



Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Смоленский институт экономики

Положение

П-СМК-6.2-2014

Бизнес-инкубатор «ARS»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского
института экономики

О.И.Капустина

«01» сентября 2014 г.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

О БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ «ARS»

П-СМК – 6.2 - 2014

Вводится впервые/ повторно

Дата введения: «01» сентября 2014 г.

Смоленск
2014

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Младший научный сотрудник	И.А.Филиппова	31.08.2014.
Согласовано	Заместитель директора по учебной работе и развитию	В.А.Фоминых	31.08.2014.
Экземпляр 1		Страниц 5	



Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Смоленский институт экономики

Положение

Бизнес-инкубатор «ARS»

П-СМК-6.2-2014

1. Общие положения

1.1. Бизнес - инкубатор является структурным подразделением Смоленского института экономики филиала негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» (далее - Институт), созданным для поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства (далее начинающих СМП), путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Бизнес - инкубатор не является юридическим лицом. Все финансовые и юридические операции осуществляет Институт.

1.2. Бизнес - инкубатор в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим положением.

1.3. Руководителем Бизнес - инкубатора является директор Смоленского института экономики.

1.4. Руководитель Бизнес - инкубатора устанавливает внутренний порядок управления Бизнес - инкубатором, обеспечивает выполнение условий договоров, заключенных с инкубируемыми предприятиями.

1.5. Размещения начинающих СМП в Бизнес - инкубаторе производится на основании конкурсного отбора (далее - Конкурс)

2. Основные цели и задачи

2.1. Основными целями бизнес - инкубатора являются:

- ускорение создания новых малых предприятий, повышение их жизнестойкости, устойчивости и конкурентоспособности;
- облегчение доступа к разного рода ресурсам;
- активизация инновационной деятельности;
- создание новых производств с целью создания новых рабочих мест;
- формирование стандартов профессионального бизнеса среди предпринимателей малого бизнеса;
- распространение передового отечественного и зарубежного опыта.

2.2. Приоритетными задачами бизнес - инкубатора являются:

- поддержка и обеспечение выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий путем предоставления на льготных условиях нежилых помещений, а также путем оказания комплекса сопутствующих бизнес - услуг коллективного пользования, услуг по приему посетителей и консультационных услуг по ведению бизнеса;
- создание новых рабочих мест;



Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Смоленский институт экономики

Положение

Бизнес-инкубатор «ARS»

П-СМК-6.2-2014

- поощрение и обеспечение формирования и роста новых малых предприятий, продвигающих новые технологии и коммерциализирующих научные знания.

3. Функции бизнес – инкубатора

- 3.1. предоставление в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания (помещение под офис, вспомогательные и производственные помещения, выставочные площади);
- 3.2. обеспечение функционирования различных видов связи, наличие оборудования и оргтехники коллективного пользования;
- 3.3. комплексное и квалифицированное обслуживание СМП на различных этапах развития;
- 3.4. оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;
- 3.5. предоставление адресной методической и образовательной поддержки малым предприятиям;
- 3.6. проведение маркетинговых исследований;
- 3.7. разработка бизнес-планов Финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;
- 3.8. анализ Финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- 3.9. создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;
- 3.10. проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству.

4. Виды поддержки и услуг

4.1. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду начинающим СМП нежилых помещений Бизнес-инкубатора (либо их части);
- предоставление в аренду мебели и оргтехники;
- предоставление телекоммуникационных средств связи;
- консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия;
- посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами, союзами, торгово-промышленными палатами и другими объединениями.

4.2. Наряду с основными услугами в соответствии с договором с Институтом возможно оказание следующих видов услуг:

- подготовка учредительных документов;
- ведение бухгалтерского учета и отчетности;
- комплексное консалтинговое обслуживание: юридическое, бухгалтерское, делопроизводство;
- составление бизнес-плана;
- тренинги, вебинары и повышение квалификации;
- оказание содействия в проведении научных исследований.



Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Смоленский институт экономики

Положение

Бизнес-инкубатор «ARS»

П-СМК-6.2-2014

5. Порядок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора начинающим субъектам малого предпринимательства

5.1. Основанием для предоставления нежилых помещений (либо их части) Бизнес-инкубатора начинающим СМП является решение конкурсной комиссии принятое по результатам конкурсного отбора.

5.2. Основными критериями выбора претендентов являются:

- Соответствие приоритетным направлениям развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Смоленской области;
- Срок окупаемости и рентабельность проекта;
- Прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства;
- Отсутствие задолженности по обязательным платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, бюджеты государственных внебюджетных фондов, в том числе пени.

5.3. Конкурс проводится Конкурсной комиссией по отбору начинающих СМП для размещения в Бизнес-инкубаторе по мере появления свободных помещений в Бизнес-инкубаторе.

5.4. Размер арендной платы для СМП по договорам аренды нежилых помещений в Бизнес-инкубаторе устанавливаются в соответствии с оценкой рыночной стоимости арендуемых помещений.

6. Порядок реорганизации и ликвидации Бизнес – инкубатора

6.1. Бизнес-инкубатор может быть реорганизован в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, другими федеральными законами.

6.2. Решение о ликвидации Бизнес-инкубатора принимает руководитель Бизнес-инкубатора.