

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе мультимедийных ресурсов «ПЕТР I И ЕГО ЭПОХА В РУССКОМ ИСКУССТВЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет понятия, цель и задачи, регламентирует порядок организации и проведения конкурса мультимедийных ресурсов «Петр I и его эпоха в русском искусстве» (далее – конкурс), реализуемого в рамках проекта Русского музея «Русский музей: виртуальный филиал».

1.2. Полное официальное наименование конкурса: **Конкурс мультимедийных ресурсов «Петр I и его эпоха в русском искусстве»**, посвященный 350-летию со дня рождения Петра Великого.

1.3. Основные понятия, используемые в Положении: мультимедийные ресурсы – электронные материалы презентационного и обучающего характера; оргкомитет – группа организаторов конкурса, осуществляющих консультационную и организационную поддержку в ходе его проведения; жюри – группа экспертов, осуществляющая конкурсную оценку мультимедийных ресурсов.

2. Цели и задачи конкурса

В 2022 году будет отмечаться 350 лет со дня рождения императора Петра Великого. Празднование будет проводиться на государственном уровне. В преддверии этой памятной даты Русский музей объявляет конкурс мультимедийных ресурсов, призванный вспомнить как о самом императоре, так и о других интересных личностях и ярких событиях этой эпохи, нашедших воплощение в образах отечественного изобразительного искусства.

2.1. Цели конкурса:

- приобщение детской и взрослой аудитории виртуальных филиалов Русского музея к истории России петровского времени через образы изобразительного искусства;
- воспитание любви к Родине;
- популяризация коллекций Русского музея и художественных музеев России;
- стимулирование познавательной и творческой активности посетителей виртуальных филиалов Русского музея;
- содействие укреплению единого культурно-информационного пространства в рамках проекта «Русский музей: виртуальный филиал».

2.2. Задачи конкурса:

- проведение просветительских мероприятий и научно-исследовательских работ с целью погружения в тему конкурса и разработки участниками оригинальных сценариев мультимедийных ресурсов по теме конкурса;
- изучение коллекций Русского музея и художественных музеев России;

- формирование у посетителей виртуальных филиалов Русского музея навыков создания мультимедийных ресурсов по искусству;
- формирование коллекции мультимедийных ресурсов по теме конкурса;
- создание благоприятных условий для общения и обмена опытом между специалистами в сфере культуры и образования;
- активизация деятельности посетителей и сотрудников виртуальных филиалов Русского музея.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие посетители и сотрудники виртуальных филиалов Русского музея.

3.2. К рассмотрению принимаются работы следующих возрастных категорий: младший школьный возраст (7-10 лет), средний школьный возраст (11-13 лет), старший школьный возраст (14-18), студенты, взрослые (работы в последней возрастной категории оцениваются в номинации «Учебно-методические материалы»).

3.3. К участию в конкурсе приглашаются **дети и подростки с ограниченными возможностями** при условии соблюдения п. 3.1.

3.4. Участие в конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Оценка работ по этим категориям будет производиться отдельно. Количество авторов совместной работы не должно превышать 10 человек. Если в работе планируется большее количество участников, то этот вопрос согласуется с оргкомитетом конкурса.

4. Тематика конкурса

4.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Петр I и его эпоха в русском искусстве»**

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 28.10.2021 года по 30.05.2022 года.

5.2. Срок подачи заявки в виртуальный филиал Русского музея (далее – Филиал) - до **30.11.2021** года.

5.3. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – до **31.01.2022** года.

5.4. Срок сдачи конкурсных работ в оргкомитет – до **15.03.2022** года.

5.5. Награждение победителей конкурса – первая декада июня 2022 года.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. Порядок проведения I этапа.

6.2.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до **30.11.2021** года подать заявку в Филиал.

6.2.2. Руководитель Филиала осуществляет проверку поданных заявок на корректность заполнения, наличие всей необходимой информации и **соответствие заявленной темы конкурсной работы теме конкурса**. При необходимости руководитель Филиала согласовывает тему с оргкомитетом конкурса.

6.2.3. На основании поданных заявок в Филиале формируются группы участников, для которых проводятся занятия, лекции, консультации, а также предоставляется доступ к медиатеке проекта «Русский музей: виртуальный филиал» и порталу «Виртуальный Русский музей» для работы участников конкурса с мультимедийными ресурсами Русского музея с целью подготовки к выполнению конкурсных работ.

6.2.4. Участники конкурса самостоятельно или в группах выполняют подготовку конкурсных работ.

6.2.5. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – до **31.01.2022 года**.

6.2.6. Руководитель Филиала осуществляет проверку конкурсных работ на соответствие теме конкурса, отсутствие грамматических, фактологических и иных ошибок, наличие оригинального сценария и корректность технического выполнения. Контролирует доработку ресурсов, в случае необходимости. Руководитель Филиала проводит отбор работ для второго этапа.

6.2.7. Прошедшие первый этап конкурса работы в сопровождении заявки **руководитель Филиала** передает в оргкомитет конкурса по электронной почте с пометкой «Конкурс» для участия во втором этапе конкурса. Срок сдачи конкурсных работ в оргкомитет – до **15.03.2022 года**.

6.3. Порядок проведения II этапа.

6.3.1 Оргкомитет конкурса принимает присланные работы, проводит их проверку на соответствие теме конкурса и наличие правильно оформленных заявок.

6.3.2. Оргкомитет конкурса формирует состав экспертного жюри и организует просмотр работ.

6.3.3 Оценка конкурсных работ и подведение итогов конкурса – до **27.05.2022 года**.

6.3.4. Церемония награждения победителей и участников конкурса состоится в Русском музее в первой декаде июня 2022 года (в случае неблагоприятной эпидемиологической ситуации церемония состоится в формате онлайн).

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Петр I и его эпоха в русском искусстве». К 350-летию Петра Великого.**

7.2. В качестве источников для создания мультимедийных ресурсов предлагается использовать **произведения живописи, графики, скульптуры, нумизматики, декоративно-прикладного и народного искусства, плакаты, связанные с образом Петра великого, его окружения, а также произведения, в которых нашли отражение яркие важные исторические события петровской эпохи, составляющие часть коллекции Русского музея, а также коллекций региональных музеев, расположенных в городах-участниках проекта «Русский музей: виртуальный филиал», произведения монументального искусства и архитектуры.**

7.3. При создании работ рекомендуется использовать «Виртуальный тур по Русскому музею» <http://virtual.rusmuseumvrm.ru>, в том числе разделы **Искусство Петровской эпохи** (Михайловский дворец), **Летний сад**, **Домик Петра I**, а также материалы портала «Виртуальный Русский музей», а именно:

- I. Коллекция Русского музея на портале «Виртуальный Русский музей», подборка по ключевым словам «Эпоха Петра I», «Преображенская серия», «Скульптура Летнего сада»**

II. АЛЬБОМ [Петр I и его эпоха](#)

III. Печатные издания Русского музея (доступны в библиотеках / или медиатеке виртуальных филиалов Русского музея)

- [Петр Первый. Время и окружение](#)
- [«Избранники Клио. Герои и злодеи русской истории»](#)
- Большая картина
- Санкт-Петербург. Портрет города и горожан

IV. Онлайн-лекции

- [«Петр I. Время и окружение»](#) (С.В.Моисеева)
- [Интервью с куратором выставки «Петр I. Время и окружение» Г.Н.Голдовским](#)
- [«История одной картины. «Взятие Азова»](#) (С.В.Бирюкова)
- ["Костюмы и мундиры. Вопросы атрибуции русской портретной живописи конца XVII – начала XIX веков"](#) (С.В.Моисеева)

V. Материалы Медиатеки виртуальных филиалов Русского музея

- [Виртуальная экскурсия по выставке «Петр Первый. Время и окружение»](#)
- [Виртуальный тур «Избранники КЛИО»](#),
- [Видеофильм «Избранники Клио. Петр Первый»](#)
- Видеофильм [Портрет XVIII века](#)
- [Дворцы, залы, коллекции Русского музея. Виртуальные прогулки](#)
- [Виртуальный путеводитель по Летнему саду](#)
- [Сады Русского музея](#)
- [Летний сад. От Петра I до наших дней](#)

Видеофильмы из цикла «История одного шедевра» (доступны в виртуальных филиалах Русского музея):

- [Штейбен К.К. Петр Великий в детстве, спасенный матерью от ярости стрельцов](#)
- [Таннауер И.-Г. Петр I в Полтавской битве](#)
- [Неизвестный художник. Взятие Азова](#)
- [Ге Н.Н. Петр I допрашивает царевича Алексея в Петергофе](#)
- [Хлебовский С. Ассамблея при Петре I](#)
- [Айвазовский И.К. Петр I при Красной горке, зажигающий костер на берегу для подачи сигнала гибнущим судам своим](#)
- [Шарлемань А.И. Петр I накрывает заговорщиков в доме Цыклера 23 февраля 1697](#)

7.4. Конкурсные работы могут быть выполнены в формате интерактивной программы, компьютерной игры, онлайн-викторины, онлайн-квеста, web-сайта, озвученного видео или мультимедийного фильма (с элементами анимации, компьютерной графики, 3D и т.п.). Формат созданного ресурса должен предусматривать возможность его размещения в сети Интернет. Презентации в формате PowerPoint, не имеющие мультимедийного наполнения, электронные издания (статьи с иллюстрациями) к рассмотрению не принимаются.

7.5. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих номинациях:

<i>Индивидуальные работы</i>	<i>Коллективные работы</i>	<i>Семейные работы</i>	<i>Методические разработки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 7-10 лет; • 11-13 лет; • 14-18 лет; • Студенты 	<ul style="list-style-type: none"> • 7-10 лет; • 11-13 лет; • 14-18 лет; • Студенты 	В создании ресурса принимают участие члены одной семьи	Индивидуальные или коллективные

7.6. Конкурсная работа должна сопровождаться заявкой в формате MS Word с указанием использованных источников (материалы медиатеки, печатные издания, интернет-сайты, архивы, фонды и экспозиции музеев, частные собрания, собственные фотоматериалы и т.п.), а также названием компьютерных программ и технологий, использованных при создании работы, содержать краткую аннотацию о подготовленном ресурсе.

7.7. Мультимедийный ресурс должен быть проверен руководителем Филиала в соответствии с п. 4.2.6. настоящего Положения.

7.8. В мультимедийном ресурсе должны использоваться только качественные изображения (без размытия и растра, посторонних надписей, искажения пропорций и цветовой гаммы, деформации и т.п.)

7.9. Мультимедийный ресурс должен быть итогом серьезного и глубокого изучения выбранной темы, отражать индивидуальный подход автора (или коллектива авторов).

7.10. Конкурсные работы в номинации «Методические разработки» должны быть апробированы в работе с аудиторией оффлайн (указать дату, место, учреждение, аудиторию) или онлайн (дата или период проведения, использованные соцсети, онлайн-платформы и другие дистанционные сервисы) и сопровождаться методическими рекомендациями по использованию.

7.11. Конкурсные работы участников I этапа с заявкой пересылаются в Филиал по адресу электронной почты Филиала, указанной на портале «Виртуальный Русский музей» www.rusmuseumvrn.ru (Виртуальные филиалы – Карта филиалов).

7.12. После передачи работы в Филиал по электронной почте участник должен получить письменное подтверждение от Филиала о получении конкурсной работы.

8. Критерии оценки мультимедийных ресурсов

- Соответствие темы ресурса заявленной теме конкурса
- Содержательное наполнение и глубина разработки темы, знание материала
- Творческий подход, оригинальность и новизна сценарного решения
- Авторский текст
- Уникальность представленного на конкурс материала
- Качество используемых цифровых материалов
- Качество технического исполнения
- Степень сложности технологий, используемых при создании работы, уровень и мастерство использования мультимедийных технологий
- Дизайн
- Соответствие эргономическим требованиям экранного восприятия

Для методических материалов дополнительно оценивается:

- Практичность применения в просветительской и образовательной деятельности Филиала
- Соответствие предложенной методики выбранной возрастной аудитории

9. Организационный комитет и жюри конкурса

9.1. Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет) формируется для проведения необходимых организационных, консультационных и информационно-рекламных мероприятий.

9.2. В состав Оргкомитета входят специалисты службы «Виртуальный Русский музей»:

- Гладких М.Ю. – начальник службы;
- Свидунович Т.Д. – заведующий Отделом по работе с виртуальными филиалами;
- Иваненко А.Ю. – заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов;
- Фокин С.В. – заведующий сектором координации и мониторинга;
- Пилецкая Е.Ю. – ведущий специалист по научно-просветительской деятельности сектора организации мероприятий в Центре мультимедиа;
- Шутикова Т.И. – специалист по научно-просветительской деятельности сектора цифровых информационных ресурсов;
- Кишканов Ф.М. – специалист по информационным ресурсам
- Истомина И.Ф. – инженер-программист.

9.3. Оргкомитет конкурса разрабатывает план проведения конкурса; обеспечивает регистрацию работ участников II этапа; привлекает для оценки независимых экспертов – специалистов в области информационных технологий в сфере культуры; определяет номинации и разрабатывает процедуру оценки конкурсных работ; создает условия для работы жюри; объявляет результаты конкурса; проводит награждение победителей.

9.4. Оценку конкурсных работ и отбор победителей конкурса осуществляет жюри.

9.5. Состав жюри формируется Оргкомитетом.

9.6. В качестве функций жюри определены: оценка конкурсных работ; определение победителей; участие в подведении итогов конкурса и награждении победителей.

9.7. Решение о выборе победителей конкурса принимается путем открытого голосования членами жюри.

9.8. Решение жюри о выборе победителей является окончательным; процедура апелляции результатов конкурса не предусмотрена.

10. Использование представленных на конкурс материалов

10.1. Работы, представленные на конкурс, в том числе сопроводительные документы, не возвращаются.

10.2. Все авторские права на работы, представленные на конкурс, принадлежат их авторам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, в том числе размещать их на Интернет-ресурсах Русского музея, аккаунтах музея в социальных сетях, распространять среди Филиалов с обязательным указанием имени автора (группы авторов).

11. Прочие условия

11.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу или используемые в работе материалы, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

12. Контактная информация

12.1 Ответственный за проведение конкурса: начальник службы «Виртуальный Русский музей» М.Ю. Гладких.

12.2. Кураторы конкурса:

- заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов Анна Юрьевна Иваненко,
- специалист по информационным ресурсам Феликс Михайлович Кишканов.

Телефон для справок: (812) 347-87-05

E-mail: master@rusmuseumvrm.ru

<http://rusmuseumvrm.ru>