СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
ФИЛИАЛ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль): «Сервис по подбору персонала»

Смоленск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Межкультурные коммуникации
Б1.О.11 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.12 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.13 Управление проектами
Б1.О.14 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.15 Основы финансовой грамотности
Б1.О.16 Экономика и предпринимательство в сфере сервиса
Б1.О.17 Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса
Б1.О.18 Сервисология
Б1.О.19 Сервисная деятельность
Б1.О.20 Менеджмент в сервисе
Б1.О.21 Проектирование процесса предоставления услуг
Б1.О.22 Управление персоналом в сфере сервиса
Б1.О.23 Организация и планирование предприятий сервиса
Б1.О.24 Управление качеством сервисной деятельности
Б1.О.25 Безопасность обслуживания потребителя в сфере сервиса
Б1.О.26 Правовое регулирование сервисной деятельности
Б1.О.27 Информационное обеспечение профессиональной деятельности
Б1.О.28 Инновации в сервисе
Б1.О.29 Маркетинг в сфере сервиса
Б1.О.30 Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
Б1.О.31 Современное программное обеспечение в сфере сервиса
Б1.О.32 Психология сервисной деятельности
Б1.О.33 Анализ рынка сервисных услуг
Б1.О.34 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Рекрутмент
Б1.В.02 Нормативно-правовое и документационное обеспечение рекрутинга
Б1.В.03 Технологии работы кадрового агентства
Б1.В.04 Анализ рынка труда
Б1.В.05 Основы аустаффинга и аутсорсинга персонала
Б1.В.06 Основы организационной психологии
Б1.В.07 Основы управления человеческими ресурсами
Б1.В.08 Мероприятия и площадки в сфере карьеры и трудоустройства

Б1.В.09 Маркетинг персонала

Б1.В.10 Digital-рекрутинг

Б1.В.11 Автоматизированные системы по подбору персонала

Б1.В.12 Международный рекрутинг

Б1.В.13 Кадровый консалтинг

Б1.В.14 Кадровая политика и кадровое планирование

Б1.В.15 Основы рекрутингового бизнеса

Б1.В.ДВ.01.01 Инфраструктура рынка труда

Б1.В.ДВ.01.02 Рынок услуг по подбору персонала

Б1.В.ДВ.02.01 Техники интервьюирования при подборе персонала

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-коммуникации

Б1.В.ДВ.03.01 Система развития и обучения персонала

Б1.В.ДВ.03.02 Подготовка кадрового резерва и управление карьерой

Б1.В.ДВ.04.01 Особенности подбора персонала для государственной и муниципальной службы

Б1.В.ДВ.04.02 Особенности подбора персонала для сферы сервиса

Б1.В.ДВ.05.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.05.02 Спортивные игры

ФТД.01 Основы предпринимательской деятельности для сферы сервиса

ФТД.02 B2B-услуги в рекрутинге