



Семь полезных советов для успешного поиска работы

Среди множества рекомендаций, стратегий и идей, которые помогают в процессе трудоустройства, **Нэнси Колламер** (Nancy Collamer), консультант по вопросам карьеры, выделяет семь наиболее важных, по ее мнению.

Пусть ваше резюме будет лаконичным

Резюме все еще сохраняет статус основного инструмента для поиска работы, но рекрутеры, которые его читают, всегда спешат. Как следствие, вот рекомендуемый формат для самопрезентации: занимает небольшой объем и готово к быстрому прочтению. В наши стремительные времена CV просматривается за шесть-десять секунд, причем очень часто это делается с мобильного устройства.

Избавьтесь от лишней «воды», привлекайте цифры для количественного выражения достигнутых вами результатов (например, *«увеличил объем продаж на 83 процента»*) и используйте такие же ключевые слова, как и в объявлении об открытой вакансии.

Используйте несколько средств для поиска работы

Как выделиться среди других претендентов? Многие дополняют свое резюме ссылками на блоги, демонстрирующие их профессиональную деятельность, или сайты-визитки.

Работайте с консультантом, чтобы улучшить навыки интервьюирования с использованием видео

Все больше работодателей выбирают Skype, чтобы провести интервью для первоначального отбора или когда соискатель находится слишком далеко от них. Это значит, что к видеопрезентации нужно быть готовым так же, как и к личному собеседованию.

Используйте LinkedIn

Участвуйте в группах и обсуждениях, размещайте ссылки на полезные ресурсы — так вы увеличиваете свои шансы быть замеченными.

Используйте Twitter и другие социальные сети для привлечения внимания работодателей

Тенденция сегодня такова, что многие компании переходят от использования внешних рекрутеров к внутренним ресурсам, поэтому личные сайты, профайлы в социальных сетях могут служить хорошим способом привлечения внимания возможных работодателей.

Ограничьте время, которое вы проводите за изучением новых вакансий

По мнению Next Avenue, просматривать списки вакансий — наименее эффективный способ поиска. Сосредоточьтесь на небольших, региональных или узкоспециализированных ресурсах, а также оформите подписку по интересующим вас критериям.

Лучше начать поиск раньше, чем позже

Подходите к поиску работы так, будто вы занимаетесь продажами: продолжайте создавать сеть своих представительства и не теряйте присутствия духа.

Источник: www.hh.ru