2. www.counter.rambler.ru (раздел «Путешествия»).
3. www.tours.ru («Сто дорог»).
4. www.mayakmfo.ru («Туристский маяк»).
5. www.turizm.ru.
6. www.russiatourism.ru (нормативно-законодательные документы)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://base.garant.ru>

Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы определяются требованиями к выпускной квалификационной работе по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02«Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», которые могут быть оформлены в виде методических указаний и/или электронного издания.

Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценки каждого государственного аттестационного испытания при проведении государственной итоговой аттестации используется разработанный университетом фонд оценочных средств, который представляет собой совокупность оценочных и диагностических средств и методических материалов, предназначенных для установления в ходе аттестационных испытаний выпускников, факта соответствия (или несоответствия) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС (Приложение).

Разработчики:

СПБУУЭ кафедра Пит
(место работы)
СИЭ
(место работы)

Зав. каф., доцент
(занимаемая должность)
Зав. каф.
(занимаемая должность)

Филиппова И.А.
(инициалы, фамилия)
Свистунова И.Н.
(инициалы, фамилия)