

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»
Смоленский институт экономики (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6/15 от 09.02.2016

43.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление 43.03.02 "Туризм"

Направленность (профиль) "Технология и организация гостиничных услуг"

Виды деятельности: проектная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; производственно-технологическая; сервисная;

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки	2015
Образовательный стандарт	1463
	14.12.2015

Согласовано

Директор филиала

Начальник УМО филиала

Заведующий кафедрой филиала

 / О.И. Капустина/
 / Е.П. Толмачева/
 / И.Н. Саустунова/



Исполнительный директор
И.Н. Саустунова

[illegible]

[illegible]

Индекс	Название практики	Курс(ы)	Кафедра	Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<u>План</u>	ИТОГО	35		14						
<u>Факт</u>				14						
<u>План</u>	Учебная практика (У) практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	3		4						
<u>Факт</u>				4						
<u>План</u>				4						
<u>Факт</u>				4						
Б2.У.1				4						
<u>План</u>	Производственная практика (П)	5		10						
<u>Факт</u>				10						
<u>План</u>				2						
<u>Факт</u>				2						
Б2.П.1				2						
<u>План</u>	Технологическая практика	5		2						
<u>Факт</u>				2						
Б2.П.2				2						
<u>План</u>				2						
<u>Факт</u>				2						
Б2.П.3	Педагогическая практика	5		2						
<u>План</u>				2						
<u>Факт</u>				2						
Б2.П.4				2						
<u>План</u>				2						
<u>Факт</u>	Научно-исследовательская работа	5		2						
Б2.П.4				2						
<u>План</u>				2						
<u>Факт</u>				2						
Б2.П.5				2						
<u>План</u>	Научно-исследовательская работа (Н)									
<u>Факт</u>										

Индекс		Наименование	Каф	Формируемые компетенции												
				ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	
Б1		Дисциплины (модули)		ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	
				ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7									
Б1.Б.1		Иностранный язык	13	ОК-3												
Б1.Б.2		История	10	ОК-1												
Б1.Б.3		Философия	11	ОК-1												
Б1.Б.4		Основы социального государства:		ОК-4	ОК-6											
Б1.Б.4.1		Право	5	ОК-6												
Б1.Б.4.2		Социология	11	ОК-4												
Б1.Б.4.3		Политология	10	ОК-6												
Б1.Б.5		Русский язык и культура речи	10	ОК-3												
Б1.Б.6		Математика	9	ПК-2												
Б1.Б.7		Информатика	9	ПК-2												
Б1.Б.8		География	12	ОК-5												
Б1.Б.9		Туристско-рекреационное проектирование	12	ОК-5	ПК-1	ПК-3	ПК-6									
Б1.Б.10		Человек и его потребности	10	ОК-5	ОК-7	ПК-13										
Б1.Б.11		Организация туристской деятельности	12	ПК-4	ПК-9	ПК-12	ПК-13									
Б1.Б.12		Информационные технологии в туристской индустрии	9	ПК-11												
Б1.Б.13		Менеджмент в туристской индустрии	12	ПК-4	ПК-13											
Б1.Б.14		Маркетинг в туристской индустрии	12	ПК-6	ПК-7	ПК-8										
Б1.Б.15		Технологии продаж	12	ПК-9	ПК-13											
Б1.Б.16		Психология делового общения	13	ОК-4												
Б1.Б.17		Иностранный язык второй	13	ОК-3												
Б1.Б.18		Безопасность жизнедеятельности	10	ОК-8												
Б1.Б.19		Физическая культура и спорт		ОК-7												
Б1.В.ОД.1		Иностранный язык (дополнительный курс)	13	ОК-3												
Б1.В.ОД.2		Экономика	7	ОК-2												
Б1.В.ОД.3		Этика и эстетика	11	ОК-1												
Б1.В.ОД.4		Культурология	10	ОК-4												
Б1.В.ОД.5		Психология и педагогика	10	ОК-4	ОК-5											
Б1.В.ОД.6		Статистика туризма	14	ОК-2												
Б1.В.ОД.7		Экология	10	ОК-7	ОК-8											
Б1.В.ОД.8		Компьютерный практикум	9	ПК-2												
Б1.В.ОД.9		Туристское страноведение	12	ОК-5	ПК-6											
Б1.В.ОД.10		Концепции современного естествознания	9	ОК-5												
Б1.В.ОД.11		Мировая культура и искусство	10	ОК-1	ОК-4											
Б1.В.ОД.12		Основы туризма	12	ПК-6												
Б1.В.ОД.13		Экономика туристского рынка	12	ПК-5												
Б1.В.ОД.14		Профессиональная этика и этикет	10	ОК-4												
Б1.В.ОД.15		Правовое регулирование в туризме	12	ОК-5	ОК-6											
Б1.В.ОД.16		Туристская отрасль ЦФО	12	ОПК-1	ПК-5											
Б1.В.ОД.17		Реклама в туризме	10	ПК-11												

[illegible]

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
2	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
3	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
4	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
5	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
6	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права
7	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
8	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
9	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
10	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта
11	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
12	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
13	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
14	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
15	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
16	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
17	ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
18	ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
19	ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
20	ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
21	ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
22	ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
23	ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии
24	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов
25	ПКВ-1	способность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий
26	ПКВ-2	способность к реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
27	ПКВ-3	способность организовать взаимодействие различных структурных подразделений гостиницы в процессе организации обслуживания клиентов
28	ПКВ-4	способность организовать процесс обслуживания потребителей с использованием профессиональной этики и корпоративной культуры гостиничного бизнеса
29	ПКВ-5	способность составлять характеристику туристской инфраструктуры городов мира, оценивать перспективы развития городской среды с точки зрения туристско-рекреационной и гостиничной деятельности
30	ПКВ-6	способность организовывать ведение, использовать и анализировать документы, образующиеся в деятельности гостиничного предприятия
31	ПКВ-7	способность составлять полную характеристику развития гостиничного бизнеса в регионе (районе), городе
*		